

市政协十五届四次会议重点提案

市政协十五届四次会议期间,共收到广大政协委员和政协各参加单位以提案形式提交的建议意见347件,经审查,立案340件。经政协主席会议研究,政协常委会议票决,确定《关于加快推进低空经济产业发展的建议》等10件提案为重点提案,实行市长领办、主席督办制度。现将10件重点提案的提案人、领办市长、督办主席、经办人以及提案主要内容等予以公布,以便社会各界监督。

1号提案

关于加快推进低空经济产业发展的建议

提案人 徐李斌 领办市长 陈伟强 督办主席 胡增强 经办人 夏华卓

作为新质生产力的代表,低空经济有利于促进创新和多样化供给,激发经济、社会、生态等多方面需求,是产业发展的新赛道、推动高质量发展的新引擎。我们应抢抓低空经济战略新机遇,发挥我市制造业优势,加快打造具有永康辨识度的低空经济发展高地。为此,我建议:

一、发挥五金产业优势,快速融入低空产业链。以“龙头+配套”的模式,

为“链主”企业提供高质量的低空产品零部件和复合材料,提升永康五金整体价值链。对全市低空经济相关企业进行摸排分类,并实行“一库一策”分类培育,帮助企业打通堵点、找准赛道、激发动能。在世界五金精品馆常设低空经济产业展区,在博览会期间开辟低空专门展区,推动产业合作,促进低空经济产业在永康蓬勃发展。

二、整合集聚创新资源,培育低空

新质生产力。深化与同济大学航空航天与力学学院、哈尔滨工业大学航天学院等低空领域相关高校院所的合作关系,为企业快速切入低空产业链提供强大的技术支撑。支持企业联合高校、科研院所开展无人机等方面的技术攻关。各相关领域应大力支持企业参与低空经济领域国际、国内及行业相关标准制订,不断提高行业话语权。

三、分类打造产业园区,激发产业发

展新动能。聚焦关键零部件的研发制造,建设永康航空产业园,打造低空关键零部件产业集聚区,争创省级低空经济发展先行试点。聚焦林草特色场景应用,布局森林防火等领域的低空飞行器项目,促进低空经济与智慧林业深度融合。重点招引低空经济相关企业,持续推动低空经济产业链与五金产业链的融合,不断增强五金产业链韧性和竞争力,激发永康工业经济增长新动能。

2号提案

关于加强新生代民营企业企业家培养,助力民营企业“两个健康”的建议

提案人 陈英男 领办市长 李浩锋 督办主席 黄瑞燕 经办人 李武

近年来,我们欣喜地发现,新生代民营企业企业家整体文化素质较高、创新能力较强,对数字产业和传统产业数字化有着更为独到的理解。他们正逐渐成为引领永康经济变革的生力军。但同时,新生代也存在政治思想不够成熟、管理经验不够老练等方面的短板。为此,我建议:

一、点燃红色引擎,驱动创新发展。大力引导新生代民营企业企业家将党建与企业文化融合、与队伍建设融入、

与业务发展融通。重点帮助和指导企业提升阵地建设、队伍配备和作用发挥,树立企业党建新标杆,塑造“爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会”的新生代永商群雁形象。相关部门共同参与,协同助力新生代民营企业企业家健康向上发展,打造一支政治上有方向、经营上有能力、责任上有担当的新生代民营经济队伍。

二、弘扬永商精神,打造“永善”品牌。继续办好“永商会客厅”,发挥好

老一代企业家的传帮带作用,以“主题沙龙”“导师结对”等形式搭建新老企业家交流分享平台,继承发扬永康老一代企业家“铜头铁嘴飞毛腿”的创业精神,不断赋予其新的时代内涵。依托对口帮扶、慈善总会等平台,引导新生代民营企业企业家积极投身光彩事业和公益慈善活动,打造永康“永善”企业家公益品牌。

三、打造企业摇篮,培育百年名企。将新生代民营企业企业家培训纳入全

市人才培养体系,实施素养提升工程。依托高校师资、政府智库等组建“永商企业家学院”。

四、培养“出海”能力,共建“一带一路”。举办新生代企业家助力“一号开放工程”能力提升高级研修班,实施“永商行天下”产业对接活动,强化与国内外“名企、名家、名牌”深度融合。组建“走出去”专家咨询委员会,在政府牵线组织下成立“专家咨询委员会”,助力永康民营企业“走得远、回得来”。

3号提案

关于健全“品牌出海”机制,助力外贸高质量发展的建议

提案人 周燕 领办市长 魏斌聪 督办主席 朱志昂 经办人 吴小雅

随着全球贸易环境的变化和竞争的加剧,外贸增长面临挑战。传统的“价格低、数量大”的出口模式难以满足全球市场对品质和创新的更高要求,如何实现从“产品出口”到“品牌出口”的转型,成为推动我市外贸高质量发展的关键。为此,我建议:

