

时间虽不长 强度却很大

记者探访电商主播的工作日常



池乐彬正在直播

在人力资源和社会保障部最近发布的新职业中,网络主播被纳入国家职业分类,这意味着网络主播正式入编,成为官方认可的职业。面向不同的垂直领域,网络主播可以分为电商主播、游戏主播、娱乐主播等类型。其中,电商主播因其与电商销售这一新兴的营销模式紧密相关,备受企业和受众关注。

在五金产业蓬勃发展的我市,电商主播的用人需求正在扩大。优质的电商主播成了各大企业争相录用的新型人才。越来越多年轻人入行,电商主播的专业性受到更多企业关注。

小主播也能带动营业额

今天,我们给大家带来的有69元的插电款和89元的充插两用款,产品有3年质保,7天无理由退换,还有大额运费险给你保驾护航。近日,记者走进位于总部中心金同大厦15楼的永康市金仕电器有限公司(以下简称金仕公司)直播间,00后电商主播池乐彬正在为直播间的顾客们介绍公司产品护眼灯。

池乐彬坐在一张小方桌前,正面是一台直播手机和几架补光灯,手边

是各类展示产品、塑封的检验证书和印着各种产品特性的展示牌。伴随着高密度的语言输出,她随手拿起这些物品配合讲解,直播氛围高涨。

在这个10平方米左右的直播间内,主播、场控、数据运营各司其职,配合流畅。主播负责在镜头前为大家讲解,场控和数据运营则负责在后台回复用户留言、控制直播进度等。开播两小时,直播间的营业额已经超过1.1万元。对于刚开播两个月的企

业来说,这是个不错的成绩。

今天的成交额是近期最高的。下播后,池乐彬复盘起了刚才的直播,因为这个账号是刚开始做的,所以前期的流量比较少。今天能有这么多成交额,我感觉挺惊喜的。

慢慢培养起一个账号,对池乐彬来说是一件挺有成就感的事:我觉得电商直播是现在比较流行的一个行业,并且我自己表达能力也挺好的,所以这份职业我自己挺喜欢。

工作不止是幕前两小时

实际上,主播的工作并不只在幕前。结束了两小时的直播后,池乐彬回到办公室,开始整理直播时需要的话术。在一张A4纸的正反面,池乐彬整理了欢迎语、产品特性、竞品对比等话术。直播时,她把这张纸夹在镜头的一边,以便时刻提醒自己。

在不同平台、不同类型的直播中,主播要使用的话术是不同的。池乐彬解释,有的需要细致讲解产品特性,有的则需要快速把产品特性亮出来。这都需要主播提前准备好。

记者查询资料后了解到,电商直播可以分为卖货型直播、场景引入型

直播、教学型直播、供应链直播等不同类型。目前,池乐彬所在的金仕公司采用的是卖货型直播,主播特点就是要用高密度的语言快速点出产品特性。因为此类直播通常投放在信息流中,受众在每一个直播间停留的时间很短。池乐彬说:这类直播间的人流量很大,流速较快,所以得用更少的时间讲更多重点,让目标受众快速下单。

在进入金仕公司之前,池乐彬曾在另一家电商公司实习。虽说同样是电商主播的岗位,但那家电商公司的直播类型是场景引入型直播。电

商公司主营帐篷等户外露营用品。为了更好地展示产品特性,该公司在直播间搭建了一个露营场景,而主播的讲解更加细致,更加注重与直播间用户的交流。对于用户提出的疑问,主播会耐心解答,以争取用户下单。

为了快速适应金仕公司的直播模式,池乐彬在下播之后也会花时间整理话术。同时,她会配合公司拍摄一些展示产品性能的短视频,一天的工作时间在6小时左右。虽然工作时间看起来不长,但工作强度是比较大的。不过我对目前的状态比较满意。池乐彬说。

新鲜血液需要专业培养

池乐彬是永康五金技师学院19级电子商务专业的毕业生,今年刚毕业就入职了金仕公司,月薪七八千元。从学校进入社会之后,池乐彬感受到永康对电商人才的需求比较大,她的30多位同班同学大多都进入了电商直播行业,从事客服、运营、主播等相关岗位。

现在在永康,规模大一点的企

业基本都会有直播需求,不仅能卖货,也是树立品牌形象。这是扩大品牌影响力的一个好方式。池乐彬说。

在池乐彬的母校永康五金技师学院,电子商务专业是最为热门的专业之一,目前共设有17个班,学生518名。永康五金技师学院数智经贸学院副院长赵菁说:电子商务专业的课程涉及主播、美工、运营等与电商直播相关的方方面面,学生可以根据自己的兴趣选择不同的岗位。在校期间,我们会将学生送进各大企业实习,让他们在毕业后能迅速投身

电商行业的岗位中。

去年,该校电子商务专业就业率达100%,专业对口率达99%,毕业生的平均薪资约为6000元。这些经过专业培训的毕业生将用学到的电商技能为我市各个企业电商发展提供新鲜血液。

身在蓬勃发展的电商行业之中,池乐彬心里也萌生出了创业的想法。现在我还是先在电商公司里工作一段时间,积攒一些经验。池乐彬说,未来如果有机会的话,我还是想自己创业。

记者手记

网络主播“入编” 行业迈向规范化

曾几何时,网络直播因乱象频出而在人们心中留下了哗众取宠、鱼龙混杂的印象。虽说不能一竿子打翻一船人,但这一刻板印象也在某种程度上反映出了这一看似繁荣的行业下不容忽视的危机。

而随着网络主播入编,职业规范化建设必将被提上日程。除了平台监管、企业自查之外,我们还期待有一套完善的职业规范作为评判主播优劣的标准,整个行业氛围自然也会更加清明。

而对电商主播这一垂直分类来说,相关的职业教育、职业培训已经走在前头。像池乐彬一样经过学校专业培训的电商主播在职业市场上更受企业的欢迎。在永康五金转型升级的发展道路上,我市越来越多企业重视网络营销渠道,重视品牌建设推广,因此,对专业的电商主播必然有着更大需求。而这一新兴职业的设立,也给思想活跃、充满网感的年轻人们增添了一个职业选择。企业与求职者形成良性互动,电商行业才能以规范化的姿态谋求长远发展。



永报姐妹花
Yong Bao Jie Mei Hua

全国巾帼文明岗
监督电话:87126426



微信关注 永报姐妹花
获取相关资讯报道

融媒记者 俞舒梦