

春风送暖助企稳岗 求职驿站赋能就业

2000 余家企业提供超 2 万个岗位



求职暖心驿站 内的小型讲座

本报讯(融媒记者 颜元滔 见习记者 吕漪琳) 春意渐浓,万象更新。2月7日,市人力资源服务中心内人头攒动,2025年 开门红 公益性线下招聘活动正式拉开帷幕。作为春节后首场大型招聘会,本次活动吸引了全市2000余家企业参与,提供岗位超2万个。与此同时,市人力社保局创新推出的 求职暖心驿站 成为现场焦点,通过一站式服务为求职者赋能,助力求职者实现 好就业 就好业。

简历如何突出优势? 跨行业求职该如何应对? 在招聘会一侧的 求职暖心驿站 内,一场主题为 搞清求职全流程 的小型讲座吸引了20余名求职者驻足。产业园运营中心负责人方雪燕结合10余年人力资源经验,从岗位匹配、面试技巧到职业规划逐一剖析。没有经验不可怕,关键要展现学习能力和岗位适配性。她以真实案例启发听众,现场互动频频。

老师讲的沟通技巧特别实用!求职者应彬感慨,此前,她因缺乏清晰职业规划多次碰壁,而驿站培训让她很有收获:比如 STAR法则(情境、任务、行动、结果)能系统展示个人能力,还有如

何通过行业调研锁定目标企业 这些方法让我找工作的方向更清晰了。

作为市人力社保局今年推出的创新举措,求职暖心驿站 不仅提供就业指导,还配备刷脸求职机、充电头、饮水机、免费WiFi等设施,打造 歇脚+充电+赋能 的一站式空间。

在求职机前,来自湖南的务工人员关仕森输入 冲压模具工 关键词,屏幕上瞬间弹出数十条岗位信息。在永康干了十几年模具工,今年想找个薪酬待遇更好的企业。他说,以前得一家家跑工厂打听,现在动动手指就能对比全市岗位,薪资、福利、地址一目了然,省时又省心。短短10分钟,他便锁定了3家意向企业,并通过机器一键报名,投递简历。

作为双向沟通的渠道,招聘会现场各企业展位仍是求职者必逛的点位。在星月集团展位前,总装车间班组长全义正向应聘者介绍企业需求:今年计划生产拖拉机2万多台、插秧机1万台,出口订单占大头,急需技术工程师、数控车床工、模具工等人才。他表示,今年企业岗位更丰富,选择更多,薪资福利也更好,一上午已吸引20余名求职者到厂区参

观面试,成效明显。

当前永康就业市场呈现 返岗率高 岗位多元化 两大特点。市人力社保局副局长李中钦介绍,春节后企业员工返岗率已达90%。同时,随着新兴产业崛起,电商运营、智能装备运维、跨境物流等岗位也更多,为求职者提供了更广阔的选择空间。

为积极应对节后就业市场新特点,市人力社保局提前布局,在高新区、永康西站、万达广场、芝英镇等9个重点区域同步启动招聘活动,并打造数智就业平台,归集各类岗位信息制作生成 码上就业 二维码,实现全市3000余家重点企业岗位一 码 查询、简历一 键 投递,从 人找岗位 到 岗位找人,从 单一招聘 到 全程服务,以更精准的举措破解就业结构性矛盾,确保就业服务 季季旺、全年胜。

据统计,招聘会首日,求职驿站累计服务超2600人次。新春求职第一课 新业态就业茶话会 等公益活动,为求职者提供简历门诊、职业规划等多项 就业礼包,破解求职痛点。

据了解,开门红 线下招聘会活动将持续至2月23日。

经营户迎来 开门红 五金城市场 热闹开市

本报讯(融媒记者 张曼欣 王玑铮) 一盏盏灯笼高高挂起、红红火火的春联随处可见、缤纷的礼花散落在店铺门前 在经历春节假期短暂 待机 后,我市五金城市场按下 启动键,正式开门纳客。

2月6日上午,记者在五金城市场内看到,浓浓的年味还未散去,市场已经逐渐恢复往日的熙熙攘攘,来自永康本地以及周边县市的采购商络绎不绝。不少经营户忙着接待客户、整理订单、联系发货,俨然进入了 接单模式。

刚接待完几名新客户,金城厨具销售行负责人胡可莉就乐得合不拢嘴 这几名由老主顾介绍过来的新客户一口气采购了20台热水器和20台油烟机,用于出租房装修。这一单可以说是打响了新年的 开门红。我们昨天才开业,已经陆陆续续做了不少生意,送了好几趟货了,订单量可观。热水器是卖得最好的,基本上是焕新或者用于出租房装修。在胡可莉看来,今年的订单已经有了一个不错的开端,新年新气象,希望今年的生意更上一层楼。

