

永康企业国际化研修班开班 政校企协同培育 出海尖兵



研修班开班仪式现场

4月26日上午,我市首期企业国际化能力提升高级研修班正式开班。此次研修班由市经信局主办、浙江工商大学战略企业家学院承办,旨在通过政府、高校、企业三方协同合作,为我市企业培育一批具备全球视野和国际竞争力的出海尖兵,助力永康制造向全球价值链高端攀升。

永康作为全国知名的五金之都,拥有超万家制造业企业,产品远销全球190多个国家和地区。但企业国际化仍面临三大困境:国际合规风险高、品牌溢价能力弱、跨境资源整合难。开班仪式上,浙江工商大学副校长陈衍泰直言不讳。他指出,面对国际贸易环境的变化和全球市场竞争的加剧,永康企业在国际化运营、品牌塑造、合规管理等方面仍面临诸多挑战。此次研修班的举办,正是永康政府主动作为、整合资源,为企业提供精准赋能的重要举措。

据悉,本次研修班课程设计直击企业跨境运营痛点,设置了国际经济趋势分析、海外布局策略、跨

境电商运营、国际技术合作等模块,并特邀商务部研究院专家、欧盟知识产权局顾问、德国工业4.0认证机构代表等组建导师团队。在实践层面,研修班增设了出海案例诊断工作坊,由导师团队联合永康海关、市税务局等部门,针对学员企业提出的跨境物流成本高、海外商标侵权纠纷等共性难题提供定制化解决方案。此外,首期海外游学计划将赴东南亚、中亚等地,实地考察中国-东盟自贸区政策落地情况,并对接当地商会资源。

当前国际形势严峻,永康企业面临美国关税施压等挑战,国际化发展迫在眉睫。他强调,企业需深刻认识国际化发展的紧迫性,全力练就跨国经营的真本领,并争当学以致用先行者。政府将与高校、企业协同合作,为企业精准赋能,推动永康制造向全球价值链高端攀升。同时,他鼓励企业家们要以全球战略视野谋篇布局,驭势突围,在新一轮竞争中抢占产业制高点,还要珍惜学习机会,坚持学用

结合,加强交流合作,共同探索企业国际化发展的新思路、新方法。

值得一提的是,首批46名企业学员大多为我市五金、门业、电动工具等行业的企业负责人,其中企二代比例超70%。他们纷纷表示,研修班为他们提供了一个系统学习国际化知识和技能的平台。借助研修班的资源优势,他们希望能加速各自企业在海外知识产权布局和自主品牌建设,推动自有品牌强势进入国际市场。

在为期两天的开班第一课上,联合国国际法委员会委员黄惠康,浙江工商大学战略企业家学院院长胡宏伟,浙江国贸云商党委书记、董事长濮志江分别为学员们讲解了《国际形势、国际化路径、国际法律风险防范》《中国和世界坐标上的浙江区域经济与浙商抉择》《用好跨境电商,助力产品出海》等课程。这些课程不仅拓宽了学员们的国际视野,也为他们提供了实用的国际化运营策略和风险防范建议。

融媒记者 程明星

工行金华永康支行 四聚焦 助推实体经济发展

工业是永康的立市之基、强市之本,实体经济作为金融业的基础,是金融业的源头之水。

为积极落实当地政府支持实体经济发展的相关要求,今年以来,工行金华永康支行以助推永康经济发展为己任,四聚焦 助推实体经济发展。截至3月底,该行贷款余额290余亿元,比年初新增30余亿元。

聚焦传统产业,助力转型升级。该行积极发挥“中国五金之都”的优势,深入开展企业传统产业转型升级对接工作,并设立专项贷,重点支持企业设备更新、技术改造和数字化转型,助力企业绿色发展转型。

聚焦产业集群,开展链式营销。该行依托“工银聚链”平台,为核心企业及上下游供应商提供应收账款融资、订单融资等全链条融资服务,实现数据链穿透式管理,以供应链服务助力区域产业集群降本增效。

聚焦科创金融,实现精准滴灌。该行注重发挥新推出的数字化线上产品优势,推进信贷业务的增量扩面,积极聚焦科创企业等重点客群,以“专精特新贷”“金科E贷”“产业贷”以及新一代“经营快贷”等创新融资产品为抓手,加大对科技型企业的覆盖渗透,助力企业突破技术瓶颈,拓展市场份额。

