

热浪袭来,许多人贪恋一口夏日清凉,雪糕便成了人们对抗酷暑的不二之选。如今,雪糕不再局限于传统的方正形状,而是脑洞大开,玩出了新花样。鸡腿、牛排、汉堡……这些餐桌上的美食,摇身一变,成为雪糕界的新晋网红,成功吸引消费者的目光。6月15日,记者走访城区多家便利店,探寻这股创意雪糕风潮背后的秘密。

从创意雪糕盲盒

脑洞大开



消费者拿着各类雪糕

◀创意造型雪糕(左)和IP联名雪糕(右)

走进高圳路的一家便利店,冰柜里的雪糕令人眼前一亮,工作人员热情地向记者介绍:这款鸡腿雪糕9.9元一支,刚上新的时候正巧有活动,大家纷纷过来尝鲜,销量一路飙升。一周就卖出了两箱。

记者当即购买了一支鸡腿雪糕。撕开包装,金黄的外壳搭配逼真的纹路,乍一看,谁又能想到这只鸡腿竟是一支雪糕呢?咬上一口,雪糕最外层的华夫饼干碎就像刚炸好的炸鸡外皮,酥脆可口。雪糕内部是香草味冰淇淋,奶香浓郁。其中,最具有创意的是,雪糕中间位置有一根手指饼干,模拟了鸡骨头。一口咬下去,三层口感相互交织,就好像真的吃到了炸鸡腿,趣味十足。

在店内,记者遇到前来购买鸡腿雪糕的市民周盛。他告诉记者:我是朋友推荐来买的,这个造型非常新颖,所以买来品尝一下。当记者询问口感时,他品尝之后说:其实口感和平常的雪糕差不多,中间用一块饼干充当鸡骨头,比较有意思。

随后,记者来到溪中东路的一家雪糕批发店,发现该店创意雪糕的造型还有更多花样。除了汉堡、鸡腿等食物造型,还有椰子、桃子、

榴莲等水果形状。这些雪糕不仅外观精致,细节也处理得十分到位。海绵宝宝、喜羊羊等动画人物形状的雪糕则甚是可爱。据了解,这些创意雪糕的价格普遍在4-20元之间,部分进口创意雪糕售价高达28元一支。

为何创意雪糕价格会高于普通的雪糕?雪糕批发商家盛乐松为记者解开谜团。现在有许多雪糕会和动漫IP联名,仅IP版权费用就不少,再加上各种造型模具的成本等,价格自然而然上去了。盛乐松解释,购买人群以年轻人和小朋友为主,他们对动漫比较了解。很多年轻人还会买来打卡,这类创意雪糕的受众面还是挺广的。

值得一提的是,今年新出了一款极具互动性和可玩性的雪糕,造型是四分之一椰子。如果4个人各拿一支雪糕凑在一起,就能拼成一个完整的椰子。

此外,今年还有厂家推出了12生肖盲盒雪糕。每支雪糕的造型与口味均不同,这种充满未知惊喜的设计,极大地激发了消费者的购买欲望。尤其是对喜欢开盲盒的年轻人来说,更是满足了他们对新鲜感的追求。

融媒记者 陈可睿

雨中情



@应小小雀



策划 陈旭东 漫画 应楚楚

食频道

防晒也能超有型 防晒夹克+弯刀裤拿捏美式街头风

如果问今夏的热门单品是什么?防晒衫一定榜上有名。在日益增长的防晒需求下,曾经略显土气的防晒衫,如今衍生出各种款式和版型,逐渐站上了时尚舞台。本期为大家带来一套防晒穿搭,兼顾实用性和时尚度,防晒的同时也丝毫不耽误凹造型。

不同于常见的修身款防晒衫,上半身的卡其色防晒夹克自带美式街头感,宽松的版型保证了透气性和舒适度。领子既可以随性地外翻,也可以立起增添利落感。内搭可选一件短款修身灰色背心,外松内紧,提升整体造型层次。

下半身搭配一条这两年大热的弯刀裤,藏肉不藏风格,独特的弧形剪裁较好修饰了腿型,且比同样宽松的阔腿裤更具设计感。硬挺的牛仔面料微微拖地,走起路来自带气场。

牛仔蓝和卡其色的碰撞经典耐看,黑色配饰的加入更能让整体造型增加几分酷感。不妨戴上一顶帽檐长度适中的黑色防晒帽,至于鞋子,可以选择一双黑色厚底鞋,在与帽子形成色彩呼应的同时,悄悄拉长下半身比例。

穿搭图鉴

融媒记者 张曼欣 文 通讯员 陈威武 摄 模特 张曼欣

