

# 300多名老工友欢聚一堂 忆峥嵘岁月 叙浓情厚谊



活动现场

日前,300多名原永康电动工具厂工友欢聚一堂,回忆峥嵘岁月,共叙浓情厚谊。1957年,为响应政府号召,一批永康五金工匠携手创办了永康县三金社、五金厂。20世纪70年代,工厂转型生产电动工具,并更名为永康电动工具厂,从此迎来飞速发展。活动现场,难得重逢的老同事们,人人脸上洋溢着笑容,纷纷回忆起往昔的工作与生活,分享着彼此的现状与感悟。

## 再见老同事回忆昨日辉煌业绩

本次活动的发起人柳忠在1980年从部队退伍后,进入原永康电动工具厂医务室工作。他在厂里工作学习近13年,对原永康电动工具厂及昔日的同事们怀有深厚的感情。

2018年,柳忠便自发组织了原永康电动工具厂工友联谊会。将这么多人再次聚首并非易事,看到大家开心的笑容,他激动地说:今天是第三次聚会,大家聚在一起格外开心。工友们叫我继续办下去,我

只要有能力就会坚持组织聚会。

今年78岁的俞传福也是原永康电动工具厂的工友。他对工厂生产的产品记忆犹新。20世纪70年代生产13毫米手电钻,后来生产手枪式的6毫米手电钻,他如数家珍。

1974年,原永康电动工具厂成功研制出全国首台双重绝缘角向磨光机,填补了国内市场的空白,结束了我国该类产品依赖进口的历史,并成功出口到世界各地,让电动工

具声名远扬。

原永康电动工具厂厂长施祖飞今年82岁。他介绍:当时,我国还不能生产此类角向磨光机。产品研制出来后,大家都很高兴也很自豪。

角向磨光机的研发,推动了永康五金产业发展。从原永康电动工具厂走出去的人也继承和发扬了工厂的传统,不少工友创办电动工具制造企业,生产电钻、冲击钻、角向磨光机、切割机等多种产品。

## 昔日老工友分享啃硬骨头经历

工友应森森回忆道,自己担任原永康电动工具厂电机总装车间主任期间,工厂接到了一个远超出当时生产能力的外贸订单。为了支援国家出口创汇,全厂干部职工拧成一股绳,加班加点啃下了这块硬骨头。

当时在动员大会上,我递交了请战书,全厂发动起来,创造出奇迹,终于把这个出口任务提前完成。应森森言语中透露出几分自豪感。

如今,我市电动工具产品已销往欧美、中东等100多个国家和地区,

目前已集聚整机和配套企业1700多家。2023年,我市电动工具行业实现规上总产值129.56亿元。我市电动工具产业正加快智能化、物联化、绿色化升级步伐,全面吹响了转型升级的冲锋号角。

融媒记者 池欣桦 吕笑佩

# 西津桥有了 桥歌

## 以传统+现代流行形式创作,穿插婺剧唱腔

今年以来,我市积极开展益满丽州文明好潮邻里嘉年华活动,涌现出一批好节目。歌曲《西津桥》就是其中之一。

这首歌以我市标志性历史文化建筑西津桥为主题,引入永康鼓词,添加了吕公望的诗词《西津晚渡》为灵感元素,以传统+现代流行的音乐形式进行创作,并在歌曲中巧妙穿插婺剧唱腔,讲述着独属于永康人的西津桥专属记忆,打造出永康文旅特有的音乐符号。

《西津桥》由陈培宁、吕亚威作词,杜斯好作曲。谈起《西津桥》的创

作历程,市文化馆声乐干部、歌曲创作的发起者杜斯好介绍,当时接到要创作具有永康本土特色歌曲的消息后,她第一时间想到具有永康代表性的地标建筑——西津桥。

杜斯好立即联系曾经合作过的两个伙伴吕亚威和陈培宁,由他们进行歌词创作。从去年三月份开始,三人全身心投入歌曲的创作中,从收集西津桥历史信息到将词和曲磨合完成,花费了整整三个月的时间。去年6月14日,《西津桥》在金华市第五届村歌暨旅游歌曲大赛决赛上首唱,并获得创作金奖、表演铜奖的好成绩。歌曲的MV完整版也在去年6月16日正式发行。