一、建立健全品牌出海支持政策。政府应完善政策体系,设立专项资金支

持外贸企业进行品牌建设和海外市场开拓。可通过设立“品牌出海基金”、给予税收优惠、加大市场开拓补贴等措施,鼓励企业走品牌国际化道路。

二、加强品牌创新与产品升级。鼓励企业加大研发投入,提高产品的科技含量和附加值,推动从低端制造向高端制造转型。同时,加强对企业设计、制造、售后等方面的培训,帮助其提升产

品质量和服务水平。

三、打造“永康五金”品牌国际化平台。通过举办国际性展会等方式,提高永康五金品牌在全球市场的认知度与影响力。可通过线上平台与线下渠道相结合,搭建多元化的品牌宣传和营销网络。

四、加强国际市场的合作与联盟。推动企业与全球知名品牌、跨国企业以及行业协会等合作,形成合力,共同开

发国际市场。通过资源共享、技术交流等方式,提升永康品牌在国际市场中的影响力。

五、培养国际化品牌管理人才。开设国际品牌管理、跨境电商等专业课程,为永康企业培养国际化品牌管理人才。同时,吸引海外高端人才和经验丰富的品牌专家加盟,提升永康企业的品牌战略水平。

4号提案

关于加速推进永康教育“县中崛起”的建议

提案人 应柳依 领办市长 吕建 督办主席 卢轶 经办人 应献

教育是发展的基石,而县中在整个教育体系中占据关键地位。从整体高考成绩看,我市教育质量与人民群众的期盼还有差距,仍存在人才支撑不够充实有力、办学格局不够优质多元等问题。对此,我建议:

一、优化教育资源配置。增加对县中教育资金投入,重点更新实验室设备、学科专用教室及多媒体设备、图书馆图书配备,确保满足现代化教育教学

需求。设立专项经费用于学校的信息化建设,推动智慧教育在县域中学的广泛应用。建立教育资源共享平台,整合全市优质课程资源等,实现资源共享与交流。

二、加强师资队伍建设。制定具有竞争力的教师薪酬福利政策,完善绩效工资考核机制。构建全方位的教培体系,针对县中教师的需求,开展学科教学培训等。

三、完善招生制度。加强对高中招生工作的统一管理和监督,维护招生秩序的公平公正。加强对违规招生行为的查处力度,对违反招生规定的学校和个人进行严肃问责。

四、深化教育教学改革。积极推进课堂教学改革,采用启发式等教学方法,激发学生的学习兴趣,提高课堂教学效率和质量。教学评价要综合考虑相关因素,引导教师关注学生的全面发

展和个性化成长,为教育教学改革提供有力的依据和方向。

五、强化家校社协同育人。建立健全家校沟通机制,共同探讨教育方法和策略。充分挖掘我市社会教育资源,加强学校与社区等的合作与交流。同时,积极争取社会各界对县中教育的支持和帮助,通过捐赠等方式,改善学校的办学条件,促进教育事业的发展。

5号提案

关于以“千万工程”为统领,牵引缩小“三大差距”的建议

提案人 九三学社永康市基层委员会 领办市长 何丽平 督办主席 王向宇 经办人 周巧谔

近年来,全市“三农”战线在市委、市政府的领导下,坚持以“千万工程”为统领,牵引缩小“三大差距”,推动城乡区域均衡发展。但对标要求,还存在一些短板。为此,我建议:

一、加快片区发展促富,推进和美乡村提质提标。持续推进和美乡村建设,打造美好生活。以“基础设施提升、基层治理完善、基本服务下沉”为

指导方向,开展“一统三化九场景”建设。在前仓镇大陈片区、唐先镇秀岩片区、古山镇前黄片区等三个和美乡村先行片区的前期项目包装整合基础上,加大投资,积极落实“1+4”建设工作体系。

二、加快产业振兴致富,推进产业发展提档提级。加快丽州省级现代农业园区、国家级农业强镇等在建项目建

设验收。根据永康肉麦饼土特产试点项目,推动肉麦饼精深加工全产业链建设项目、九头芥(肉麦饼原料)产业能级提升项目等5大项目建设落地。

三、加强集体经济带富,推动强村富民提质增效。全力发展新型村集体经济,充分挖掘各村闲置资金资产资源,采取市场化运作方式,实现保值增值,带动村集体经济发展和农民增收致

富。全面压实市镇两级对村级债务的管控化解责任。

四、深化农村改革增富,推进乡村振兴提速提能。发展壮大农创客群体,积极培育发展“浙农英才”等产业带头人,充分发挥农创客发展联合会等组织作用。大力推进“舜耕丽州”乡村人才振兴“四链”融合发展集聚区建设。

(下转7版)