

冷空气吹热“暖经济” 永城冬季消费市场暖意融融



立冬之后,冬意渐浓。随着气温持续下降,永城“暖经济”消费需求越发旺盛,市民添衣加裳,开始采购防寒取暖用品,各类带有明显冬季消费特征的产品迎来旺季,永城冬季消费市场暖意融融。

连日来,记者走访我市各大商超、家电卖场、火锅店、服饰店等,实地感受迅速升温的“暖经济”。



酸汤火锅

餐饮消费“热”力十足

围炉聚炊欢呼处,百味消融小釜中。热气腾腾的火锅无疑是冬季餐饮消费的主角,火锅氤氲的雾气里,弥漫着人间烟火气,也升腾起冬日消费活力。

记者走访发现,不论是鲜香麻辣的川渝火锅、清淡鲜甜的牛肉火锅,还是蘸麻酱的涮肉铜锅,各类火锅店生意持续走旺。不得不提的是,今年的火锅市场上,贵州地方口味火锅异军突起。

上锅、端菜、收银……12月8日晚饭时分,在黄城里一家贵州夺夺粉火锅店内,店主李青正忙得不可开交。这家今年4月才开张的火锅店,已经凭着一锅酸汤和安顺特色——夺夺粉,在永城火锅市场中收获了一批食客。

“天冷了,来吃火锅的顾客比平时多了。一般晚饭这个点生意最好,店里基本坐满,周末也比平时要忙碌一些。”李青介绍,店里最受欢迎的锅底是酸汤锅底,接下来她还会陆续上新豆豉锅底等贵州特色锅。为了迎接冬日火锅旺季,店里还推出了一些优惠活动。

“天一冷,就想吃顿热乎的。”正在该火锅店就餐的市民翁女士告诉记者,这是她第一次尝试夺夺粉火锅,味道不错,符合她的口味。

“天气越冷客人越多,除了贵州老乡来光顾,也有很多永康人来尝鲜,有的客人还是大老远赶过来的。”蓝天路一家贵州地摊火锅店店主张永龙介

绍,冬天是火锅销售的旺季,自降温以来,门店平均每日客流量较之前提高了50%左右。

除了火锅,热饮消费也成为众多市民冬日里的刚需,成为永城冬季消费市场的一抹亮色。

记者走访我市多家饮品店,发现店内宣传海报上纷纷打出“暖手茶”“暖身驱寒”“冬日限定”等字样,有的饮品在点单选项中还提供“温”“热”等多种温度选项。值得一提的是,许多饮品店在口味上推陈出新,推出以红糖、生姜、红枣、枸杞、桂圆、桃胶、小吊梨等传统养生食材为主要原料的饮品,售价在15元至25元不等,颇受年轻消费者青睐。

取暖用品 走“俏”市场

暖风机、油汀……12月9日下午,在五金城市场一家家电卖场,记者看到各式取暖电器被摆放在黄金位置,款式多样,功能齐全,价位不等,不时有顾客驻足选购。

“我们10月初就开始备货了,现在摆在这儿的还不是全部,有些新品我们还没来得及上架。目前来看,取暖器价位在300元至700元之间的踢脚线卖得最好,体积不大,取暖体感好,适合家庭使用。”据该家电卖场经理黄萍介绍,取暖电器是季节性产品,其销售热度和天气息息相关。今年各式取暖电器的销售黄金期也和降温天气一样,姗姗来迟。连日来,随着气温的降低,来卖场咨询购买取暖电器的顾客较上个月明显增多。预计本月中下旬,取暖电器的销量将进一步攀升。

随后,记者又来到一家家电卖场走访。“这几天,取暖电器销售开始升温了。消费者在选购时最关心的还是产品的安全性能。此外,性价比高的产品比较受欢迎。”该家电卖场营业员成腾(化名)透露,现在的取暖电器越来越朝轻量化、智能化、节能化方向发展,有些取暖电器还增设了加湿模式,能够实现一机多用。

不仅仅是各式取暖电器走俏市场,热水袋、暖手宝、暖宝宝、暖足贴、发热鞋垫等产品也悄然上架,为消费市场注入了更多暖流。“像暖手宝、暖宝宝、暖足贴这些价格亲民的取暖神器,一直都是冬天的销售‘顶流’,今年也不例外,并且受众群体大多是女性消费者。”宝龙广场一家好物集合店营业员胡女士告诉记者。

融媒记者 张曼欣



保暖配饰



保暖服饰站上“风”口

被寒风吹“热”的不仅有餐饮,还有以羽绒服为代表的保暖服饰。在我市各大服饰店,羽绒服正成为明星产品,价格从几百元至几千元不等,满足了不同消费者的需求。

12月9日上午,记者在宝龙广场一家服饰店内看到,几款新款羽绒服被陈列在店铺的显眼位置。

该服饰店销售人员盛女士告诉记者,大部分新款冬装在10月初就已经上市。近期随着气温下降,各类冬装开始迎来销售高峰,羽绒服的销量也

随之增长。从材质来看,往年消费者更偏向鸭绒羽绒服,现在越来越多消费者开始接受鹅绒羽绒服。从款式来看,今年轻便的短款羽绒服更受消费者青睐。从价格来看,羽绒服热卖款基本在1000元左右。

“比起棉衣和大衣,肯定还是羽绒服的保暖效果好。虽然现在的气温还不是特别低,但我先给孩子买一件备着。”在该服饰店内,正在选购男款羽绒服的市民陈清梅告诉记者,现在羽绒服款式多样,但她在选购中最关注

的还是绒子含量。

巴黎商街一家服饰店的营业员介绍,除了羽绒服走俏外,像卡其色、夹克型的工装棉服、户外运动风的短款外套,都是该服饰店今冬的热卖单品。

记者走访发现,围巾、手套、帽子等保暖配饰同样迎来热销。在步行街的一家好物集合店内,帽子、围巾、手套“御寒三件套”已稳居店铺“C位”,有卡通款、简约款、联名款,款式各异、花色多样,吸引了不少消费者前来挑选。



取暖电器