位于五金北路的公直厨具酒店用品销售行同样生意红火,不时有客户进进出出、询价采购,一派繁忙的景象。销售行负责人正在店门口组装调试一台烤饼炉,准备送往新农贸城一家餐饮店。前几天就有客户打电话问我们什么时候开张。今天是我们开门第一天,早上成交了好几单,有采购防爆高压锅、猛火炉、煮汤桶、不锈钢汤桶等商用厨具的,也有购买电饼铛、铜罐等自用的。该销售行负责人应媛燕一边整理货架一边向记者介绍,厨具特别是商用厨具,往往是每年春节之后五金城市场里 回温 较早的产品类目。

而在芳美劳保用品销售行内,一名客户正在挑选铺在厂房门口的大尺寸红地毯。该销售行负责人楼彬告诉记者,他们主营手套、安全网、塑料布、红地毯等各类劳保用品,虽然正月初八开张以来还没有接到大规模采购单,但是零散生意不少。预计等工厂陆续开工后,各类劳保用品的销量会持续攀升。

家政市场 迎来招聘高峰

本报讯(融媒记者 李涵英) 近日,我市家政市场迎来招聘高峰。2月6日下午,记者来到位于南苑东路的一家家政公司,发现前来应聘的求职者络绎不绝。

我是正月初九回来的,一般两天就能找到合适的工作。家政人员叶金菊说,她有七八年的育儿经验,擅长照顾宝宝。

每天有四五十个阿姨前来应聘,大概有20个面试成功上岗。家政公司负责人胡鹏介绍,前来应聘的阿姨需要先进行登记,然后由公司派单,最后与客户面谈。

据了解,每年春节后,我市家政市场会经历一个供需关系的变化过程。正月初六开始,需求大而家政人员少。随着时间的推移,家政人员陆续返永,市场供需关系将逐渐趋于平衡。

节后零工市场迎来求职热

技术岗位成 香饽饽

本报讯(融媒记者 颜元滔 见习记者 吕漪琳) 2月5日,年味未散,城西马架龙零工市场已是一派热火朝天的景象。

市场内,密集排列的白色展板和易拉宝形成了一道道 信息墙。作为高新区灵活用工的重要集散地,这里早已人头攒动,求职者或驻足查看招聘信息,或与企业招聘代表攀谈。招数控车床操作工,月薪8000元至15000元 招焊工,持证优先,综合薪资12000元起 记者看到,高薪的技术岗位不在少数。

零工,非 临工。除求职者最关心的硬福利 薪酬之外,五花八门的软福利也成为企业招聘的重要吸引力。定期组织员工生日会并发放礼品、报销春节往返路费、免费提供住宿 公寓式住房、免费体检、年度旅游、职工健身房、职工子女暑假班 等员工福利让不少求职者心动不已。

数字化浪潮也改变着求职方式。记

者看到,市场内多处张贴着 蜜蜂公会 二维码,求职者只需用支付宝扫一扫,即可进入 灵活用工平台 实时查看岗位信息。来自贵州毕节的李女士边操作边感叹:以前要跑七八个工厂问工价,现在刷手机就能比价了,很方便。

值得一提的是,招聘启事上,技术 经验 持证 等关键词被反复标注。技术工月薪过万不稀奇,普工待遇也普遍上涨。市诚捷劳务派遣有限公司主管陈玉平表示,如今企业普遍完成自动化改造,以前招普工看体力,现在得懂操控自动化设备、会调参数。

企业愿意为技能买单。城西马架龙零工市场负责人陈旭东介绍,当前市场岗位需求呈现明显的结构性特征,技术工种缺口较大,数控机床操作、精密模具制造等岗位平均薪资与去年同期相比增长了约20%,普工岗位的月薪提升到5000元至12000元。

来自云南昭通的黄佑江正在仔细比较企业和岗位信息。黄佑江已在永康务工4年,正月初四便从老家赶回永康。之前做喷漆工,月薪4000元左右,今年想试试其他岗位。他翻开手机展示了自己刚拍下的培训广告,我想报个技能培训班,让自己有更多选择。

记者发现,像黄佑江这样计划转型的务工者不在少数,数控编程、工业机器人操作等培训课程咨询量大增。为此,马架龙零工市场今年还将联合职业技能培训机构、人力资源公司等开展订单式培训,并与重点企业建立 即训即用 机制,助力求职者和企业实现 岗位需求 技能水平 薪资期望 的精准对接。

陈旭东介绍,自正月初五开市以来,每日进场求职者达两三百人次,300余家企业已发布超3500个岗位。等到正月十二后务工人员大批返程,市场预计将迎来日均超5000人次的求职高峰。