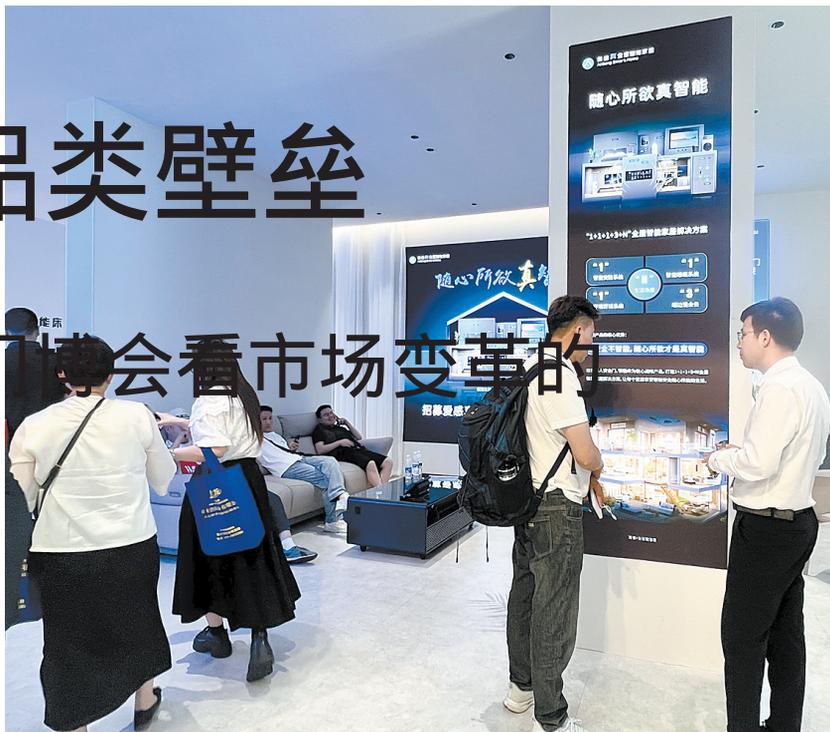


打破品类壁垒

透过门博会看市场变革的



王力公司展位



将臣公司展位



春天集团全屋定制生产线

探寻增长路径从一扇门跨向全屋定制

「门道」

如果问今年的门博会有何新看点？全屋定制必然是其中之一。不同于往届，本届门博会在原有基础上拓宽了展品范围，新增了定制家居品类，吸引了14个品牌参展。从展会现场情况来看，今年门博会上，全屋定制俨然成为热门词。一部分企业携全屋定制产品亮相，还有部分企业虽然受展位面积限制未展出全屋定制产品，但仍然打出了全屋定制的招牌。

主打门墙柜一体、主推四大健康板材。在春天集团有限公司(以下简称 春天集团)的展位上，全屋定制的巨幅广告格外醒目。

从单卖一扇门跨向门墙柜一体化的全屋定制，春天集团并不是跟风凑热闹。早在10年前，以防盗门起家、深耕木门领域的春天集团就着手试水全屋定制赛道。近两年，为应对市场变化，春天集团更是下大手笔，频频加码发力全屋定制。

与生产一扇门相比，无论是设计端还是生产端，全屋定制对各方面都提出了更高的要求。2023年6月组建佛山研发中心，为产品研发设计提供

人才支撑。2024年4月全屋定制生产线正式投产，大大提升了生产流程的自动化和智能化水平。眼下，春天集团正式开启“门业+全屋”两条腿走路模式，形成了生产制造在永康、设计研发营销在佛山的全屋定制发展格局。

目前，我们公司的全屋定制业务处于快速爬升期，生产订单已经排到7月底。今年一季度，全屋定制销售额同比增长超200%。在春天集团营销中心副总经理童瑞琪看来，如今年轻一代的消费者追求更简便、更优质的家居解决方案，全屋定制既能扩品类，又能提高客单值，为企业培育新的增长点。

单品为王的时代已经过去了，许多门企主动转型，跳出舒适圈。江山欧派门业股份有限公司展位负责人周庆君的一句话，道出了不少门企的心声，门企想要扩大市场份额，要么开发客户、增加客户数量，要么增加品类、拓展新业务。这时候，入局全屋定制赛道就成了一些门企特别是木门企业的选择。近年来，我们加大对全屋定制服务体系

