

买一束 春天 带回家 时令鲜花走俏 春天里

春和景明,万物生发。连日来,随着天气日益回暖,永城鲜花销售市场也逐渐热闹了起来,大量时令鲜花扎堆上市,为市民家中增添一抹春色和浪漫。

最近这段时间鲜花价格情况如何?哪些花比较受欢迎?3月27日,记者走访永城各大花店、花卉销售行、商超等,探探近来花况。



时令鲜花



市民在选购鲜花盆栽

时令鲜花走俏 郁金香成顶流

还没走进位于东虹花苑附近的艾奇鲜花,记者就远远看到店门口插着的雪柳、桃花含苞待放,散发着春天的气息。店内,负责人杜军利和两名店员正利索地包扎郁金香花束,桌子上摆满了等待取货的小花篮。

单支花零售和花束算一起的话,我们一天最多能卖出去三四百支郁金香。杜军利一边修剪花枝一边告诉记者,花型优雅、

花色丰富的郁金香称得上是3月的颜值担当。目前店里在售的郁金香有粉色、黄色、白色、紫色等十几个品种,仅粉色就有五六种,每支价位在8元至12元之间。

春天温度适宜,不冷不热,比较适合养花,时令鲜花也是最多的,像郁金香、洋牡丹、鸢尾、木绣球、风铃花、白葱花、银莲花这些花材都纷纷上市了,我们还有卖蓝目菊这种偏小众的花材。从事

鲜花生意八年,说起花材,杜军利头头是道。她向记者透露,除了郁金香,花瓣层层叠叠的洋牡丹也是许多顾客的心头好,花色多样,价格也比较亲民。但目前洋牡丹已经接近尾声,将随着天气变化逐渐下市。接下来,花中宰相芍药马上就要登场了。

Shuang Flower工作室负责人徐女士最近也忙得不可开交。她的工作室

主打花束定制,客户群体以年轻人为主。

3月以来,不管是见面小花束还是生日花束、节日花束,清新淡雅的春日风,是比较流行的,有的顾客拿着小红书上的图找我定制。徐女士打开手机,向记者展示了几组春日风花束的照片。她说:我个人比较喜欢在花束中用上紫罗兰、跳舞兰这两个花材,奶油桃子、大飞燕也是比较常用的。

鲜花盆栽热销 市民选择性更大

不仅仅是鲜切花走俏,鲜花盆栽作为办公、家居场所的好搭档,也进入了热销期。相较于年前鲜花盆栽市场的大红大紫,现在的鲜花盆栽市场明显更加多姿多彩、春意盎然。

长寿花、月季、绣球、茉莉 3月27日下午,记者在农贸市场小周花卉销售行看到,各式鲜花盆栽五彩斑斓,透露着生机勃勃的春日气息。不时有市民被摆放在店门口的鲜花盆栽吸引,停下脚步问价。

这个花怎么卖呀?15元一盆,好养活,摆在家里可好看了,就剩这么几盆

了。该花卉销售行负责人陈周鹏一边热情地回应顾客的询价,一边将几盆鲜花盆栽搬上小货车准备送货。

春天嘛,鲜花盆栽的种类肯定多一点的,来选购的顾客也比平时多一点。大家都想买点花把家里装扮得更生机勃勃,像长寿花、月季都卖得不错。陈周鹏向记者透露,销售行主要销售各类绿植、盆栽。这段时间,比起绿萝、发财树、富贵竹等绿植,许多顾客明显更青睐鲜花盆栽,尤其是价位在十几元至几十元不等的小型鲜花盆栽颇受欢迎。此外,呆萌可爱的小型多肉盆栽也比较走俏,像

虹之玉、钱串、万重山这些颜值较高的多肉都是热销品种。

隔壁一家花卉销售行的负责人周先生则告诉记者,鲜花盆栽的热度从春节前夕起就居高不下,只是春节期间流行红掌、鸿运当头等颜色喜庆、寓意吉祥的年宵花,而现在市民的选择性更大。其中,色泽鲜艳、开花时间较长的月季是很多顾客的首选。店里售卖的月季盆栽有黄、粉两色,大小不同价格也不同,小的售价在15元一盆,大的售价在70元一盆,15元一盆的月季盆栽销势最好。

在大润发超市的盆栽销售区,鲜花盆栽同样受到消费者青睐。记者一走进超市三楼,就在门口旁的显眼位置看见了各式鲜花盆栽的身影,几名顾客正推着购物车驻足挑选。

鲜花盆栽一直以来都卖得不错,最近这段时间我们上架了好几款新品。盆栽销售区相关负责人徐先生介绍说,总体来看,售价在十几元的水培栀子花、月季最受欢迎,各个年龄段的顾客都有,有的还是通过线上渠道下单。现在顾客不仅仅看中鲜花盆栽的美观,还会主动了解其寓意和养护方法。

鲜花消费日常化 线上买花更合算

现在要给大家上的是春天的使者紫罗兰,10支粉色重瓣紫罗兰只要9.9元,还送保鲜剂,马上要上链接了,数量不多。晚饭时分,90后市民周鑫培照例打开经常光顾的鲜花直播间,一口气下单了三扎紫罗兰。

最近我还买了风铃花、洋牡丹、郁金香、樱花,插在花瓶里每样都很好看,很有春天的气息。我喜欢把花摆在客厅和床头柜上,每天一看到心情就会变得

很愉悦。买到上头的时候,家里的花瓶都不够用。周鑫培告诉记者,一直以来,她都有买花的习惯,相较线下,线上买花更有性价比,虽然收到货后需要醒花、修剪,但这个过程其实蛮解压的。

和周鑫培一样,不少市民趁着春光网购鲜花,既点缀居所也点缀心情。近几年,鲜花已逐渐打破仪式感的标签,不局限在固定节日或特定场合,而是越来越多地成为日常生活中的一部分,而线

上买花不仅价格更加亲民,品类也更丰富。

记者打开淘宝、拼多多等电商平台,以“鲜花”为关键词搜索发现,冷链包邮、基地直发、损坏包赔等标签占据产品详情页的醒目位置,价格普遍要比线下低。以洋牡丹为例,在拼多多上,一扎20支的随机色洋牡丹仅售12.9元,一扎即包邮,收藏店铺还送鲜花保险剂。

正如网友调侃:网上买鲜花就像开

盲盒,打开之前你永远不知道这次的花到底怎么样。尽管不少人表示网购鲜花性价比高,但采访中也有部分市民认为网购鲜花要看运气,可能会出现货不对板、损坏率较高、保鲜期短等问题,一不小心就容易“翻车”。

但无论如何,又是一年春光好,鲜花市场的热闹还将继续,陆续上市的时令鲜花将为市民带来更多春日的浪漫和美好。融媒记者 张曼欣