金秋十月，瓜果飘香。眼下，秋天的应季水果正大量上市，丰富了市民的“果盘子”。连日来，记者走访我市多家水果店、商超发现，橘子、柿子、梨等时令水果五花八门，占据了黄金位置，吸引不少市民驻足选购。

在时令水果频频上新的同时，记者也注意到水果区货架上的一些新鲜面孔：只比拇指盖大点的西瓜、黄色的火龙果、迷你版的无毛猕猴桃……近年来，小众水果开始闯入大众视野，开辟出了一条水果消费新赛道。

①沙棘
②拇指西瓜
③燕窝果
④黑莓

小众水果丰富市民“果盘子”

年轻人为购买主力 口感评价两极分化

物以稀为贵

10月18日，记者走进步行街一家商超的水果区，一股清新的果香扑面而来，各类应季水果整齐地摆放在货架上。在冷藏架的醒目位置，记者注意到了一盒盒新奇的水果。这些水果有着普通西瓜的外表，但个头只比拇指盖大不了多少，看上去煞是可爱。

“这是拇指西瓜，不用削皮，洗干净直接就能吃。”该商超水果区营业员夏勇军介绍，虽然拇指西瓜会时不时上架，但销量并不大，并且大多是年轻人购买，主要是抱着尝鲜的心态。

拇指西瓜真的是西瓜吗？记者查阅相关资料了解到，这种水果虽然叫拇指西瓜，但里面没有西瓜瓤，口感也和西瓜没什么关系。它属于葫芦科，学名叫“佩普基诺”，原产地是南美洲的墨西哥。

记者发现，这款拇指西瓜的售价并不低，一盒拇指西瓜标注为125克，售价为15元，产自湖南。价格换算下来120元一公斤，堪称水果中的“贵族”。

相比拇指西瓜，一旁黄澄澄的姑娘果就显得受欢迎许多，记者采访过程中，不时有顾客驻足选购。“姑娘果还是比较受欢迎的，别看它果子小，但味道很甜。相比我们在售的拇指西瓜、树莓等小众水果，它的知名度更高，销量也更好，回头客不少。”夏勇军说。

随后，记者走访了几家位于巴黎商街的水果店，还在货架上看见了燕窝果、奇异莓、黑莓、释迦等小众水果的身影。它们大多以盒装形式进行售卖，有的论个数定价，有的按重量定价。

“我们店主要走中高端路线，会根据时令上架一些比较小众的水果，但是上架种类、频率并不固定，要看那段时间有没有品质比较好的货。”巴黎商街一家水果店营业员李子木告诉记者，相比市面上常见的水果，小众水果价格一般会更高一些，销量也会差一些，但还是有一部分消费群体乐于购买。既有买来自己吃的，也有把小众水果搭配进水果礼盒送人的。在自购的消费群体中，有的是出于好奇，有的则是出于喜爱。

黄皮

树莓

评价两极分化

“避雷，拇指西瓜千万别买”“除了可爱一无是处”“吃起来还挺爽口的”……在各大社交平台上，关于拇指西瓜的评价两极分化、褒贬不一，有的网友觉得味道独特，有的网友觉得口感一言难尽且价格昂贵。

与此同时，记者发现，拇指西瓜的花式吃法也层出不穷。有网友将拇指西瓜用于调酒，有网友将拇指西瓜与其他水果一起制作成水果沙拉，也有网友将拇指西瓜与生姜、大蒜、花椒等佐料一起腌制食用，口感清脆爽口……

拇指西瓜到底是什么味道？为了一探究竟，记者购买了一盒拇指西瓜“试吃”。把果子洗干净后，一口咬下去，皮略厚，口感略脆，有点像黄瓜和圣女果混合的味道，还带着点酸味，可以说除了与西瓜“撞衫”，没有任何关系。记者分发给几名同事品尝后，得到了“有点奇怪”“吃不太来”等回复。

此外，记者还在水果店购买了燕窝果、奇异莓这两款小众水果试吃。燕窝果像是火龙果的“近亲”，外观和大小都较为相似，但表皮呈黄色。而奇异莓则像表皮没毛的迷你版猕猴桃，个头和枣子一般大。相比拇指西瓜，燕窝果和奇异莓的口感更易令人接受，但折算下来动辄几十元上百元一公斤的价格依旧不菲。

跻身茶饮界新宠

无论消费者点赞与否，近年来，小众水果的热度正逐步上升，内卷之下的饮品界也开始纷纷把目光投向这一领域。记者在采访中发现，除了草莓、芒果、西瓜、葡萄等常见的“黄金搭档”，黄皮、油柑、刺梨、沙棘等偏小众的水果也开始搭上饮品的快车，给饮品市场带来更多新鲜感和关注度，吸引了一波消费热度。

今年夏天，盛产于两广、海南等地的水果——黄皮，逆袭成饮品界的新宠，着实火了一把。我市各大饮品店也相继推出以黄皮为基底的饮品，且组合五花八门，如黄皮咸柠茶、黄皮草莓茶、黄皮咖啡等，一杯售价在15元至25元之间，受到不少消费者欢迎，并进一步推高了黄皮鲜果的讨论度和销售热度。

“黄皮酸中带甜、涩中带甘，有种特殊又上头的味道，吃起来挺清爽的。之前我没见过这种水果，喝了杯黄皮柠檬茶后立马就种草了。”90后市民徐李婕告诉记者，黄皮是季节性水果，今年夏天，她在线上平台和线下水果店陆陆续续购买了不少黄皮鲜果，价格每公斤在二三十元至六七十元不等。不过，记者采访发现，也有市民对于这类小众水果持谨慎态度，表示不太敢轻易尝试。

融媒记者 张曼欣

营业员正在理货