

红橙黄绿紫小番茄缤纷上市

营养成分相差无几 年轻人成消费主流

眼下，大量时令水果正新鲜上市，市民的“果篮子”开始丰富起来。凭借玲珑饱满的果型、酸甜多汁的口感，小番茄成为了市场上热销的明星产品。

红、橙、黄、绿、紫……今年市面上售卖的小番茄尤为缤纷多彩，为水果市场增添了一抹亮色。4月18日，记者走访我市多家水果店、商超等，一探小番茄近期的市场行情。



市民在选购小番茄



品种多样 口感各异

中午，巴黎商街陈先生水果店生意红火，不时有顾客进进出出。记者一踏进店铺便注意到，几盒圆润饱满、翠绿透亮的小番茄被整齐地摆放在货架上的C位”，格外吸睛，价格为每公斤50元。

“远远看到还以为是青提，没想到是小番茄。”正在选购水果的一名顾客说。

“这种绿色小番茄叫青口蜜，口感清甜，水分比较足，产自山东，是这两年才有的品种，回头客蛮多的，零售一天能卖十几盒。昨天还有位老顾客一口气买了两箱，一箱自己吃一箱拿来送人。”店长孙克涯指着一旁同样以盒装形式售卖的串番茄介绍，“串番茄相比青口蜜要偏酸一点，但是口感也不赖。它的颜值很高，用来拍照很好看，有些年轻人专门买来用于露营野餐，我们卖59.6元一公斤。”

“这几年，明显感觉小番茄越来越受欢迎了。可能是因为过去的小番茄品种比较单一，基本上以红色为主，味道偏淡。而现在的小番茄品种越来越多，颜色也很丰富，口感各有特点。除了青口蜜和串番茄，我们之前还卖过玲珑小番茄、黄色小番茄、爆小番，也推出过3种颜色小番茄的组合搭配，卖得挺好的。”孙克涯透露，该水果店主营中高端水果，消费群体以年轻人为主。许多年轻人会为了小番茄的高颜值而购买尝鲜，即使

这些“多巴胺”小番茄的价格要比普通的红色小番茄高出不少。

离陈先生水果店不远处的另一家连锁水果店，记者也看到了被摆在货架上的小番茄，且种类更多、颜色更丰富，仅红色就有串番茄、千禧小番茄、冰淇淋小番茄3种。

“这个冰淇淋小番茄是云南农科院培育的新品种，我们前不久刚上架。它吃起来口感软糯，皮薄多汁，果味浓郁，不少顾客会买来尝尝鲜。橙色的小番茄也卖得比较好，虽然个头不大，但是比普通小番茄更甜，果香味也更加浓郁。”该连锁水果店店长向记者介绍。

黄色小番茄、车厘茄、千禧小番茄

……在大润发超市，果蔬区的显眼位置搭起了“新番”上市的货架台，多个品种的小番茄、大番茄被分类摆放，每个产品都贴着标注品种和价格的标签，不时有市民驻足停留、挑选称重。

“现在是小番茄上市的季节，我们上架的种类比较多。”果蔬区一名工作人员告诉记者，不仅小番茄，如今的大番茄也越来越“卷”，草莓番茄、普罗旺斯番茄、粉番茄都是口感比较好的大番茄品种。

此外，记者走访我市多家水果店发现，市面上还有售卖一种巧克力小番茄，但相较于红色、橙色、黄色、绿色，紫红色的巧克力小番茄不太多见。

价格不便宜 本地种植少

这些色彩缤纷的小番茄，与传统红色小番茄形成鲜明反差，也凭借各异的口感揽获了一众粉丝。

市民何春艳是不折不扣的水果爱好者，在一众小番茄中，她对绿色小番茄情有独钟，时不时会买上几盒。在她看来，小番茄的热量低，还能补充维生素，可以生吃，也可以拌沙拉。

“我本来不喜欢吃小番茄，以前的小番茄皮厚而且吃起来酸酸的，像在生吃蔬菜，但是现在市面上的小番茄口感越来越好，甜度也越来越高。”何春艳说，绿色小番茄有青口蜜、青霞、绿宝石儿几

种，但长得都差不多，味道也比较相似，甜甜脆脆的。”

