

产品多元 四方邀客 开发区企业备战门博会



①企业在布展 ②线上广邀客户参展
③准备的货物堆满仓库

为期三天的第15届中国（永康）国际门业博览会将于5月26日后开幕。为迎接一年一度的门业盛会，经济开发区各相关企业摩拳擦掌，全力以赴备展，邀客商、赶新品、扮展位，以期在家门口这个专业舞台上惊艳亮相，收获更多新客户、新订单。

浙江将臣安防科技有限公司（以下简称“将臣公司”）主营金属门和指纹锁，今年是其第二年参加门博会。相较去年100平方米左右展位，今年该公司加大投入，一举拿下382平方米的大型特装展位。

光租金和装修费用就投入百万元，将臣公司如此舍得投入，正是看中了门博会这个专业舞台具备的品牌推广作用。“自主品牌代表一个企业技术实力和创新能力，是企业核心竞争力的重要体现。近年来，我们在全国各地参加门锁类展会，推广门锁自主品牌‘马可波罗’。随着品牌知名度提升，去年‘马可波罗’产品销量实现翻番。”将臣公司董事长吴京介绍，门博会作为年度最大的门业盛会，是提高品牌知名度和美誉度的重要平台，是门业企业的“必争之地”。希望通过此次参展进一步打响品牌影响力。

早在今年4月，将臣公司就正式进入门博会“备战时间”。策划展会活动方案、制作宣传物料、赶制新品、提前准备5万樘门现货……1个多月来，将臣公司各个部门进入忙碌的备展阶段。该公司不仅进行线上邀约，还精心制作邀请函，派遣业务员前往全国各地拜访客户，向客户面对面邀约，共襄盛会。

记者了解到，去年参展后，将臣公司就着手筹备今年门博会的新品，届时将携18款新品亮相展会。其中，钢断桥门作为主打产品，不仅颜值高，还创新运用断桥工艺，让门具备更高的隔热、静音、保温等性能。

此外，在今年门博会上，将臣公司将首次进行现场直播，借助抖音平台进行引流，提升展会传播效果。“纯靠产品的时代已经过去，做强产品的同时还要有强大的线上销售能力作支撑。赋能经销商线上销售是我们进行错位竞争，形成差异化优势的重要法宝。”吴京说，展会期间，该公司除了让参展客商直观感受现场直播的效果，还将在线上组织意向客户进行交流，让其更深入了解该公司线上运营赋能经销商的销售模式。

临近门博会，金华市德烨安防产品有限公司（以下简称“德烨公司”）的参展负责人徐朋飞正带领团队对几款新品进行细节上的优化。

作为国内门业行业规模和影响力最大、海内外采购商最多的专业展会，门博会是我市门企开拓市场和结交新客户的重要平台。作为门博会上的“老面孔”，德烨公司已经连续4年参加门博会。

“从历年参展情况来看，展会拓客效果不错。门博会汇聚来自五湖四海的客商，借助展会，我们进一步开拓北方和西北市场，去年销售额同比增长10%。”徐朋飞说。

展会上收获的客户资源和市场信息持续为德烨公司带来新的效益增长，让该公司坚定今年继续参展的决心。自今年3月起，经过市场调研和客户反馈，该公司深挖年轻群体的消费偏好，聚焦新中式国风、法式复古风两大风格，研发系列产品，进一步拓展防盗门零售市场。

“近期，新产品研发成功后陆续上市，销售量持续上升。前期良好的市场销售情况，让我们对产品充满信心，希望在展会上能够获得更多客户青睐。”徐朋飞说。

融媒记者 郑旭华

守护舌尖上的安全 开发区开展 食品安全宣传活动

本报讯（融媒记者 郑旭华）近日，经济开发区联合市市场监管局在正阳科技股份有限公司（以下简称“正阳公司”）开展以“筑牢食品安全防线，共享健康美好园区”为主题的食品安全宣传活动，普及食品安全知识，增强食品安全意识，共建和谐健康园区。辖区内70余家配备食堂的企业相关负责人参加活动。