的投入，积极构建全屋定制产品体系。

不同于门墙柜一体化这种传统意义上的全屋定制，王力安防科技股份有限公司(以下简称 王力公司)以智能家居安防生态为核心，以科技赋能，把产品品类从单一的门锁延伸至全屋场景。

靠近智能门，门锁识别身份后自动开启，室内灯光、空调、窗帘等设备根据预设偏好自动调整；启动睡眠模式，卧室的灯光、音乐、香薰自动调节，营造睡眠氛围。本届门博会上，王力公司的展位科技感十足。该公司别出心裁地把厨房、餐厅、客厅、卧室搬进展位现场，打造出沉浸式智能家居体验空间。

参展效果出乎意料。展位现场，很多客商对全屋智能家居表现出了浓厚的兴趣。展会首日，仅全屋智能家居的意向经销商就有30多名。王力公司全屋智能家居产品经理石林介绍，智能化是未来家居的发展趋势，早在几年前，该公司就落地全屋智能家居，并以智能门锁为切入点，逐渐实现全屋智能家居产品全覆盖。

近年来，在房地产市场降温的大背景下，门业市场愈发硝烟弥漫，价格战频频冒头，内卷程度更上一层楼，行业竞争悄然步入新格局。

门博会既是企业展示自身实力的高端舞台，也是洞察市场风向的重要窗口。在刚刚落幕的第15届中国(永康)国际门业博览会上，来自国内外的817家参展企业同台竞技，集中展示特色产品，秀出新材料、新设计、新技术。

门里门外，天地广阔。透过这场门业盛会，我们也能看到，面对消费升级和市场变革的浪潮，不少门企正积极打破品类壁垒，聚力探寻增长新路径，在以变求新中寻求一扇门背后的更多可能。

门与锁双向渗透

作为家庭安全的第一道防线，门锁的重要性日益凸显。近年来，智能锁市场活力迸发，既有深耕安防领域的老牌玩家创新迭代，也有美的、海尔等行业巨头跨界入局，各类智能锁产品如雨后春笋般不断涌现。

这一点，从本届门博会上可见一斑。在A展馆，顶固、摩根、鹿客等各大锁具品牌齐聚一堂，各类功能新颖、设计独特的智能锁产品争奇斗艳。从性能上看，智能锁产品功能的迭代令人目不暇接，除了常见的指纹解锁、人脸识别等功能，有的智能锁还支持掌脉识别、AI语音控制。

正所谓“门锁不分家”，在展会现场，记者看到不少门企纷纷亮出自己研发生产的智能锁产品。

在浙江将臣安防科技有限公司(以下简称 将臣公司)展位上，6款造

型各异的智能锁吸引了众多客商驻足咨询。

智能锁市场竞争激烈已成为业内共识。在此背景下，深耕防盗门领域多年的将臣公司为何依旧选择入局？

市场一直在变化，我们也在顺应市场主动求变。过去，我们追求的是单一产品覆盖广泛客群；如今，我们必须转向多元产品满足单客深度需求。通俗一点来说，以前我们能把一个产品卖给很多客户，现在我们要把不同产品卖给一个客户。将臣公司展位负责人孔飞鹏认为，凭借品牌效应、渠道资源和生产经验，门企进入智能锁赛道有着天然优势。更重要的是，这种“门+锁”的组合销售策略既能避免出现门锁不匹配的问题，又能提升单品附加值、提高客单价，增强门企在产品端的竞争力。

我们公司2023年才开始朝智能

锁领域发力，如今看来，这条路算是走对了。即使是在行业整体不太景气的情况下，我们公司今年的产销形势仍然向好。孔飞鹏透露。

将臣公司的求变之路是不少门企的真实写照。当下，不管是大企业还是小公司，越来越多的门企涉足智能锁赛道，也有不少专注于锁具研发的企业盯上了“门生意”。这种门与锁的双向渗透，让两者边界愈发模糊，也为门锁一体化发展推波助澜。

门锁一体化，简而言之就是门与锁融为一体。本届门博会上，在一众门企展出的入户门产品中，门锁一体化的设计屡见不鲜。在高端入户门迈入智能化时代的背景下，采用嵌入式智能锁也逐渐在高端入户门中成为主流。这种门锁一体化的设计既能让门、锁功能更匹配，也能让视觉效果更加协调。