

农旅融合跑出“加速度” 唐先镇以赛为媒打造乡村共富新引擎

8月以来,唐先镇第二届匡迪杯村BA篮球联赛与市第二届匡迪杯村BA篮球联赛接连在秀岩村火热上演。

近50场赛事中,不论是村与村的对决,还是镇(街道)与镇(街道)的比拼,都精彩纷呈,为观众奉上了一场场体育盛宴。

村BA的火爆人气不仅点燃了全民健身的热潮,也吸引了大量游客。该镇以赛为媒,以赛促游,以赛兴业,打造乡村共富新引擎,助推农旅融合产业跑出加速度。

融媒记者 王珏铮



突破上篮

以赛事为契机 掀起乡村运动新风尚

唐先队抢到球权,发起进攻。球被花街队抢断。9月29日晚,秀岩村篮球场座无虚席,球场上的每一个精准投篮、每一次激烈对抗,都引来阵阵欢呼与喝彩。

运球、抢断、助攻、反击,瞬息万变的赛场形势,你追我赶的对战比分,将现场气氛推向高潮。

观众席上,村民李高佩聚精会神地观赛。每当有球员投篮得分,他就振臂欢呼,融入到现场火热的氛围中。我就住在隔壁的大后村,每天骑车过来看。从村BA第一场比赛开始,我每一场都来,每一场都很精彩,这些年轻人打球很厉害。李高佩说,每天下班后到秀岩村看球赛已经成为他日常生活中的一部分。每场球赛都要提前一个小时过来占座位,不然只能站在远一点的地方看,实在太火

爆了。他说。

沉迷球赛的不仅仅是李高佩一人。据统计,两次村BA篮球联赛网络总观看人数近百万人次,现场观赛人数达10万人次。在赛事氛围的烘托下,唐先镇吹起了运动风,掀起了运动热潮,极大丰富了村民的精神文化生活。村BA也成为了唐先镇文化品牌之一。

村BA虽已落下帷幕,但各村的篮球场却多了许多村民的身影,为宁静的夜晚增添了人气。

村民都主动参与到文体活动中来,现在很多村都想把村里的停车场改成篮球场,比如上仁村、大后村。唐先镇党委委员王海说,接下来,该镇将策划更多文体活动,不断提高村民的获得感与幸福感。



古山锦绣队斩获市第二届匡迪杯村BA篮球联赛冠军

以赛事为载体 助推农旅融合“加速跑”

近年来,唐先镇聚焦农旅融合发展,坚持以点带面、串联全域理念,大力实施1234共富工程,打造鹅大队主题乐园,串联五指岩、九龙潭两大景区,形成全镇流量共享、游客共接、经济共兴局面。同时,该镇打造了鹅大队·共富工坊,通过党建联建、产业吸引、人才回流,引入咖啡店、手工作坊等新业态,真正实现了吃住玩一条龙。

村BA赛事举办期间,唐先镇立足资源禀赋,牢牢把握契机,深度推动全域农旅融合发展。

赛场内角逐激烈,赛场外本地餐饮、特色农产品、手工体验同样火爆。记者看到,球场周边设有售卖特色农产品的集市,红富士葡萄、太平莲子、五指岩生姜吸引了不少观众购买。

这段时间,每天晚上店里都爆满,包厢也全部预订出去了。秀岩村晓堂餐厅业主章广伟说,顾客大多数是球迷或是赶来看球赛的市民。

得益于赛事的举办,五指岩、九龙潭两大景区及鹅大队乐园也迎来了一波客流。据统计,村BA赛事期间,唐先镇吸引游客2万余人次。

我们要把赛事作为载体,与唐先镇的农旅产业、工业产业紧密结合,把产品推广出去,助推乡村共富。王海说,村BA是唐先镇的新名片,也成为助推乡村共富的新引擎。

下一步,唐先镇计划把秀岩村作为村BA永久赛事地,让村BA赛事完全融入乡村旅游,同时集中整合农产品和休闲用品,统一通过鹅大队品牌进行推广。



鹅大队乐园

以赛事为桥梁 企业反哺乡村助力共富

在村BA赛事期间,一个黑色锅盖头、红色香肠嘴形象的玩偶多次亮相现场。这个玩偶正是本届村BA赞助商浙江匡迪工贸有限公司(以下简称匡迪公司)的IP烫嘴哥。

作为唐先镇本地企业,匡迪公司抓住赛事契机,通过现场直播、与本地餐饮店合作等方式,进一步打响产品知名度。

在晓堂餐厅门口处,顾客刚进门就能看到一整排匡迪保温壶,餐桌上摆放着印有匡迪保温杯明天还烫嘴广告词的保温壶。

我们与秀岩村多家餐饮店合作,为他们定制保温杯产品,同时也宣传推广我们的产品。匡迪公司行政总监金国宁说,公司还与秀岩村联合

举办了匡迪之夜,响到秀岩麦田艺术周,既为秀岩村吸引了流量,又对企业品牌进行推广,实现了双赢。

除了赞助文体活动,匡迪公司也一直以各种举措反哺家乡。在村里招聘员工,为村民提供就业机会;成立教育基金,结对帮扶困难学子;赞助红糖节、马拉松等大型活动。金国宁说:企业的发展离不开政府和群众的大力支持,我们也一直对家乡怀着感恩的心。

企业发展好了,也能拉动当地经济发展,助力乡村共富。王海告诉记者,接下来秀岩村将继续深化与本地企业的合作,互相赋能,深度推动三产融合发展。



唐先镇本地企业匡迪公司赞助村BA篮球联赛