

自我革新促升级 精准定位筑品牌 爱宁 精耕细分领域拓市场



深耕电饼铛细分领域二十余年,永康市爱宁电器有限公司(以下简称“爱宁电器”)专注于细分领域的产品研发、生产、销售,以品质先行为原则,以自主品牌“爱宁”系列产品为核心,稳扎稳打地推动企业自我革命,在改革创新中转型升级。

本期“探寻‘中国炊具之都’转型密码”栏目,让我们一起走进这家企业,一起探究“中国炊具之都”的创新活力。



① 装配生产线 ② 生产设备



坚持品质先行 不断推动自我革新

“产品得跟着市场走,所以产品的技术革新要从烤得好、吃得好,再到吃得健康转变,这也是我们产品自我革新的历程。”爱宁电器负责人章虹霓说。

走进爱宁电器的样品间,小巧轻便的电饼铛、年轻时尚配色的电烤盘……整齐地摆放着各式各样的产品。在琳琅满目的产品中,几个老式电饼铛尤为显眼。记者了解到,这几个电饼铛是十几年前研发的产品,但现在仍受不少客户喜爱,也正因为此,现在还保留着这

些老款产品的生产线。

在当今竞争激烈的市场环境中,时尚的外观能快速吸引消费者,建立起品牌形象,但要持续获得消费者认可,关键在于产品质量,正所谓“打铁还需自身硬”。“其实我们在外观提升方面相对市场而言是落后的,但我们仍能保持较强的客户黏性,就是因为质量好。就拿这款黑色的电饼铛来说,市场对产品的外观关注度较高,不少厂家也因黑色电饼铛销量不佳而停止生产,但我们仍有不错的销量,就是

因为产品质量好,客户黏性很高。”说起产品质量,章虹霓满脸自豪。

为何看似其貌不扬的电饼铛,在竞争激烈的当下仍受市场欢迎呢?时尚美观的设计是快速抓住消费者的基础,但只有良好的品质才能打动市场,而这也是企业能越走越远的根本。对此,爱宁电器的产品定位欧洲食品级标准、选用质量上乘铝材、厚度烤盘蓄热时间长……该公司每年投入数百万元用于产品的开发、生产的改造和技术的革新,在不断的自我革新中实现转型升级。

打造自主品牌 提升核心竞争力

发展自主品牌是企业的根基。从创业初期,爱宁电器就致力于打造自主品牌。1998年,爱宁电器进入电饼铛生产行业。2001年,注册“爱宁”为自主品牌,开始进行市场布局。凭借着稳扎稳打的经营战略,爱宁电器在2008年前后迎来了电饼铛市场的风口,彼时的电饼铛市场异常火爆,不少经销商也将“爱宁”视为首选品牌之一,生产忙销售旺的同时也带来了巨大的“诱惑”。

当时不断上升的市场趋势,加上

“爱宁”的品质过硬,吸引了不少大企业注意,提出用“爱宁”产品做贴牌的想法。选择贴牌生产企业将实现短期盈利,但也会带来一定弊端。最终爱宁电器拒绝贴牌邀请,持续做好自主品牌。但此类事件让他们产生了危机感:只有提高自主品牌的知名度,才能在市场上站稳脚跟。

2010年,爱宁电器先于本地其他电饼铛生产厂家,改良相关产品,进军海外市场。一开始,产品就在中东地区受

到广泛好评,也借此打开了海外市场。随着几年的发展,该公司逐渐在海外市场拥有一定的客户群体。值得一提的是,在当前供需饱和的市场环境中,爱宁电器自主品牌的优势发挥得淋漓尽致。

面对日益内卷的市场,今年以来,爱宁电器通过跨境电商等平台,重新布局海外市场,为品牌加码赋能,加快步伐开拓国际市场。“品牌出海这条路不好走,而且未来还有很长的路要走,但我觉得练好内功是出海的关键。”章虹霓说。

