

永马向前 通力合作护航助跑

每一步都精彩 一场拥有最美赛道的体育盛会

一路奔跑，一路精彩。在步阳杯·2024永康方岩半程马拉松的赛道上，选手沿途经过方岩景区、岩下老街、灵岩景区等多个标志性景点与特色区域，在移步换景间邂逅古今，完成一场时空交错之旅。此次赛事不仅展现了世界五金之都独特的自然风光与人文底蕴，还为参赛者提供了一场视觉盛宴，让他们在奔跑中深切感受永康的城市魅力与发展成就。

为确保赛事顺利进行，赛事组委会多次组织召开方岩马拉松工作会议，精心部署赛道升级任务，并启动了方岩马拉松百日攻坚行动，通过日夜兼程，聚焦微改造精提升，在短短一个多月的时

间内，圆满完成了赛道改造、绿化提升、河道整治、隐患排查等一系列工作。

依托方岩核心景区，市交旅集团、方岩镇加快了线路村庄景点打造的步伐，积极推进岩下老街二期工程、五峰区块（含寿山坑区块）改造提升、岩下老街岩上村区块改造提升、通景大道道路改造提升、方岩旅游开发项目、换乘中心建设项目等重点项目的建设。随着这些项目的逐步落地，基础设施日益完善，景区风貌焕然一新。

此外，市交旅集团、市公安局交通警察大队为赛道丈量工作提供了坚实保障。工作人员采用目前国际通用的标定自行车测量法，精准模拟出运动员实际跑进的路线，

以确保测量的精准度。赛事组委会则结合折返和道路阻隔等实际情况，科学合理地设置补给点、医疗点等不同的功能站点，严格保证赛道路线距离的准确与赛事的专业公平。

按照马拉松赛事配套工程的要求，市交旅集团完成东永高速方岩互通至经济开发区公路5300个车位施划，并采用1000个水马用于道路引流与封闭。在赛事主区域及沿途投放防爆铁马480个，普通铁马5300个，制作交通指引牌118块，为赛事提供良好基础设施条件和赛道保障。这些举措有效保障了赛道基础设施的安全稳固，大幅提升了比赛沿线环境的整体水平。



参赛选手有序上车

全力保障展风采

一次次赛道安全巡察，一遍遍赛道环境清洁，一个个服务点位布设，为赛事顺利举办保驾护航。赛前，市交旅集团、市公安局、市卫健局、市综合行政执法局、团市委、方岩镇等联合成立了多个保障组，全力以赴保障赛道畅通，多措并举守护运动员顺利完赛、安全回家。

赛事举办当天，天刚蒙蒙亮，方岩马拉松赛道上已是一片繁忙景象。99名医疗专家早早来到各自固定点位，尽心尽责地做好医疗保障及突发事件应急处置工作。为确保参赛选手安全和赛事顺利进行，市交旅集团选定全国知名的马拉松医疗团队作为赛事医疗保障团队，对赛事医疗保障进行指挥调度。

为确保急救救治机制高效运行，市卫健局抽调了13辆救护车，并根据赛事救护车物品配备清单配置急救药品及设备，构建了

一场安全感满满的体育盛会

一个覆盖整个赛道的救护车急救转运网络，负责比赛沿线的急救保障任务。赛道上共设置了11个固定医疗救治站点，每个站点均配备专业医生与护士，组织现场医疗救治工作，为参赛选手提供及时、专业的医疗援助。在紧急情况下，还有46台AED设备能够迅速响应，为选手提供医疗援助。

为确保体育赛事精彩有序和安全顺利，市交旅集团、市公安局、市综合行政执法局深入研究交通路网，明确职责，细化工作措施，实现岗位、人员、责任精准对接与措施的有效落实。工作人员多次到现场踏勘比赛线路，完善勤务安排和应急预案。交警部门针对赛事路线周边交通流量较大路段和重点区域，制定了科学合理的道路管控及疏导分流方案，并设置警力值守点位，全力打造最安全赛道。

