销售端向多元市场前移 打响自主品牌知名度

锦龙公司：设立海外仓助力品牌出海

从个体户到国家高新技术企业、“专精特新”中小企业，永康市锦龙工具制造股份有限公司（以下简称‘锦龙公司’）始终专注于电动工具领域的研发与制造，将自主创新研发置于核心地位，以产品创新为突破点，构筑企业自身的竞争优势，为企业的可持续发展提供源源不断的动能。

①②为员工忙着生产

创新驱动 引领高速发展

从个体户起家到成立公司，经过一路的摸爬滚打，锦龙公司负责人陈龙昌通过实践得出：持续创新是打造企业竞争力的关键。“不论是国家政策自上而下的层层引导，还是企业一路向上向好的发展态势，都让我坚定地认为，企业走研发创新的路子是对的。”陈龙昌说。

电动工具作为现代工业与家庭维修领域不可或缺的重要工具，具有很大的市场需求。发展初期，锦龙公司专注于电钻、角磨机、电镐等建筑用电动工具的生产制造，将发展目光集中于中东、南美、东南亚等基础设施建设需求高的地区，积极寻求、拓展发展空间。

2017年，“一带一路”建设进入黄金发展期，为锦龙公司的发展带来了巨大的机遇。“共建‘一带一路’国家对基础设施建设需求旺盛。随着‘一带一路’建设的深入推进，沿线国家和地区的基础设施建设需求得到释放，为电动工具市场提供了稳定的需求增长点。”陈龙昌说。

面对这个发展良机，锦龙公司立足企业长远发展，将产品研发创新视为撬动企业发展的重要支点，投入大量人力物力进行产品研发，提高产品性能，增强产品竞争力。跟着‘一带一路’建设的脚步，锦龙公司带着新产品积极参加国内外展会、实地走访沿线国家和地区，深入拓展‘一带一路’朋友圈。

在持续深挖共建‘一带一路’国家市场下，锦龙公司逐步成长壮大。2018年，电动工具锂电化，成为锦龙公司发展的重要节点。

“2018年参加上海国际五金展时，我发现国外电动工具企业的展柜上，展示的是清一色的锂电产品，而前一年的展会上展出的锂电产品还很少。”这个发现给陈龙昌带来了很深的触动，他强烈地感知到市场风向的转变，一场‘锂电飓风’即将席卷电动工具国际市场。

锂电池技术的突破，使得电动工具续航能力大幅提升，也让电动工具实现了无绳化、便捷化，提升了用户体验，也推动了电动工具行业的产业升级。为赶上锂电化的浪潮，陈龙昌带领公司研发人员加紧投入锂电产品的研发。经过不懈努力，在2020年实现了电锤、电钻等锂电款产品的量产，助推企业在转型升级上迈出了坚实的一步。

“由于当时我市锂电电动工具产业链还不完善，我们只能常常跑到江苏去采购配件，再回永康研发产品，十分不便。为缩短研发周期，提升产品创新实力，我们在2020年成立了企业研究中心，招引设计、测试等方面的专业技术人才，引入先进的测试设备，形成系统化的研发创新体系，最终实现无刷电机和齿轮箱等关键部件的自主生产，由此破除对外部市场供应的依赖，带动企业进入发展快车道。”陈龙昌说，从2020年开始，该公司将占产值2%的研发投入增长了一倍，并将研发成果转化为实际产值效益，带动企业实现高速发展，一步步从小微企业成长为年产值超亿元的中小企业。

多维布局 拓展发展空间

在锂电产品制造日臻成熟的情况下，为进一步拓宽企业发展赛道，锦龙公司在2021年涉足园林电动工具领域，并将其视为企业发展的新增长极。

“相对建筑用电动工具来说，园林电动工具的市场更广阔，是个值得深挖的赛道。”陈龙昌介绍，为进一步提高产品研发能力，近年来，该公司光在测试设备上就投入了300万元。依靠扎实的技术支撑，2022年，该公司锂电园林电动工具的数量实现井喷式上涨。

随着锂电园林电动工具产品的不断推陈出新，锦龙公司收获了来自更多国家和地区客户的青睐，加速产品销售的全球化。经过短短几年发展，该公司园林电动工具产值已占总产值40%，成为企业发展的新引擎。