聚焦乡村振兴,绘就普惠新篇。该行积极响应国家乡村振兴战略,扎实推进金融服务深入乡村,要求辖区内营业网点特别是毗邻乡镇的营业网点,积极发挥区域优势,谋划做好“普惠金融大文章”,推出创新涉农信贷产品,通过加大走访力度,深度挖掘周边从事涉农一二三产的经营主体,支持本土农户农业、特色农业产业等,大力开展乡村普惠金融业务。

通讯员 吕爱谊

中信银行携手华龄出版社 启动银龄 领读者 专项行动

民政部、全国老龄办、中国老龄协会等14部门去年印发了《关于推进老年阅读工作的指导意见》(以下简称《意见》),明确提出实施银龄领读者计划。据了解,该项工作已列入全国老龄委2025年工作要点。

4月23日,在山西太原召开的“全民阅读大会·银龄阅读”论坛上,中信银行和华龄出版社共同发布了银龄领读者计划。这是金融行业落实《意见》的重要举措,也是中信银行与中国老龄协会新五年战略合作重点方向之一。

据了解,该行将在全国40余个城市50家“幸福+”老年特色网点上架“乐龄书架”,精选近百本老年读者喜爱的精品图书,采用专为老年读者设计的银龄领读者方式,由与图书内容匹配的各种专业人士、专家学者作为领读人,举办近百场“乐龄读书会”沙龙活动,与老年朋友交流分享。通过线上线下相结合开展阅读活动,帮助老人提升阅读兴趣和阅读体验,形成阅读习惯,丰富退休生活,真正实现乐龄乐读,阅见幸福。

今年4月23日是第30个世界读书日,中信银行携手华龄出版社推出针对老年朋友的银龄领读者专项行动,将银行的网点覆盖优势与华龄出版社的图书精选能力相结合,有效扩大活动影响力,惠及广大老年群体。

据悉,中信银行一直持续关注老年阅读,2019年中信银行联合中国老龄协会推出《老年金融知识读本》,获评全国老年人推荐优秀出版物。2020年,中信银行财富管理团队参与支持中国老龄协会《玩转智能手机 开启老年幸福生活》的图书编写,配合图书录制了50余个短视频,并举办百城千场百万老人跨越数字鸿沟活动,切实解决老年人使用智能设备的难题。作为中国老龄协会的战略合作伙伴和国内最早推出老年客户专属服务的商业银行,中信银行一如既往地关注老年客户的金融和非金融需求,致力于通过打造完善的“幸福+”老年服务体系,提升老年客户的幸福感、价值感和获得感。

(中信银行金华永康支行供稿)

为全球化布局注入发展新动力 我市五金工具企业寻求出海新机遇

本报讯(融媒记者 程明星) 4月25日下午,一场旨在助力永康五金工具企业拓展全球市场的研讨会,在永康市电子商务公共服务中心圆满落幕。此次活动由市商务局联合阿里国际站共同举办,吸引了40位五金工具企业负责人齐聚一堂,共同探讨出海新机遇。

在全球外贸环境复杂多变的背景下,五金行业面临着供应链重构、市场需求分化等多重挑战。此次研讨会通过政策解读、市场分析、经验分享等多种形式,为我市五金工具企业搭建起一座通向全球市场的桥梁。

活动伊始,市商务局对相关政策进行了深入解读,让企业负责人对政策红利有了更加深刻的认识。而阿里国际站金华特区业务主管於

志勇的分享,则让与会者眼前一亮。他通过翔实的数据和生动的案例,剖析了全球五金工具市场的规模、区域分布以及MRO行业的机会品类,为企业的市场定位和产品选择提供了有力依据。

自由交流环节将研讨会推向了高潮。与会企业纷纷就政策申报、平台运营、海外渠道拓展等方面展开热烈讨论,相互分享经验,共谋发展大计。这种面对面的交流方式,不仅增进了企业之间的了解和信任,也为未来合作奠定了坚实的基础。

值得一提的是,此次研讨会亮点颇多。政策与平台的双驱动模式,让企业在享受政策红利的同时,也能借助阿里国际站的实战资源,实现顶层设计与落地执行的完美结

合。数据驱动决策的理念,更是让企业在瞬息万变的市场中,能够精准把握需求,科学制定策略。而精准的资源对接,确保了交流内容与行业痛点的高度匹配,提高了研讨会的实效性和针对性。

此次研讨会的成功举办,不仅为我市五金工具企业提供了宝贵的市场洞察和交流平台,也为企业的全球化布局注入了新动力。与会企业负责人纷纷表示,此次研讨会收获满满,不仅拓宽了视野,也增强了信心。他们期待未来能有更多这样的活动,共同推动我市五金工具行业的繁荣发展。

■ 商务带你拓市场