

# 慢式提品质 磨出好产品 美明达：内销产值同比增二成

目前永康有炊具企业200余家，配件生产企业500多家，但能借助智能示范工厂、高标准自动化生产线，实现企业提质增效的大型炊具企业比较少，大部分中小微型炊具企业仍存在入行门槛不高、基础管理薄弱、创新能力不强等问题。

永康市美明达工贸有限公司是一家生产面积不超过7000平方米的小微型企业，但其发展理念却独树一帜。本期《探寻中国炊具之都 转型密码》栏目，让我们一起走进这家企业，一起探究中国炊具之都的创新活力。



工人在抛光 美明达公司的产品



## 探索 慢式管理 提升硬品质

走进永康市美明达工贸有限公司（以下简称美明达公司）的炊具生产车间，冲压生产线上，一块铝圆片仅需几秒即“变身”为小巧精致的锅胚，然后传送至下一个生产环节，再进行拉伸、打磨、抛光、整平、喷涂。

对炊具企业来说，一整套拉伸锅的制造工艺争分夺秒是常态，而在这里，不知不觉一切都变慢了。

你所感觉到的慢，并不是错觉。我们公司并不仅仅以数量来计算薪酬，因此员工在生产过程中不会盲目去追求当天所生产产品的数量。美

明达公司销售经理游燕仔介绍，慢工出细活，这一管理模式，是由公司总经理马宁美提出的。

马宁美介绍，任何一项新技术的产业，在其早期所占用的经营资源非常庞大，创造的效益需要经过一段时间才能体现出来。而最终这些效益的源泉，是来自消费者对产品的信任度，即产品的可靠性。

炊具是一个家庭必须接触的用具，一件称手的炊具可以为使用者的才艺表现加分，提供一种情绪价值。

你明明擅长做菜，却因炊具问题，

导致无法正常发挥水平，或者你本来不擅长做菜，但因为优质的炊具而超常发挥，做出了好看又好吃的美食。这两种情况，唯一能确定的是，你记住了这个炊具的品牌。

马宁美介绍，前者，面对当前炊具市场丰富的选择性，使用者几乎不会再次选择，而后者，在往后较长的一段时间内，那款炊具会受到他们的青睐。

马宁美认为，如何在产品生命周期里获利，说到底还是要靠产品本身说话。制造好产品，精细化的管理模式和过硬的产品质量才是成功的关键，也是企业的长远发展之道。

## 打磨生产工艺 造就好产品

目前，永康炊具的生产工艺主要分为两大类：拉伸工艺和压铸工艺。而美明达公司的拉伸工艺，在永康炊具企业里都是数一数二的。

走进美明达公司的产品展厅，里面摆放着琳琅满目的炊具。游燕仔拿起了一款硬质氧化锅——金鼎爆炒锅，向记者介绍了起来。这款新品将被带去台州国际博览中心参展。我们都知道，加油可以防止粘锅，但金鼎爆炒锅的最大优点就是不需要用油。游燕仔介绍，随着健康烹饪理念的兴起，消费者对炊

具的材质、生产工艺提出了更高要求。相较于传统的涂层炒锅，由高纯度合金材料制成的硬氧无涂层炒锅不含铅、镉等有毒物质，安全无异味，健康又环保。

在生产方面，美明达公司要求每位员工守住质量底线。游燕仔向记者展示了金鼎爆炒锅与市面上同款产品的不同。相比之下，金鼎爆炒锅条纹规范且清晰，单单是抛光工艺，美明达公司员工所需要花费的时间，是同行企业员工的两三倍。

游燕仔介绍，硬质氧化锅具有防

锈、抗磨损性强、不易粘锅的特点，而且受热均匀，加热速度快，能让使用者在烹饪时省时省力。

炊具的好坏，要用了才知道。用过以后，消费者还是愿意为它买单，那说明这是一款好产品。游燕仔说，尽管这款金鼎爆炒锅的价格比同类产品高出一截，却依然能在市场上走俏。

据了解，今年以来，在内销产值方面，美明达公司实现了同比增长约20%。作为小微型企业，拼不过大型炊具企业的科技创新。严守质量底线，守住自己的一亩三分地，蹄疾步稳才是企业的生存正道。马宁美如是说。

融媒记者 程明星

# 我市前三季度 出口额同比 增长19.3%

本报讯（融媒记者 王昊）近日，记者从市商务局了解到，今年1-9月份，我市外贸出口额达370.9亿元，同比增长19.3%。

近年来，我市深入开展五金品牌出海行动，培育自主品牌。目前已培育浙江出口名牌36个、浙江跨境电商出口知名品牌9个，餐厨用品和电动工具还获评国家外贸转型升级基地。此外，我市深入开展品牌渠道强企行动，形成海外基地+海外仓+海外销售终端，五金境外营销网络体系雏形。

外贸出口从刚开始一般贸易进出口，单向发力，发展到如今跨境电商、服务贸易、加工贸易等多种外贸业态百花齐放，尤其是跨境电商出口发展迅速，传统外贸企业开通跨境电商渠道的比例达67.5%。

数据显示，休闲器具、餐厨用品、电动工具是我市1-9月份外贸出口增长最快的行业，同比增长20%以上。出口目的地方面，在继续保持欧美发达国家出口增速的同时，非洲、拉丁美洲等新兴市场成为我市五金开拓海外市场的新增长点，其中对巴西、墨西哥出口增长达40%以上。

# 星月 获发明专利100多项

本报讯（融媒记者 王昊）近日，2024全国民营企业科技创新与标准创新大会发布了2024民营企业发明专利500家榜单，我市企业星月集团有限公司（以下简称星月集团）榜上有名。

在星月集团产品展厅，陈列着自行车、发电机、防盗门等各类产品。其中，生物科技类产品特别引人注目。这个产品是丝素蛋白，通过十几年的研发，从以前衣服的衣蚕丝，变成了现在的医疗医蚕丝。星月集团总裁胡济荣说。

据了解，星月集团通过创新招才引智方式，实施星月计划，与海归博士团队组建星月生物科技股份有限公司（以下简称星月生物），对丝素蛋白在医疗领域的相关应用进行研究。

经过多年的研发投入，丝素蛋白凝胶敷料、丝素蛋白水凝胶敷料等多项材料获得NMPA二类医疗器械注册证，丝素蛋白纤维等五项材料进入国家药监局医疗器械主文档。目前，星月生物已逐渐成为主导、引领丝素蛋白行业的领军企业。

近年来，我市深入实施创新驱动发展战略。如今，科技创新已成为我市企业带动经济转型升级、增强经济活力的重要力量。

每个产业蓬勃发展的背后，都离不开企业对研发创新的重视。从传统制造业到生物科技，多年来，星月集团始终坚持科技兴企，加大创新研发力度。截至目前，星月集团累计获得各类专利1000多项，其中发明专利100多项。先后荣获国家科技进步二等奖、教育部技术发明奖一等奖等荣誉。