海外仓是企业拓展国际市场的关键支点。“经过市场调研，我发现，在建筑用电动工具的订单里，来自沙特阿拉伯的订单占到15%，而且沙特阿拉伯对工具有着特定的质量认证要求。鉴于‘订单量高、产品有门槛’的特点，我十分看重沙特阿拉伯市场，在此设立了第一个海外仓。”陈龙昌说，海外仓通过本土化仓储与配送，显著提高跨境物流效率，并减少销售中间环节的成本，直接链接终端客户。为此，近几年来，锦龙公司相继在保加利亚、俄罗斯等国家设立海外仓，将其作为与海外市场连接的桥梁，通过本土化服务，增强与海外市场的黏性。

海外仓作为出海链路的关键一环，也为品牌出海发挥了重要作用。自2019年起，锦龙公司以‘masaki’自主品牌建设为抓手，逐步在全球市场布局，实现品牌扬帆出海。“我们通过设立海外仓将销售端前移，并借助近年来电商平台在电动工具领域的兴起，利用海外市场本土的线上平台，线上线下同步销售。”陈龙昌说。

经过多年布局与发展，“masaki”自主品牌产品销量初具规模，今年预计将突破500万美元。

“我们将继续在更多的海外市场设立海外仓，开拓多元销售渠道，持续打响自主品牌的知名度。”陈龙昌说，该公司将锚定‘做名企、做名牌、做名品’的发展目标，在电动工具行业深耕细作，做专、做强、做透，铸就‘永康制造’金名片。

融媒记者 郑旭华

专精领航 育新提质

从彩绘玻璃色彩图案中汲取灵感

“哈尔斯”炫彩钛杯获国际CMF设计奖

本报讯（融媒记者 郑旭华） 日前，记者从浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司（以下简称‘哈尔斯公司’）获悉，该公司璀璨系列炫彩钛杯荣获2024国际CMF设计奖（综合类）。

据悉，国际CMF设计奖是专注于产品设计领域色彩、材料、工艺与图纹创新应用的全球性奖项，其核心价值在于推动CMF设计在商业、社会、人文等多领域的实践探索。该奖项的评审过程严谨，评审团从作品的创新性、审美价值、功能实用性及市场应用前景等多个维度进行综合考量，以确保获奖作品能够赢得广泛认可并引领行业趋势。

丰富多样的色彩互相碰撞带来强烈的视觉效果，不规则的图案巧妙拼接极具艺术感……璀璨系列炫彩钛杯将欧式建筑艺术与现代工艺美学巧妙融合，以巴黎圣礼拜堂标志性的彩绘玻璃为创作蓝本，创新运用彩钛工艺，将杯身分割为多个块面，最终展现出光影折射的炫彩效果。

“近年来，消费者对产品色彩的偏好从简洁素雅风转向充满活力与个性的多巴胺配色。我们根据市场的需求变化，从国外教堂彩绘玻璃的色彩图案中汲取灵感，设计了这款璀璨系列炫彩钛杯。”哈尔斯公司研究院院长刘润军说。

彩钛工艺是让钛杯表面呈现出炫彩效果的关键。哈尔斯公司历时1年多创新研发了彩钛工艺。该工艺在阳极氧化工艺的基础上迭代升级，由单一色彩或两种色彩渐变的效果升级为多种颜色与图案的组合。此外，彩钛工艺不使用化学颜料，使生产过程更绿色环保。

“彩钛工艺通过精准控制各色块氧化膜的厚度，不仅能够让钛杯拥有多颜色碰撞的视觉张力，还能呈现复杂多样的图案，让钛杯的表面外观具备更多可能性。”刘润军说，该公司已在批量上市的钛杯生产中运用彩钛工艺，逐渐形成璀璨、花鸟、山水等系列产品，不断丰富炫彩钛杯产品体系。

在当今消费市场持续升级的背景下，消费者对杯壶产品的需求从基本的实用性，日益倾向于绿色、智能、健康，并对产品的外观设计赋予更高的审美期待。

市场需求趋势就是哈尔斯公司的创新方向。以高新技术为支撑，在产品中植入智能基因，将温度监测、饮水量测量、饮品糖分显示等用户关注的因素可视化，将智能物联技术与传统五金工艺结合，满足消费者对健康饮水的美好向往；运用具有健康、抑菌、保鲜特点的钛材料制作水杯，并研发轻量旋薄技术，让钛杯更轻巧……近年来，哈尔斯公司聚焦设计领域创新，细分消费人群，以智能化、健康化、颜值化、轻量化等方向为创新锚点，依托公司内部研发力量及省级企业研究院的研发实力，与国内多家高等院校、科研院所、工业设计公司合作，在工业设计、结构设计、工艺设计、产品仿真等环节不断开拓创新，推动产品迭代升级，显著提升产品性能与设计美感，为消费者创造更优质的饮水体验。