



职工夜校培训班



2024年新就业形态劳动者趣味运动会



开展送健康体检活动

首创服务体系 聚焦新群体 改革聚合力 我市“新”群体工会组织覆盖率95%



2024年以来,市总工会按照关于 做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作 的部署要求,创新 组织化 标准化 数字化 链条化 品牌化 五维工作矩阵,通过织密 组织化 工会网络 构建 标准化 工会驿站 搭建 数字化 协商平台 挖掘 链条化 服务供给 打造 品牌化 优质服务模式,以高质量服务不断凝聚新就业群体共识,更好发挥该群体在惠民生、促发展等方面的重要作用,为推进高质量发展不断作出新贡献。截至目前,我市 新 群体工会组织覆盖率95%,首创服务体系,服务新就业形态劳动者1.9万余人次,居金华第一方阵。

组织化筑基 织密 新 群体服务网络

工会与职工的工作及生活息息相关。随着新业态经济快速发展,唯有不断推进工会组织有形、有效覆盖,凝聚服务新就业群体才能更有依托。近年来,市总工会多措并举织密 新 群体服务网络。

凝聚合力,推动新群体服务力量强起来。构建 市总主导、镇街协同 的工作机制,全覆盖推进网约车司机、货车司机、外卖送餐员、快递员等行业

工会的组建工作,将16个镇(街道、区)总工会社会化职业化工会工作者按区域划分为5个工作片开展工作,通过 统一组织、统一基础、统一工作 推动新群体建会入会工作。

拓展创新,推动新群体工会组织建起来。市总工会坚持抓重点头部企业,通过平台建会等模式,创新入会方式,最大限度把这些新业态劳动者吸

纳到工会组织中来,持续扩大工会覆盖面。在建会时间上,根据会员特点灵活机动,避开中、晚餐工作高峰,减少与一线职工工作时间冲突;在建会方式上,探索项目化运作模式,将工会组建与党建项目有机结合,打造 党建+工会 模式,完成饿了么、滴滴打车、申通快递等新业态企业建会入会。

动态摸排,推动新群体工会组织

活起来。从思想引领、宣传动员、精准排查切入,对全市新业态企业进行分层分类摸底排查,构建全域排查、精准对接的工作网络,梳理并建立新业态重点企业清单、应建未建企业数据,最大限度地吧新就业形态劳动者组织到工会中来。截至目前,全市共有8000余名新就业形态劳动者加入工会,成立工会组织49家,覆盖率95%。

标准化提质 打造“15分钟”服务生态圈

通过构建 15分钟 服务生态圈,整合社会资源优化驿站服务设施,实施精细化运营管理,以标准化建设赋能工会驿站服务品质提升,着力打造触手可及、便捷可达、功能完备的 新 群体服务阵地。

打造标准化阵地,推动驿站升级。根据地方实情拓展建立 八有 标准,遵循有统一的标识名称、有合理的站点布局、有健全的服务设施、有完善的服务

功能、有规范的管理制度、有地图可查、有宣传教育功能、有暖心服务活动的 八有 标准建设驿站阵地,针对新就业形态劳动者 吃饭难、喝水难、休息难、充电难、如厕难 等问题,完善配套设施,依托高德地图实现 一屏找到、一键直达 打造 吃饭有桌椅、渴了能喝水、热了能乘凉、累了能休息、轻伤能处理、阅读有书看 的温馨港湾。现已建成工会驿站共110家,2024年改造提升14

家。今年,市总工会将继续高标准推进工会驿站建设。

聚焦标准化示范,强化阵地创优。突出新就业群体集聚区域,高标准打造 样板点,充分发挥辐射带动作用。按标杆性标准建设户外劳动者驿站,添置 AED(自动体外除颤器)、母婴用品等,不断提升服务精准度。配套建立长效管理机制,配备驿站联络员,专门负责驿站的日常运行与维护工作。截至目

前,共有10家工会驿站荣获全国、省级最美户外劳动者服务站点。

促进标准化服务,打造暖 新 港湾。依托工会驿站深化 冬送温暖、夏送清凉 活动,累计发放慰问品9000余份。让 新 群体在忙碌的工作之余,感受到 娘家人 的温暖与关怀,力争把工会驿站建设成户外劳动者愿来的贴心小家、常来的爱心驿站、靠得住的幸福港湾。