融媒记者 潘燕佳

提供数据支持 加快产品上新 数字验证中心 助企数字化研发

本报讯(融媒记者 程明星)“公司所要求的‘小批量,快速突破’的模式,对我们的研发提出了更高要求,而数字化工具恰好弥补了我们传统研发中的短板。”

10月25日,在正阳科技股份有限公司(以下简称“正阳公司”)项目总结会上,该公司研发部经理郭红印对永康五金产业研发数字验证中心(以下简称“数字验证中心”)连连赞赏。

提升创新能力 实现降本增效

据悉,数字验证中心是由市科技局指导,浙江远算科技有限公司承建的企业数字化研发“一站式”综合服务载体,通过CAE仿真、HPC高性能计算、云计算和AI人工智能等高新技术为企业数字化研发服务,助力企业研发创新,降本增效。

近年来,正阳公司坚持通过科技创新提升企业竞争力。去年在市科技局的牵线搭桥下,正阳公司成为数字验证中心的首批服务企业之一。数字验证中心通过提供工业仿真相关的数字化研发工具和服务,帮助正阳公司提升设计研发和技术创新能力。

在双方合作的“多功能斜切锯产品优化升级”项目开展期间,数字验证中心的工程师通过将理论分析、数据采集、静力学仿真、动力学仿真相结合,发挥数字化技术和工具的优势,基于充分的数据基础,在加工精度、结构设计、材料选择等方面给出了详细分析和优化建议,减少了大量物理试验和反复打样验证的时间和成本投入,避免了许多弯路。

质量提升30% 产品上新速度快

“经测试,优化升级后的新产品质量提升了30%,是目前同系列产品中最好的一款,已经批量生产500台投放市场,抢占先机。”郭红印说,今年6月,浙江省智能制造专家委员会卢耀辉副主任一行曾专程到正阳公司对这一创新案例进行调研,并表示高度认可。

“正如我们研发部经理所提到,以往电机设计和选型都是靠经验为主。数字化技术和工具带来了数据支持,避免了多轮试验,让产品上市速度更快,从而进一步抢占先机。”该公司研发部工程师乔军涛如是说。

此外,数字验证中心还为正阳公司数字化研发推进给出了进一步建议。数字验证中心相关负责人表示,他们将围绕工程咨询项目、仿真实操培训、轻量研发工具三方面,助力正阳公司持续促进数字化研发在公司内部的实施和推广工作。



工作人员介绍项目内容

探寻‘中国炊具之都’转型密码

“晓诚”广交会上收获满满 订单已排到年底

本报讯(融媒记者 吕笑佩 池欣桦)近日,广交会一期线下展圆满结束,我市不少企业满载而归,收获颇丰。其中,永康市晓诚电器有限公司(以下简称“晓诚电器”)凭借近几年打造自主品牌的优势,在国际市场上赢得了良好的口碑和广泛的认可。

广交会一期线下展结束后,晓诚电器负责人便返回永康,紧锣密鼓地投入到接待外籍客户的工作中。

“广交会上,我们销售最多的产品

是锂电的电钻和锂电的冲击钻。”晓诚电器总经理王慧丽介绍,“现在每天有两三拨客人过来,主要来自非洲、东南亚等地。”

“我们是一个国家一个代理,他们会提前做好订单计划,并希望在广交会上看到新产品。每年广交会,我们也会选出几款畅销产品,给我们的代理客户一定的优惠。”王慧丽说,广交会期间,老客户依然是主力军。

走进晓诚电器生产车间,员工们争分

夺秒地赶制订单,呈现出一片繁忙而有序的景象。“我们9月份的销售量较8月份环比翻倍了。”晓诚电器生产经理郑杨介绍,目前公司的生产订单已经排到年底。

近年来,晓诚电器充分利用广交会等国内外知名展会平台,积极推广自主品牌Makute。这些举措显著提升了Makute在国际市场上的知名度和影响力。目前,Makute品牌在中亚五国、东南亚、南美以及中东等地市场表现突出,其产品的市场占有率不断提高。