

降温带动保暖需求

市场偏好轻薄衣裤 购买者舒适为先

近期 随着气温降低 ,市民的保暖需求正在逐渐增大 ,秋衣秋裤也迎来了热销季。曾经被家长督促穿上秋衣秋裤的孩子 ,如今已经长大 ,成为购买秋衣秋裤的消费主力军。某网购平台 2022 年销售数据显示 ,在秋衣秋裤、保暖内衣等保暖类产品消费中 ,35 岁以下的年轻人占据了半壁江山 ,买走了 48.34% 的秋裤和 49.96% 的保暖内衣。

消费人群的改变伴随着产品的 华丽转身 ,曾经被视为 土味 的秋衣秋裤也以全新面貌示人 ,新的消费热点正在形成。

从厚重到轻薄 市场偏好悄然改变

近日 ,记者走进丽州商城 ,发现不少摊位已经把秋衣秋裤摆在了显眼的位置 ,产品种类应接不暇 ,不少顾客正在选购。

最近来买秋衣秋裤的人逐渐变多了 ,但还没到生意最好的时候。摊主朱林芝告诉记者 ,等到天气更冷一些 ,秋衣秋裤的销售还会更加火爆。

记者观察到 ,众多摊位上的秋衣秋裤款式虽多 ,但大多都是轻薄、修身的款式 ,老式纯棉的棉毛衫已经不见了踪影。摊主徐海珍说 :现在的顾客都不喜欢那种厚厚的秋衣秋裤了。以前有的秋衣秋裤为了保暖 ,里面是一层厚厚的毛。现在大家都喜欢轻薄一点的 ,穿起

来更加舒服。

另一位摊主潘梅飞也有相同的感受 :现在的秋衣秋裤里面大多只有薄薄一层绒 ,保暖的同时透气、不勒。除此之外 ,我感觉现在的冬天没有以前那么冷了 ,这也是秋衣秋裤越来越薄的一个原因。

从体感上 ,不少人都认同现在的冬天没有以前冷了。这样的感受背后 ,除了气象的变化 ,还有生活水平的提升。现在冬天的时候 ,市民取暖的方式更加丰富 ,出行有汽车 ,室内有空调 ,取暖不再单单依赖衣物 ,秋衣秋裤也随之 瘦身 。

此外 ,记者还发现 ,不少可以外穿的秋裤也颇受欢迎 ,比如 光腿神器 、鲨鱼

裤等。近两年鲨鱼裤很受欢迎 ,因为运动的人变多了。价格在几十元到上百元不等 ,主要跟裤子的厚薄和质量有关。摊主朱青青说。

所谓鲨鱼裤 ,有着仿鲨鱼皮的面料 ,裤身拼接少 ,边缘缝合比较平整 ,因此穿起来十分贴身 ,能凸显腿部线条。光腿神器 则是大家在网络上给一种肉色打底袜起的名字 ,其里侧是保暖的绒毛 ,外侧做得像丝袜一样贴近人体皮肤质感 ,穿上后在视觉效果上像是光着腿 ,因此而得名。这两款产品由于能兼顾美丽和保暖 ,近年来十分受年轻女性的喜爱。

很多姑娘穿这样一条 光腿神器



摊位上的秋衣秋裤

就能过冬了 ,可以搭配各种裙子 ,又比较保暖 ,来买的顾客也不少。朱林芝说。

面料五花八门 是 黑科技 还是智商税

记者观察到 ,现在秋衣秋裤的面料越来越五花八门 ,不少产品将自发热、羊绒蛋白、玻尿酸、姜蓉、艾草等关键词

放在包装的显眼位置 , 黑科技 感十足 ,商家也将这些作为宣传卖点向顾客推销。

这款是 自发热 材质的 ,虽然很薄 ,但是穿着很暖和 ,包装上写着 羊绒蛋白 ,里面是加了羊毛成分的 ,更加暖和 ,更加光滑 ,蛋白对皮肤也很好。这个面料里加了玻尿酸 ,穿起来有保湿的效果 ,冬天也不用涂身体乳了。

然而 ,记者查询资料后了解到 ,所谓自发热 ,并不是面料本身会发热 ,而是纺织材料的纤维与人体散发出来的水气结合后发出热能 ,这是所有纤维都有的性能。而市面上的自发热材质则是在纤维中加入了亲水基团 ,使面料的