数字化赋能 构建工资集体协商平台

针对新就业群体流动性强、工作方式灵活、劳动关系松散化等特点,总工会上线并推广 薪协商一件事 平台,聚焦工资集体协商过程优化、效率优化、质量优化,以数字化手段推进流程再造、赋能协商,推进新就业形态劳动者开展线上集体协商。

重塑管理机制,提升协商治理能

力。打通数据壁垒,连接人社、市场监管等部门,汇集基本情况,实现企业精准画像。打造 协商推动、协商在线、协商治理 三大核心场景,实现工资集体协商成效的全面量化和进度督办。

建立线上协商体系,编撰首个协商地方标准。面向职工、企业双方主体,

科学细化协商12个工作步骤,优化上线工资集体协商预警等功能,配套编撰全国首个《工资集体协商数智管理规范》地方性标准,为企业和职工提供协商指导等服务,有效破解难题。

优化协商流程,推动服务 三化。针对新就业形态劳动者常年在外奔波等特点,构建 一企一码 模式,通过扫

码进入,达成企业工会选择职工代表、协商代表,协商业务培训以及人社部门审核备案等流程手机端一屏掌控,实现从消极应对到积极沟通的转变,推动协商质量管控规范化、民主化、便捷化。目前,全市49家已建会新业态企业,实现开展线上协商全覆盖,有效提升劳动者权益保障水平。

链条化聚势 搭建全生命周期支持体系

多元化服务供给,链接各类资源,打造共享机制,推动工会服务从工会单一供给主体转向供给主体多元化。

强化资源整合打造 服务链。加强相关职能部门间政策互通、信息共享,鼓励企业和社会组织积极参与,调动各方力量为服务 新 群体提供强大合力。链接相关单位举办 工会服务户

外劳动者日 大型公益活动,呼吁社会各界关心关爱 新 群体,为超过500名新就业形态劳动者送去温暖关怀。

聚焦多点发力打造 成长链。促进学历技能提升,开展转岗再就业技能培训15场次,650名企业转岗职工、新就业形态劳动者以及企业下岗职工参与培训,实现转岗、再就业职工165

人。安排专项经费补助一线职工、新就业形态劳动者学历与技能提升助学活动,受益职工220名。促进个人全面发展,举办职工系列免费培训活动5期,涵盖66种不同课程近1300课时,服务新就业形态劳动者1600人次。

建立联动机制打造 保障链。健全 强化 工会+N 部门联动机制,依托市

职工服务中心等平台开展法律服务,受理来访、来电、来信53件,助力职工维权16件,结案率与满意度都为100%。加强困难帮扶,将 新 群体中的困难职工及其子女纳入帮扶范畴。深化在职职工医疗互助保障工作,为新就业形态劳动者报销医疗互助费用、发放生育互助金,受益新就业形态劳动者1224人。

品牌化引领 塑造“聚新同心”品牌效应

市总工会深度挖掘 新 群体 需求点,不断探索创新活动载体,打造工会服务品牌,为新就业形态劳动者提供更加专业和贴心的服务。

坚持 服务惠工,提升服务阵地品牌影响力。依托工会驿站阵地,创建 情暖小驿站,服务大民生 活动品牌。邀请日行一善公益协会为户外劳动者免费理发、裱拍,由律师、医生提供法律咨询、健康服务、心理咨询等服务,累计

开展活动23场次,发放户外用品小礼包500余份,服务4000余人次。

坚持 以文润工,提升文化活动品牌覆盖面。2024年,市总工会组织开展首届全市新业态职工趣味运动会,来自快递、物流、外卖配送等行业的300余名新就业形态劳动者、新业态职工参加,深受职工好评。举办全市职工篮球赛等各类大型文体活动7场,带动产业工会、镇(街道、区)总工会开展文体活

动26场,共吸引600人次新就业形态劳动者参与。

坚持 以惠兴业,提升普惠品牌服务供给力。连续23年举办年夜饭活动,特别邀请40多名留永过年的新就业形态劳动者共享团圆饭。深化职工休息休假服务,组织300多名新就业形态劳动者参加一线职工免费疗休养活动。常态化推进暑期托班工作,开展 爱心托班 免费托育服务22场次,惠

及新业态职工子女300名。

一个时期有一个时期的问题,一个群体有一个群体的困难,我们要重视起来,不断解决。市总工会落实党中央工作部署要求,把 新 群体服务工作做细做实,让工会服务成为凝聚人心的 强磁场,让新就业形态劳动者成为城市发展的 合伙人,谱写新篇章。 通讯员 王灿灿 俞章韬 文 融媒记者 杨成栋 摄