

脚踩风火轮、手持火尖枪 如果问蛇年新春的 顶流 是谁？非哪吒莫属。

近段时间 随着 2025 年春节档国产动画电影《哪吒之魔童闹海》爆火 ,哪吒相关的衍生品也迅速成为永城消费市场的抢手货。

2月20日 ,记者实地走访宝龙广场一楼的泡泡玛特自动贩卖机 ,发现泡泡玛特推出的《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列手办盲盒产品处于缺货状态。

部分哪吒周边成新春最大带货王



各类周边产品

太夸张了 ,怎么要等这么久 在泡泡玛特自动贩卖机前 ,几名想购买天生羁绊系列手办盲盒却扑了个空的学生忍不住抱怨。记者注意到 ,该款盲盒单个售价69元 ,其产品宣传界面上显示 预计2025年6月15日8点起发货 ,宣传界面的右下角则有个二维码 ,消费者可以扫码预购、快递到家。

除了盲盒产品卖到脱销 ,卡牌、徽章等哪吒衍生品同样也销售火热。

记者来到宝龙广场的一家潮玩店 ,还未进门便远远地看见敖丙的角色立牌摆放在显眼位置。一对母女正在立牌前凹造型拍照。

这款《哪吒之魔童闹海》电影收藏卡是我们前段时间才上架的 ,售价10元一袋 ,它还原了电影中的经典名场面 ,很受欢迎。我们本来还有另一款单价2元的产品在售 ,但是已经卖断货了 ,现在想进货都进不到。该潮玩店的营业员徐女士一边向记者



顾客购买哪吒周边

展示货架上的哪吒卡牌一边介绍 , 目前店内在售的所有卡牌中 ,哪吒是热度最高的IP。很多顾客都是看完电影后过来选购的 ,大人和小孩都有 ,有的人一买就是好几袋。

随后 ,记者又来到宝龙广场另外一家潮玩店 ,同样找到了哪吒相关衍生品的身影 ,并且种类更齐全、款式更多样。

最近一段时间哪吒的关注度非常高 ,有很多顾客来问 ,于是我们就上架了哪吒系列产品 ,昨天刚陈列出来就已经售出不少了。逛商场的人少 ,等到了周末销量估计会更好。该潮玩店店长吕女士透露 ,店里上架的哪吒系列产品涵盖卡牌、冰箱贴、徽章、挂件、积木等 ,价格从几元至几十元不等 ,有的是《哪吒之魔童闹海》官方授权周边产品 ,有的则是融入了哪吒元素 ,并未出现影片中的人物形象。在这些产品中 ,最受欢迎的就是《哪吒之魔童闹海》的卡牌和徽章 ,小朋友买得最多。

值得注意的是 ,记者走访我市多家潮玩店、好物集合店发现 ,市面上存在部分未经官方授权、碰瓷《哪吒之魔童闹海》的周边产品 ,建议消费者在选购时仔细甄别 ,理性购买。

融媒记者 张曼欣

咱俩看的《哪吒2》好像不一样 原来是影厅差异的 锅

近日 ,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以雷霆之势席卷全球票房 ,登顶全球动画电影票房榜 ,不少市民趁着热度纷纷走进电影院观影 ,有的甚至前往特效影厅N刷 ,为电影票房 添砖加瓦 。

敖丙发梢竟然是水波纹特效 七彩宝莲 让我真正见识到了 五彩斑斓的白 网络平台上 ,许多观众分享了自己观看《哪吒2》的经历 ,大赞影片画面细节用心。但也有观众反映 ,看到的虾兵蟹将、荷叶莲藕都是灰色的 ,并没有这些细节。

经过观众 对账 ,发现这些区别源于影院影厅的差异。记者走访我市多家电影院发现 ,目前有普通厅、激光厅、全景声巨幕厅、PRIME厅等多种影厅。各影厅视音效有何区别？各有什么优势？

在上影国际影城宝龙店 ,记者了解到 ,该影院共有7个影厅 ,其中4号厅为中国全景声巨幕厅 ,可容纳232人。该影院工作人员童女士带记者先后走进正同时放映《哪吒2》的4号巨幕厅与2号激光厅 ,感受两个影厅的观影区别。

我们排片放映的都是2D版 ,片源没有区别 ,画面色彩和亮度也区别不大。但巨幕厅效果更好 ,大场面看上去会更宏伟。童女士说 ,巨幕厅配备超16米宽视角银幕和WANOS全景声技术 ,视觉上给人以无边界观影感受 ,环绕式音效相较于普通厅而言 ,更有沉浸式效果。

除巨幕厅外 ,我市的特效影厅还有万达影城的PRIME影厅。PRIME影厅采用的是帧彩HDR技术 ,色域和对比特度更广更高 ,画面色彩更逼真 ,打斗场面也更细腻流畅。万达影城胡经理介绍 ,相较于普通激光厅的音效 ,PRIME影厅配备了杜比全景声系统 ,提供立体环绕的音效体验 ,声音方位和移动都更加精准。

永康万福电影大世界则在排片上增加了3D版的选择。针对观众对于 3D版看上去比2D版更暗 的说法 ,该影院经理陈国斌解释 :3D版画面亮度更低 ,一是可能戴了3D眼镜 ,镜片会滤光 ;二是立体效果对观看感受进行了干扰 ,其实2D版与3D版各有侧重点及特色。陈国斌介绍 ,2D电影使用平面影像呈现内容 ,虽然基础 ,但画面精准清晰 ,3D电影则加深了画面中物体的立体感 ,能让观众仿佛置身 虚拟 空间 ,大幅提升观影沉浸感。

需要注意的是 ,观看3D电影 ,需要观影者的眼睛不断增加调节力。而在黑暗的环境中 ,眼睛的调节能力会下降 ,过度调节可能导致眼睛疲劳、酸痛 ,甚至出现头晕、恶心等症状。因此高度近视患者、干眼症严重患者、儿童等特殊群体应谨慎观看3D电影。

无论是2D电影还是3D电影、巨幕厅还是PRIME影厅 ,都有其独特的呈现效果。且不同影厅票价不同 ,市民可根据个人需求进行选择。

融媒记者 王筠铮

人类幼崽版 哪吒 来啦

随着哪吒电影的火爆 , 我市不少家长也争相把孩子打扮成 哪吒 模样拍照。因为哪吒的形象贴近真人 ,相对其他类型的动漫人物更适合还原。特别是标志性的丸子头比较好打理 ,妈妈们很容易就把孩子塑造成 哪吒 本吒 。

任瑾艺小朋友的妈妈 说 : 哪吒闹海的时候7岁 , 我们家的娃娃也刚好7岁 , 这款丸子头可以说是量身定制了 , 希望她也能一直保持这份灵气。

对于4岁的满满小朋友来说 ,

哪吒是她喜爱的动漫角色 ,听说能拥有一款哪吒发型 ,自然激动了一晚上。这款丸子头特别喜庆 ,搭配红色系的衣服真有点画龙点睛的意思。满满的妈妈应女士说 ,哪吒的发型不管在动画中还是现实里一样好看 ,果然适合中国宝宝体质。

当然 ,并不是每位妈妈的手艺都是 杠杠 的 ,一些AI特效软件 ,就帮上了大忙。作为手残党的我来说 ,可以一键给宝宝 穿 上哪吒的全套服饰 ,真是福利神器啊。芊芊小朋友的妈妈章女士说 ,母女俩刚参与了 百亿大项目 ,孩子特别喜欢哪吒造型 ,于是自己就用AI特效软件帮女儿圆了梦。



任瑾艺小朋友



芊芊小朋友

融媒记者 王筠铮

◀满满小朋友