

开发区企业广交会上 抢单

跟进客户 将意向采购需求转为实际订单



广交会现场

日前,第136届广交会在广州举行,各领域新产品、新技术集中展示,处处展现全球外贸的新动向、新趋势。一直以来,广交会是全市企业全球抢单的重要平台,经济开发区企业纷纷携带新品参展,在这个国际大舞台上抢抓订单、开拓市场、发掘新机遇。

智能产品受青睐 持续开拓中高端市场

交换了400余张名片、老客户现场下单、每天几批新意向客户到工厂实地参观、谈及参展感受,浙江欧飞电动车有限公司(以下简称欧飞公司)外贸经理曹慧君直言不虚此行。

该公司新产品城市SUV电动自行车深受客商青睐。该款产品针对18-30岁的年轻群体研发,运用动力几何原理,从调整车把手、减轻车架重量、座椅设置自动化等方面增加骑行舒适度,并在轮胎上做深浅不一的花纹,可以在城市道路和户外复杂路况上行驶,满足用

户城区通勤和户外骑行的需求。

年轻群体十分看重产品的智能化,这款产品带有电子仪表显示器,能够实时显示行驶速度、行驶路程、剩余电量等数据,为用户提供骑行辅助。今年我们对该功能进行升级,仪表显示器可以连接到手机端,骑行数据能够直接传输到用户手机上,便于用户储存与使用。曹慧君说,这款产品还搭载了LOT系统,工程师可以按照客户需求进行远程升级,满足客户不同的骑行需求。

与生产电机系统的国际大牌深度合作,通过修改程序改变车辆性能参数,精准满足不同用户的骑行需求;开发踏频控制技术,实现踏频可调节,增强用户骑行体验。欧飞公司依托自身优势,不断加大技术创新,尤其注重产品核心部件和关键工艺的创新升级,推动产品往轻量化、智能化、人性化方向发展,致力于实现人车一体的效果。

精准把握用户需求才能赢得市场,所以我们一直致力于细分市场、精准服

务。未来,我们将继续聚焦市场需求,潜心打磨产品,加快产品迭代升级,向中高端市场进军。曹慧君说。

坚持做优产品 提升品质打造硬实力

加强与客户沟通,进一步了解客户需求,汇总客户意见,开会讨论研究可立项目的项目。广交会回来后,永康市泽辉金属制品有限公司(以下简称泽辉公司)马不停蹄地对参展成果进行总结讨论,持续跟进客户需求,力求将意向采购需求转化为实际订单。

泽辉公司是一家空气炸锅、空气烤箱制造企业,产品主要出口欧美市场,及巴西、中东等新兴市场。这次广交会欧美客商数量明显增多,而且巴西和中东头部采购商和进口商的来访以及一带一路沿线国家和地区的客商踊跃参加,对我们来说是个好机遇。泽辉公司产品经理程泽辉介绍,此次公司携带40多款产品参展,积极利用广交会平台展示产

品、抢抓订单。

我们这款新出的双锅空气炸锅,分为左右两个空气炸锅,单锅容量达5.5L,分锅烤制食物时可以按烤制需要分别设定温度与时间,还可以将双锅取出,放入容量12L的单锅,满足一次性烤制更多食物的需求。程泽辉说,此前,他携带了3D打印的双锅空气炸锅样品参加春季广交会,效果不错,回来后便根据客商反馈情况对产品进行完善、开模制作。在此次秋季广交会上,该款双锅空气炸锅吸引了不少客商的目光,一位来自德国的客商更表示有意做该产品在德国的包销商。

坚持做优产品,加强产品创新,打造产品硬实力,才是企业长远发展之路。程泽辉说,除了通过展会了解市场需求外,他还会从阿里巴巴国际站、亚马逊等电商平台以及外贸公司等渠道获取市场信息,并带领团队实地深入大型商超了解热销产品,专注新产品的研发,提升核心竞争力。

融媒记者 郑旭华

唱响好声音 展现好风采 开发区青年员工在全市新时代理论 宣讲大赛中获佳绩



比赛现场

本报讯(融媒记者 郑旭华) 10月18日,我市五金铮鸣青年说新时代理论宣讲大赛暨微型党课比赛圆满落幕。来自开发区的青年选手姚星雨和陈治名在此次大赛中荣获三等奖,充分展示了开发区青年员工的风采。

开发区的干部们把主动服务体现在行动中,做到了企业、百姓的心坎上,全面深化改革就需要激发民营经济这个最大特色、最大资源和最大优

势。开发区选手围绕全面深化改革、中国式现代化、新质生产力等党的二十届三中全会热词,结合自身经历,或慷慨激昂描绘城市发展变化,或抑扬顿挫畅谈青年担当,以饱满的精神、生动的语言、鲜活的事例,带来了精彩纷呈、催人奋进的宣讲。

陈治名以《当好改革实干家》为题,从民生为本、聚焦发展、守正创新等三个方面,讲述开发区的改革故事、发展

故事、奋斗故事,展示开发区在全力服务企业、推动产业转型升级、发展新质生产力等方面的好做法。这是我第一次参加演讲比赛,带给了我不一样的人生体验。从比赛前的瞻前顾后、畏首畏尾到赛场上的镇定自若、从容自信,让我感受到了自己的成长。陈治名说。

姚星雨则围绕党的二十届三中全会精神,结合我市经济社会发展的一些举措和做法,从立、新、实三个维度,以小故事为切口,摆事实、讲道理、说感悟,深入浅出地阐释了党的创新理论的深刻寓意和实践伟力。

通过此次比赛,我对党的二十届三中全会精神的实质与丰富内涵有了更深刻而全面的理解。此次全会不仅进一步描绘了未来发展的宏伟蓝图,而且吹响了坚定有力的改革号角,凝聚起了推动各项事业前进的强大合力。姚星雨说,将以此次比赛为契机,积极响应时代召唤,以更高的标准要求自己,切实将全会精神内化于心、外化于行,不断加强学习,提高自身的综合素质和解决实际问题的能力,力求将学习成果转化为推动改革发展的强劲动力和实际成效。

专业致胜 赋能产业 宏伟 开展 月度分享会

本报讯(融媒记者 郑旭华) 近日,浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称宏伟公司)开展以专业致胜 赋能产业为主题的月度分享会,提高员工专业素养。

分享会在10月份新入职员工的自我展示中拉开序幕。

会上,该公司人力资源管理中心总监通过生动案例与视频资料,剖析了专业精神的内涵、表现形式及其在宏伟公司的实践应用,并就如何在日常工作中贯彻专业理念,提升服务质量,为公司发展添砖加瓦作了分享,进一步激发了大家干事创业的热情。

随后,该公司运营总监阐述了专业素养对个人成长、公司发展以及客户服务的重要性,鼓励大家持续提升专业技能,为公司高效发展注入新动能。

月度分享会已成为宏伟公司文化传承与创新的关键纽带,每月围绕特定主题,通过开展多样化活动,增强团队凝聚力与归属感。

我们将持续优化月度分享会,创新活动内容,为员工搭建更广阔的交流平台,为公司的文化传承与团队建设注入更强劲的动力。宏伟公司相关负责人说。