也有市民认为，近年来小番茄的颜色越来越花哨，品种越来越多，但价格也跟着水涨船高。

“好吃是好吃，但是价格贵呀。像绿色小番茄、黄色小番茄、串番茄，城区的水果店基本上卖40多元一公斤，而且大多以盒装形式出售，一盒的价格至少要30元。冰淇淋小番茄更贵，我前几天买了一盒，那家店卖110元一公斤，太贵了，吃着‘肉痛’。”家住中浙阳光都市花园的可晴（化名）忍不住跟记者“吐槽”，

“平价的小番茄已经一去不复返了。”

对于色彩缤纷、品种多样的五彩小番茄，有些市民担忧，它们是否为转基因产品。为此，记者特意咨询了市农业技术推广中心农艺师梁俊。

“这几年，大众对小番茄的风味、口感关注度比较高，所以育种也朝着这个方向发展，因此小番茄的品种越来越多。小番茄的多色与转基因无关，只是自然变异与人工选育的共同作用。”梁俊介绍，不同颜色的小番茄在营养成分上的差异不是很明显。

此外，记者发现市面上的小番茄大

多产自外地，很少见到本地小番茄的身影。

本地小番茄什么时候上市？我市小番茄种植产业发展如何？

“永康种植小番茄的农户比较少，而且上市时间比较晚。现在有少量上市了，集中成熟还要等到5月份。”梁俊认为，虽然永康的气候、土壤都比较适宜小番茄生长，但目前小番茄产业规模比较小，五彩小番茄也不常见，“像绿色小番茄属于近两年才流行起来的品种，本地农户种植存在滞后性。”

融媒记者 张曼欣

二十载匠心筑梦 以爱赋能少年成长

笔墨为媒 接力成长

20年前，一场赞助的契机开启了“哈尔斯”与书法大赛的不解之缘。

20年后，“哈尔斯”品牌影响力与书法大赛双向奔赴，在浸染着墨香的时间里书写了一个关于爱与传承的精彩篇章。

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司（以下简称“哈尔斯公司”）作为中国杯壶行业首家上市企业，创立40年来，深耕产品创新与品质提升的同时，以责任为笔，将“让爱更有温度”的企业使命化作万千公益轨迹。这些轨迹从体育公益到教育扶持，从乡村振兴到生态守护，还有对青少年的关爱呵护以及对文化根脉的赤诚守望。

“广大青少年是祖国的未来，是中华民族的希望，加强青少年思想道德建设，引导广大青少年树立和践行社会主义核心价值观，促进青少年健康成长成才，是全社会的共同责任。”哈尔斯公司党支部书记武传超说，办好青少年书法大赛，不

是简单的赛事赞助，而是支持文化基因的活化工程。

书法作为几千年文化瑰宝，承载着民族精神与审美智慧。哈尔斯公司20年来坚持不懈、鼎力支持永康青少年书法大赛活动，源于对中华优秀传统文化的使命感，以及对永康广大青少年成长成才的责任感。希望奉献企业之力，为广大青少年搭建实践平台，助力文化根脉延续，实现青少年书法大赛与“哈尔斯”品牌影响力的双向赋能。

据悉，哈尔斯公司作为大赛的独家赞助商，也是五金智造的领军企业，每年为大赛提供资金20余万元，编印精美图册，赠送定制奖杯，20年来已累计支出500余万元。同时，巧妙地将书法艺术与五金工艺完美融合，将书法作品刻印于保温杯上，让少年执笔落墨的“沙沙”声与智能产线的机械韵律共振，去唤醒更多的文化自信。

“书法是个载体，其背后蕴含着丰富的历史文化。希望能够通过比赛，激励更多青少年去了解、学习和传承书法乃



第八届“哈尔斯杯”青少年书法大赛颁奖仪式（资料图片）

至更多中华优秀传统文化。”武传超说。

如今，“哈尔斯杯”已超越赛事本身，成为文化传承的生态平台。哈尔斯公司未来在实现高质量发展的同时，将始终把“让爱更有温度”的企业使命融入发展血脉，自觉履行社会责任，继续支持永康青少年书法大赛，助力广大青少年全面成长，推动传统文化创新传承，让传统文

化在新时代绽放光彩。

同时，“哈尔斯杯”青少年书法大赛也将坚持守正创新的“工匠精神”，不断丰富赛事内容，创新办赛形式，提升赛事品质，让古老智慧焕发新生，奋力为青少年成长铺就一条充满墨香的成长之路。

融媒记者 何倩