吸湿性增强 ,发热功效也增强了。但是当面料吸水饱和后 ,就不会持续发热了。

那自发热秋衣秋裤会比普通的更保暖吗 ?市民黄女士曾经购买过此类产品 :我感觉刚上身的时候会稍微暖一点 ,但接下来就和普通的保暖内衣没有明显的差别。

记者从全国标准信息公共服务平台查询到 ,我国目前没有对吸湿发热内衣采用强制性标准 ,但国家纺织品标准化技术委员会发布的《吸湿发热针织内衣》标准对吸湿发热内衣的指标做出了规定 :一是最高升温值大于等于 4.0 ,二是 30 分钟内平均升温值大于等于

3.0 。在购买相关产品时 ,市民可以注意商品包装上是否标注执行标准 FZ/T 73036-2010《吸湿发热针织内衣》标准 ,来判断产品是否有吸湿发热性能。

另外 ,记者从一款羊绒蛋白产品的吊牌上看到 ,产品成分为腈纶、粘纤和氨纶 ,并无羊绒成分。其实 ,所谓的羊绒蛋白跟羊绒完全没有关系 ,它是一种天然蛋白质制成的性质类似羊毛的纤维面料 ,比天然羊毛抗皱 ,但是保暖性没有羊毛好 ,也没有羊毛那么柔软。

而宣称能保湿滋润皮肤的玻尿酸秋衣 ,或许是 智商税 的可能性更大。试想一套百元左右的秋衣秋裤就能护肤保湿 ,那让大几百元、上千元的护肤品情何以堪 ?



某款秋衣的吊牌信息

穿着不当有害健康 专家建议舒适优先

近年来 ,鲨鱼裤、光腿神器 等可以穿外面的秋裤十分受欢迎 ,不仅保暖 ,还美观 ,有些甚至还号称有 瘦腿 的效果。但是在时尚美丽的背后 ,这类秋裤也存在健康隐患。

在某家摊位前 ,记者拿起一条鲨鱼裤 ,用双手拉伸 ,感觉到了较大的阻力。摊主介绍 ,有些鲨鱼裤可以加压塑型 ,穿上后能让腿部线条更加好看。而在社交

平台上 ,也有不少网友发出了 光腿神器 勒脚趾、勒脚后跟的踩雷帖 ,有些甚至因此引发了疾病。

我们门诊确实也遇到过因为不正确穿着鲨鱼裤、光腿神器 而产生不适的患者。市第一人民医院皮肤美容科主任医师王花静说 ,这些患者大多是因为长时间身穿过紧的衣物导致各种疾病 ,过紧的衣物会影响皮肤的微循环 ,导致血管不畅

通 ,引起肌肉酸痛、关节痛、水肿等问题。很多 光腿神器 的足尖处过于紧绷 ,使脚趾屈伸不利 ,引起过度摩擦 ,产生肌炎。此外 ,不透气的材质给细菌、真菌的繁殖创造了条件 ,容易产生感染 ,甚至引发甲沟炎、灰指甲等疾病。

那么在选择秋衣秋裤时 ,我们要注意什么呢 ?王花静给出了建议 :首先 ,在材质的选择上要选择透气性强、弹力大

的材质 ,棉、羊毛羊绒、莫代尔、德绒等都是保暖效果不错且舒适度高面料 ;其次 ,选择尺码时要依据 贴身但不紧身的准则 ,太紧的秋衣秋裤影响血液循环 ,反而会让人感觉更冷 ,尺寸合适的秋衣秋裤既可以避免灌风 ,又可以确保空气在衣物和皮肤之间形成保温层 ,保暖效果更佳 ,同时让身体皮肤、关节有一个自由伸展的空间 ,避免影响健康。

记者手记

警惕消费主义创造的需求

时至今日 ,秋衣秋裤的功能早已不止保暖 ,还包括舒适、美观 ,有时甚至还要充当时尚单品。而商家为了在众多竞品中脱颖而出 ,更是极尽能事制造新的卖点 ,塑形、护肤、养生 ,种种卖点有时让人一头

雾水。秋衣秋裤变得轻薄了 ,而盖着的面纱却越发厚重了。

正如社会学家齐格蒙特·鲍曼的观点 :消费主义就是创造你根本不需要的东西 ,然后让你渴望得到它。如今的多

功能秋衣秋裤似乎又是消费主义创造的新陷阱。

我们不如回归本质 ,关注秋衣秋裤最重要的功能——舒适性与保暖性 ,让它成为我们温暖过冬的好帮手。而商家们在制

造营销卖点的同时 ,也该少些 花架子 ,多些 真本事 ,一时的新鲜感或许能吸引短暂的目光 ,而长久的口碑则需要日积月累的经营。