

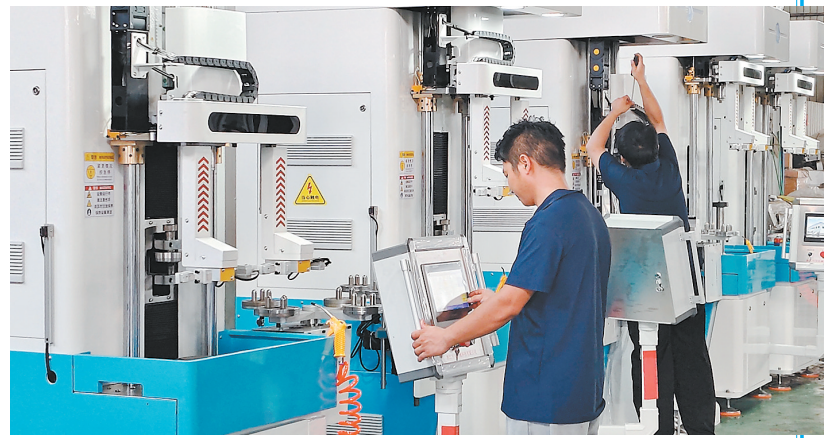
1501家企业将亮相五金博览会

首设五金城市场专区 国际朋友圈不断拓展



华溪江畔,盛会将启。9月26日至9月28日,第29届中国五金博览会将在永康国际会展中心举行,永康这座五金名城又将再一次迎来高光时刻。

中国五金博览会常办常新、与时俱进,是中国五金行业的风向标、世界五金发展的走势图。随着本届博览会开幕时间的临近,备展气氛愈发浓烈,各项筹备工作进入冲刺阶段,这场五金盛会正在逐步揭开面纱。本届博览会有哪些亮点值得期待?参展企业将带来哪些特色产品?记者带你提前探营。



各个企业
积极备展

老展会新面貌 首次参展企业超四成

9月24日下午,在本届博览会筹备现场,记者看到永康国际会展中心周围的气氛越来越浓。而在展馆内,各项布展工作正在加紧推进,随处可见工作人员搬运材料、搭建主体结构、安装展柜的身影,不少展位已经初具雏形。

记者了解到,上届中国五金博览会共吸引参展参会人员6.35万人次,发生交易额93.17亿元,展会成果喜人。本届博览会依旧魅力不减,自7月1日展位申报启动以来,各地五金企业踊跃报名参展。

据统计,本届博览会共有来自国内外1501家企业参展。其中,永武缙地区以外参展企业987家,占比达65.7%;

首次参展企业662家,占比达44.1%。本届博览会共设置9个室内展馆、1个室外展馆,展出面积达8.8万平方米。展出产品涵盖电动工具类、五金工具类、日用五金及五金电器类、户外用品及健身休闲类、其他五金类、机电产品类、机械设备类等七大类。

值得一提的是,国际朋友圈不断拓展。本届博览会将设立进口产品展示区,展出牧田、世达等10个品牌。同时,京东平台的爱瑞德、四季沐歌等11个品牌组团参展,为本届博览会再添品牌力量。此外,本届博览会还将首次设立五金城市场专区,以展促贸赋能市场发展。64家五金城市场经营户将组团亮相,握指成拳共觅商机,全面展示永

康五金风采。

除展销活动外,本届博览会期间还将举办金华市电动工具产业链推介对接大会。届时,多场推介好戏连台,行业大咖、上下游企业将齐聚一堂、交流合作,共同赋能电动工具产业发展。

延续往届做法,数字化也是本届博览会的亮点之一。本届博览会将开设线上线下两个会场,双轮驱动为展会插上数字翅膀,力求促成更多实质性的贸易合作。

全线开放预约通道,扫码登记免票入场;开通永康南站、五金城广场直达永康国际会展中心的免费接送车,方便参展参会人员出行;统筹规划停车布

局,挖掘停车泊位资源;加强食品安全监管,确保餐饮服务降价不降质;开展展馆设施提升改造,推动硬件基础提档升级。连日来,五金城会展公司聚焦服务优化提升,统筹协调凝聚办展合力,联合相关部门多措并举打造优质、便捷、舒适的会展环境,进一步提升参展参会人员的综合体验感。

举办中国五金博览会是推动永康五金走向世界、让世界五金汇聚永康的重要抓手,也是海内外企业共享五金市场机遇的重要窗口。我们将对标高标准、高质量、高水平的目标办好展会,同时也期待未来有更多海内外客商和企业加入。五金城会展公司相关负责人表示。

老朋友新展品 永企积极亮出代表作

作为家门口的专业展会,中国五金博览会历来都是永企的必争之地。连日来,我市参展企业摩拳擦掌、铆足干劲,积极备战本届博览会,期待在展会现场亮出自家代表作,力争借助展会平台收获新订单、抢占新市场。

自动化设备高效运转,工人加紧赶制订单。9月20日一早,浙江宇邦机械科技有限公司(以下简称“宇邦公司”)生产车间就已经开足马力忙生产。

今年公司产销形势持续向好,目前订单已经排到11月底,生产处于满负荷状态,我们想借中国五金博览会再添一把火。宇邦公司销售总监黄海军介绍,该公司生产销售杯壶自动化设备,已连续10年参加中国五金博览会,展位

也从最初的标准展位升级至如今的特装展位。这届博览会上,该公司将展出7款杯壶自动化设备,并把金工自动化生产线搬到展位现场。这条自动化生产线搭载了MES系统,支持数字化管理,能更好地满足杯壶生产的需要。

上届博览会我们收获了将近500万元订单,所以对这届博览会我们也十分看好,希望能借此联络老客户、挖掘新客户。黄海军告诉记者,早在8月初,该公司就开始通过电话、微信等方式邀约全国各地的老客户,并着手开展展会各项筹备工作。

产品打样、制作宣传物料、开展展前培训、邀约全国各级代理商。对正阳科技股份有限公司(以下简称“正阳

公司”)而言,虽然本届博览会还没开始,但序幕早已拉开。

这次我们将展出自主品牌“鸽牌”旗下三大系列近40款产品,分别是切割机系列、锤镐系列和40伏锂电平台,新品率达到40%。正阳公司内销部经理王金定告诉记者,该公司将在本届博览会上设立产品演示区,对三大系列拳头产品进行操作演示。

永康市多里工具有限公司(以下简称“多里公司”)也是中国五金博览会的老朋友。此次参展多里公司一口气将展位面积扩大到了120平方米。

为何这届博览会肯下更大手笔?看中博览会效应是多里公司给出的答案。多里公司总经理吕寅跃坦言,展会

是获得客户最直接、最有效的途径,以往参展的每届博览会都能收获专业客户,并起到品牌推广的作用。在目前市场内卷加剧的形势下,展会能予以企业更多“出圈”机会。

新品首秀一直是历届博览会上企业同台竞争的关键一招。值得期待的是,本届博览会上多里公司将携今年新研发落地的产品——大扭力扳手参展,这也是该产品首次亮相展会现场。

这几天我们在忙着产品打样,除了大马力扳手外,我们还将展出70多款锂电产品,涵盖汽修工具、木工工具、水电工工具、家装工具、建筑工具、园林工具,相信能够给新老客户带来惊喜。吕寅跃说。融媒记者 张曼欣