

赛事‘流量’变消费‘增量’

“体育+文旅”点燃经济发展新动力

一场马拉松,折射出一个地方的文化内涵;一次运动盛典,疏通了一座城市的经济脉络。体育与文旅的融合,带来了巨大的流量,也带动了文化、旅游、餐饮、住宿等产业的快速发展。方岩马拉松的一声枪响,如同一针强心剂,既让老产业“老树抽新枝”,也让新产业“新苗更茁壮”。永马过后,方岩风景名胜区(以下简称“方岩景区”)有哪些吸引人消费的特质?让我们跟随记者的脚步,一起去寻找答案。

“体育+文旅” 打造消费新场景



方岩景区内缆车

“豆腐干尝了,永康肉麦饼吃了,还领略了永康的人文历史和城市风采,真是值了。”在石鼓寮景区,来自金华的63岁运动员张华兴奋地告诉记者,他脚上崭新的跑鞋透露出他对本次赛事的重视。他说,距离他上次来永康已经20年了。20年弹指一挥间,永康的巨大变化让他震惊,也让他喜欢上了这座充满“香

味”的城市。“对永康印象最深刻的还是土鸡煲,这次回来也预定了一锅,晚上就要去解解馋。”张华告诉记者。

与张华一样,来自杭州的马拉松爱好者施琪轩也感触颇深。虽然他今年刚满17岁,但是已经多次参加马拉松,在紧张的学习生活之余,跑步成为他排解压力的最好方法。“在杭州吃不到的正宗

永康肉麦饼和豆腐干,在方岩山脚下吃到了。周末离开大城市,和家人一起游山玩水,享受新鲜空气的感觉真好。”施琪轩说。

人文荟萃的消费新场景源于老少皆宜的特色产品。赫灵方岩山下,满头白发的老人和朝气蓬勃的少年共赴运动盛会,共品特色美食,他们脚踏丽州大地,穿过胡公书院等景点,体验永康方岩之美,享受永康方岩之味。

方岩景区检票员程统告诉记者,马拉松赛事带来的庞大客流量引领了消费热潮,山脚下商家们出售的充满永康特色的农副产品销量也有可观提升。方岩景区已与体育活动深度绑定,文旅活动成为经济社会各业态深度融合的价值载体,“体育+”新业态和新热点,使得马拉松在经济活动中产生了不可替代的作用。在该赛事的浪潮助推下,方岩景区正焕发出勃勃生机。

“得益于马拉松的举办,这两天游客人数也水涨船高,当日游客人数已近千人。”程统说,马拉松不仅是一场体育比赛,也对综合消费的提升具有重要作用。

“老产业+新业态” 实现新老产业融合

“趁今天天气晴朗,赶紧把这些霉晒干,晚上连夜炸出来,明天就能将这口酥脆分享给游客。”在方岩景区售票处,扛着两箩筐半成品霉的老人朱金越停下脚步,笑着告诉记者。

霉是我市的一种传统美食,其色金黄,香气浓郁,油而不腻,松脆可口,是我市世代相传、招待客人的传统茶食,深受大家喜爱。

今年64岁的朱金越售卖手工制作的霉已经有20多年,恰逢体育盛典,他的生意明显变好了。“这两天很多新客人前来预定,最多的时候一个人就预定了15公斤,预计到年前,我都有得忙了。”朱金越高兴地说。

霉的热销只是众多焕发“第二春”老产业的其中一个缩影。

“对年轻人颇具吸引力,许多跑步爱好者和骑行者在运动后也会来我们店里小憩,顺便品尝一杯美式咖啡,享受这里独特的氛围。”岩下老街的Ping咖啡馆店主程娅萍感慨良多。

“随着时代的发展,咖啡在年轻人群体,尤其是运动爱好者中得到了广泛的喜爱。不少人喜欢在运动前喝一杯咖啡

提神,而我正好擅长于此。”程娅萍说,新需求催生了新产业,在岩下老街这样一个充满韵味的地方开一家咖啡馆,本身就是一件浪漫的事。“随着比赛的进行,我相信会有更多人前来品尝我制作的咖啡。”程娅萍告诉记者。

以赛事聚人气,以人气促产业,以产业兴农村,一副新老产业交替的和谐画

卷在方岩景区徐徐铺展。

消费新业态新模式还在探索,商旅文体融合发展路径越走越宽。用赛事推动体育产业发展是乡村产业升级的一个选项,进而促进运动赛事与文旅经济实现双赢,助力赛事流量转化为消费增量。

融媒记者 陈宏宇 徐婷婷



方岩景区大门前游客络绎不绝

“线上+线下”齐发力 1688平台 助企拓市场

本报讯(融媒记者 张曼欣 吕笑佩)“我们生产的这款清洁海绵可以适应不同的清洁需求,外形美观,在欧美市场卖得很好,反响不错……”

日前,商务带你拓市场·渠道强企系列行动之1688选品中心商家见面会在我市电子商务公共服务中心举行,吸引了近10家本地商家参加,涉及清洁用品、杯具、炊具等多个领域。

搭建专业对接平台 现场甄选优质产品

活动现场,我市的保温杯、体态矫正带、锅等产品齐聚一堂。1688永康产地发展官对1688永康五金选品中心项目进行了详细地解读,并积极与现场商家开展选品对接,甄选具有电商特质的优质产品。

“我们主要是做线上批发这块,以内销为主,这次过来是想通过1688永康五金选品中心拓展一下渠道,像直播、跨境、一件代发这些模式我们都挺感兴趣的。”在永康市典威工贸有限公司总经理王孟英看来,此次商家见面会为我市本地商家搭建了一个高效、专业的对接平台,提供了一个拓市场、增订单的渠道。

以S2B2C为模式核心 打造永康五金选品中心

记者了解到,在10月10日举行的1688永康五金选品中心签约仪式上,永康市金都供应链管理有限公司与阿里巴巴1688签署了战略合作协议,标志着1688永康五金选品中心正式启动,我市在推动本地五金产业发展、促进电子商务转型升级上迈出了重要一步。

据了解,1688永康五金选品中心以S2B2C(供应商—企业—消费者)商业模式为业务核心,打造“线下选品中心+线上1688平台”的产业综合平台。其中,线上板块在1688批发平台前端设置永康五金选品中心专区,突破了单一类目的局限,允许全品类在同一家店铺进行上架展示销售。线下板块则打造“产业带前厅+后仓”的数字化供应链选品基地,包含数字化展厅、平铺式选品馆、品类直播间等多个功能区块,支持展示的产品快速销往全网。

“目前,1688永康五金选品中心线上板块已经有5000多个SKU上架,包括电动工具、炊具、杯壶、健身器材、户外用品等品类,基本涵盖了永康所有五金类目。位于花川的线下板块也正在加紧装修筹备中,面积超1万平方米,等投入使用后平台功能将更加完善。”永康市金都供应链管理有限公司董事长王海涛介绍说。



企业向1688平台工作人员介绍相关产品