为确保赛事期间运输保障工作的安全有序，市交旅集团多次召开运输保障专题会议，对运力安排、车辆检修、路线规划及车辆调度等工作进行了周密部署，提前对摆渡车运行线路、志愿者接送车线路等进行了全面细致的勘查，并精心制定了接驳服务保障方案，安排近200名工作人员全力投入本次运输保障任务，确保赛事当天车辆运输的无缝对接与顺畅通行。

市人武部积极行动，招募403名训练有素的民兵，与市交旅集团招募的420名专业安保人员共同为赛事提供安全保障；市综合行政执法局也全面协助、全程参与赛事安保工作，抽调180名精兵强将布置在各个关键点位，市公安局共部署安保力量2000余人，负责现场维稳、交通管控、平安护跑等工作，全力确保此次马拉松安全有序进行。

一场温馨又热闹的体育盛会

在这场洋溢着无限激情的体育盛宴背后，凝聚着一群无私奉献、默默坚守的可爱人们的辛勤汗水。赛事期间，市交旅集团充分发挥党建引领作用，积极动员青年员工投身社会志愿服务。他们活跃在高铁站，为外地选手提供精准的路线指引；在会展中心，他们维持秩序，确保参赛包顺利发放；在方岩赛道上，他们热情引导，为参赛者提供周到的服务。市交旅集团投入大巴车、公交车、景区观光车等保障用车136辆，安全运送选手、志愿者、裁判、医护人员、民兵、行政执法人员、表演团队等各类人员近2万人次，圆满完成大赛运输保障任务。

为确保后勤保障工作的顺利开展与有序进行，后勤保障团队精心策划、周密组织。在物资筹备方面，他们积极筹措参赛服、参赛包、完赛包、保温毯、雨衣、运动毛巾、奖牌、能量套餐及赛后小吃等一系列必需品，确保参赛者需求得到满足。同时，为确保赛道补给充足，团队还精心准备了榨菜、香蕉、水果黄瓜、小番茄以及葡萄干等丰富多样的补给品，为选手提供全面的能量支持。

比赛当日，针对工作人员的饮食需求，后勤保障团队贴心准备了2828份早餐包与3881份盒饭，确保每位工作人员在紧张的工作中都能及时补充能量。此外，为提升赛事志愿服务水平，团市委还精心安排了913名青年志愿者，承担咨询引导、存取包服务、赛道补给、赛后拉伸、医疗辅助等服务。同

时，配备了57名裁判，确保比赛公平、公正、有序进行。此外，还投放了150台移动厕所，全方位满足参赛者与工作人员的需求。

赛事搭台，文旅唱戏。这场体育盛会不仅带动了新风尚，更让选手们有机会在参赛之余游览永康，体验永康的烟火气和五金文化。赛事组委会贴心地准备了赛事礼包，为选手提供吃、住、游、购等方面的优惠，让参赛者充分感受永康的魅力。其中，市交旅集团为选手们免费送出了8000多张方岩景区门票及12000多张景区索道票，促进文旅深度融合发展；市文广旅体局、市交旅集团在赛道沿途设立《十八蝴蝶》《拱拱手狮》《大面姑娘》等多个富有本地特色的文艺表演，为跑友们奉上穿越古今的娱乐盛宴。

为提升赛事热度，市交旅集团在宣传上大胆创新，构建起全方位、多层级的宣传矩阵，以企业冠名、赞助合作等方式，为赛事注

入更多资源和支持，进一步扩大了赛事的影响力和知名度。

同时，市交旅集团深挖本土特色，充分利用新媒体平台和传统媒体渠道的优势，让赛事的精彩瞬间和动人故事传递到更多角落。线上，马拉松赛事的信息全面覆盖社交媒体平台，吸引了无数网友的目光。各大跑步论坛、运动社区里，关于永康方岩半程马拉松的讨论热度持续高涨。线下，以马拉松为主题的宣传海报与彩旗将整个城市装扮得充满活力。

连绵不断的宣传浪潮，让永马的热度持续攀升，奏响了永马奋进的强音。这场温馨而激情澎湃的体育盛宴，不仅营造出浓厚的运动氛围，激发了更多市民参与全民健身的热情，同时彰显了永康的独特魅力与蓬勃活力，为打造“世界五金之都”品质活力永康注入源源不断的动力。



赛事接驳车辆