活动伊始，市市场监管局宣传员围绕食品安全“两个责任”和食品安全事故应急处置两方面的内容，现场进行食品安全知识科普，着重对食源性疾病的发病原因和预防措施以及食品安全事故应急处置相关知识点进行详细讲解。

随后，在工作人员带领下，企业代表们参观了正阳公司食堂。临近午餐时间，正阳公司食堂后厨工作人员正在有条不紊地备菜、烧菜、上菜。

“后厨工作人员要具备健康合格证明，确保操作人员的健康状态符合食品安全要求”“食材要按生熟情况分区放置，防止交叉感染”……参观过程中，企业代表们深入正阳公司食堂用餐区域、后厨操作间、食材仓库等关键场所。围绕环境卫生、食材安全、操作规范、人员健康管理等核心要点进行现场细致考察，工作人员讲解了企业食堂食品安全常见风险隐患及其危害，要求各企业强化落实食品安全主体责任，牢牢守住食品安全防线，从源头上为员工饮食健康提供保障。活动过程中，市市场监管局对正阳公司食堂内的食材进行了随机抽样检查。

企业代表们纷纷表示受益匪浅，今后将更加注重食品安全管理工作的细节化、专业化，全力保障员工舌尖上的安全。

此外，在员工就餐时，工作人员向来就餐的员工发放食品安全宣传页，进一步普及食品安全知识，提高员工安全防范能力。

“经济开发区企业众多，做好企业食堂的食品安全保障十分重要。此次面向配备食堂的企业开展食品安全宣传活动，旨在进一步提升企业对食品安全的重视，强化食堂规范化管理，有效排除潜在的食品安全风险，确保每位员工饮食安全无忧。”经济开发区行政服务中心副主任陈峥说。



知识科普



参观食堂



观看展板

跨越2600多公里

宏伟供应链28箱爱心物资今运抵四川

本报讯（融媒记者 程明星）近日，浙江宏伟供应链集团股份有限公司（简称“宏伟供应链”）最新一批“衣路有你 献爱川藏”爱心物资正式踏上征程。这批满载社会各界深情厚谊的物资，跨越千山万水，奔赴四川省甘孜藏族自治州白玉县，为当地困境人群送去温暖与希望。

记者了解到，此次活动于4月15日启动。消息一出便引发宏伟供应链内部及社会各界的热烈反响。员工们不仅整理出家中闲置的衣物、鞋子、帽子等生活用品，还借助社交媒体广泛动员，带动身边的朋友一同参与，共同为川藏地区的困境人群奉献爱心。

经过近一个月精心筹备，5月13日，在宏伟供应链慈善分会会长李晓



工作人员整理物资

庆的带领下，志愿者们投入分拣、整理和打包工作中。他们分工有序、配合默契，对每件物品进行细致清点与整理，确保每一份爱心能精准送达受助者手中。在大家的共同努力下，本次活动共筹集爱心物资28箱。这些物资种类丰富多样，更承载着捐赠者满满的关爱与祝福。

据了解，“衣路有你 献爱川藏”活

动自2013年启动以来，已成为宏伟供应链与川藏地区困境人群之间不变的温暖约定。多年来，宏伟供应链已累计为川藏地区送去500多箱爱心物资，以实际行动诠释了企业的社会责任与担当。此次活动既是对过去公益之路的延续，也是对未来公益事业

的坚定承诺。“这些物资绝非普通的生活用品，它们是一座跨越山海的爱心桥梁，连接着捐赠者的善良与川藏地区困境人群的需求。”李晓庆介绍，接下来，宏伟供应链将持续开展此类爱心活动，不断汇聚社会力量，为更多有需要的人提供帮助，让爱与温暖的种子在更多地方生根发芽、茁壮成长。

据悉，这批爱心物资于5月23日抵达白玉县。