西津桥承载了市民很多记忆,

也见证了桥两头城市的发展。我小时候在西津桥玩,经常能听到老爷爷唱永康鼓词,所以就在前奏和间奏上用了永康鼓词。杜斯好说,对于歌曲的作曲形式,杜斯好采用了传统音乐和现代流行相结合的方式,在乐器的选择上也遵循这种形式,将古筝等传统乐器与架子鼓结合起来。

歌曲《西津桥》旋律优美,歌词真挚,传唱度高,已在永康市第39届华溪春潮等大型演出中进行演唱。杜斯好说:创作《西津桥》是宣传永康文旅特色、城市形象的一个好方式,要让听到这首歌的人,就想着来永康看看这座桥,感受我们永康深厚的文化底蕴。

融媒记者 胡轩

# 追寻祖辈足迹 共叙家族情怀 晚清名臣应宝时后人 来永寻根访祖

本报讯(融媒记者 吕晓婷)10月19日,芝英镇迎来了一场跨越时空的寻根之旅。晚清名臣上海道台应宝时四子应德阔与五子应德伍的后人,从天津、上海、厦门等地汇聚于此,共同踏上追寻先辈足迹的旅程,深切感受家族文化的深厚积淀。

当天下午,家族成员一行探访了历史悠久的义庄。义庄的每一个角落,都留下了他们驻足凝视、合影留念的身影。这些瞬间成了他们宝贵的记忆。随后,一行人踏着古镇的青石板路,逐一探访了小宗祠堂、宝时公园及市非遗馆等地,深入了解了我市的非物质文化遗产与传统文化。

参观活动结束后,家族成员们在芝英小镇的会客厅欢聚一堂,举办了一场以上海道台应宝时后人世纪相聚永康为主题的座谈会。大家畅所欲言,共同回忆家族往事,分享各自的生活经历和心得体会。他们纷纷表示,这次相聚让他们感受到了家族的温暖与力量,也让他们更加珍惜彼此间的情谊。

# 防水手机 不防水? 消保委提醒:应理性对待 防水抗尘 类宣传

本报讯(融媒记者 王琦铮 通讯员 夏磊)近日,市消保委接到消费者李先生投诉称,其购买的某品牌手机宣称有防水功能,但水洗后手机进水,向该品牌手机门店要求退换时遭拒。接到投诉后,市消保委工作人员马上对此调查核实。

据了解,李先生于今年6月5日在我市某品牌手机门店购买了一部手机。李先生说:购买时销售员告诉我,这款手机是防水的。10月14日,李先生发现手机屏幕使用后有点脏,便在家中清洗手机正反面,不到一分钟就发现摄像头起雾了。手机进水后,李先生立即向手机门店进行反映,并前往该品牌的售后维修网点要求退换手机。维修网点师傅查看后表示,该手机还处于1年的三包有效期内,可以免费维修,但不能退货或换货。李先生不同意维修网点提出的解决方式,直接拨打手机品牌官方售后热线,但被告称因浸入液体而导致手机损坏不在保修范围之内,需自费维修。

手机属于国家规定实行谁销售谁负责三包 的耐用商品。根据相关法律法规规定,经营者提供耐用商品,消费者自接受商品之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。其中,属于国家和省规定三包商品的,在三包有效期限内由经营者承担有关三包责任的举证责任。

经消保委工作人员调解,双方协商后,李先生同意将手机送到售后维修网点免费修理,并与手机门店自愿和解结案。

市消保委在此提醒广大消费者及商家,理性对待手机防水抗尘类宣传,谨防水洗损机、烧冤枉钱。

据了解,所谓的IP68级防尘抗水,是指根据相关标准规定,在特定实验室内、特定测试条件下所得到的防尘抗水级别测试结果,与实际使用时获得的个体消费体验仍存在差异。对于购机的消费者来说,标称IP68级防尘抗水,更多的实际意义是手机使用时,不小心接触水之后的多一层保障,而非可以随意水洗手机。

此外,商家在开展相关促销活动和宣传时,不得使用含糊、易引起误解的语言、文字、图片或影像,不得以保留最终解释权为由,损害消费者的合法权益。