

抢抓招工黄金期 举办线下招聘会 开发区助力企业跑出招工“加速度”



为招聘现场

本报讯(融媒记者 郑旭华) 技术工程师这个岗位有什么具体要求吗? 岗位的晋升空间怎么样? 除了包吃住,还有什么福利待遇吗? 2月10日,在经济开发区神州模具城线下招聘会现场,求职者们聚集在各招工摊位前,仔细浏览招聘信息,主动咨询,寻找适合自己的岗位。

我之前在江苏昆山一家汽车密封件的公司做产品三维制图,也有采购相关经验。因之前的工作强度太大,今年想换个工作。正好我同学在永康工作,他让我过来看看有没有合适的岗位。来自陕西的沈先生浏览着各类招工信息,寻找采购相关的工作。

来自贵州的顾先生正月初十就回永康了,打算今年换份新工作。我年前在永康的一家电动工具厂工作了几个月就回家过年了,现在想找份工资更高

的工作,所以提早了几天回来。顾先生说,目前看中了几家条件合适的公司,打算进一步了解后再做决定。

能否招对人、招足人,事关企业的生产。对于企业来说,春节后的招聘是头等大事。当天,各招聘企业早早来到现场,做好准备工作。五险一金、高温补贴、年度体检、生日福利、节假日礼品、食宿全包。记者在现场看到,企业纷纷给出各种丰厚的福利条件,吸引求职者前来应聘,以解决用工缺口,确保正常生产。

永康市深伟业科技有限公司(以下简称 深伟业公司)是一家生产圆柱型高倍率电池的企业,产品主要用于高端电动工具、电动摩托车、无人机、家电产品及储能系统等领域。

我们现在有200多万个18650高倍率电池的订单量,订单已排至3月份。我们年后还要新增一条21700高

倍率电池生产线,产能将翻倍,人手不足。目前有50人左右的生产技术员缺口,其中涂布、卷绕等技术性很强的工种占此次招聘人数三分之一。深伟业公司生产经理郑闻说,由于电池生产属于精密制造,新招聘的员工需要进行岗前培训。一般岗位需要培训一周左右,技术难度高的岗位则需要培训两个月,因此公司对稳定的长期工需求很大。为了提高返岗率,该公司给老员工发放了开门红包和1000元复工福利,鼓励大家复工返岗。

在永康市堂胜工贸有限公司(以下简称 堂胜公司)招工摊位前,求职者姚先生浏览了招聘信息,咨询了招聘人员相关岗位的要求后投递了简历。我学的是机械工程专业,今年将毕业。永康制造业发达,很多企业招聘的岗位与我的专业很对口。作为土生土长的永康人,姚先生打算毕业后

回永康工作。

目前冲床工已基本招满,一线装配工还有近50人的缺口。此外,今年我们还将招聘10余个焊接技术员、电子工程师、研发工程师、工艺工程师等技术员,补足公司在数字化、智能化转型上的人才缺口。堂胜公司研发经理王冬说,新的一年,公司将进一步推进数字化改造,提高产品研发创新能力,因此希望吸纳并留住更多人才,拿下更多订单。

为保障企业复工复产,经济开发区提前谋划、科学部署,年前全面排摸企业用工需求,通过媒体、公众号、宣传栏等线上线下方式,多渠道发布企业招工信息,并联合市人力社保局等部门充分整合资源,抢抓节后招工黄金期,在神州模具城等人流密集点位举办线下招聘会,全力以赴帮助企业跑出招工加速度,奋力夺取开门红。

以新服务凝聚新力量 开发区开展新就业群体新春暖新活动



为活动现场

本报讯(融媒记者 郑旭华) 2月11日,经济开发区党工委联合鑫茂物流党总支在鑫茂物流园党群服务中心开展以“园区因你更温暖 元宵共聚新家园”为主题的新春暖新活动。

现场,参加活动的人络绎不绝,十分热闹。经济开发区党工委委员陈琳婷带队为货车司机等新就业群体发放新春复工礼包,送上一碗新鲜熬煮的汤圆,并向他们送上新春祝福。一份份滚烫的心意驱散了早晨未散的寒意,物流园里暖意融融。

白胖胖的汤圆冒着热气,吃上一口,软糯香甜、暖心暖胃。大家聚在一起,吃上一碗气腾腾的汤圆,感觉很温

馨。我感受到了来自开发区这个大家庭的温暖,心里暖暖的。已有40年驾龄的货车司机曹师傅趁热吃起了汤圆。他希望自己在新的一年,继续立足岗位,开好车运好货,为城市发展贡献自己的绵薄之力。

关爱一群人,温暖一座城。新就业群体是文明城市的建设者、便捷生活的奉献者。此次新春暖新活动旨在进一步加强开发区新就业群体党建及关心关爱、权益保障等工作,更好开展符合该群体实际需求的各类暖心服务,让园区内的新就业群体有更强的归属感,共同营造和谐、美好的园区环境。

以此次活动为契机,开发区还组织专职网格员开展平安大宣传。专职网格员通过设置宣传展板、发放宣传页等方式,面对面向新就业群体进行反诈、禁毒、反邪教、反恐等平安宣传,引导该群体树牢安全意识和法治意识,维护自身权益,积极参与平安建设,打造平安、和谐、稳定的园区环境。

下一步,经济开发区党工委将继续关心关爱新就业群体,通过践行新就业群体党建与城市基层治理融合,进一步推动新就业群体参与基层治理,实现园区与这支新生力量同向同行、同频共振。

哈尔斯公司开展西湖玫瑰跑活动

本报讯(融媒记者 郑旭华 通讯员 周乐怡) 2月10日,在美丽的西湖之畔,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称 哈尔斯公司)开展了一场西湖玫瑰跑活动。

哈尔斯公司作为国内杯壶行业的领军企业,始终坚守“让AI更有温度”的企业使命,通过产品传递爱与温暖。西湖玫瑰跑是一项以浪漫与爱意编织的跑步盛事,彰显了参与者活力向上、热爱生活的精神面貌。在传递爱与温暖的道路上,哈尔斯公司与西湖玫瑰跑不谋而合,以奔跑之名,成为传递爱的使者。

我们公司与西湖玫瑰跑签约了三年,成为了西湖玫瑰跑的总冠名商。这不仅是品牌间的强强联合,更是企业文化与浪漫情怀的深度融合。哈尔斯将与西湖玫瑰跑携手共进,打造更多充满温情与爱的活动,共筑爱的里程碑。哈尔斯公司相关负责人说。

据悉,此次西湖玫瑰跑活动,哈尔斯跑团也积极参与,共同完成这段浪漫与挑战并存的旅程。



活动现场