

永康五金亮相墨西哥国际五金工具展览会

今年前七月境外组团斩获35亿元意向订单

本报讯(融媒记者 程明星 郑旭华)9月5日23时,正是墨西哥时间的9月5日9时。当永康慢慢进入安静的深夜,远在墨西哥哈利斯科州的瓜达拉哈拉国际展览中心却热闹非凡。

当天上午,为期三天的墨西哥国际五金工具展览会如约举行,这也是我市今年第三个永康五金品牌出海境外自办展。由40多家永康企业组成近百人参展团卖力吆喝的永康五金,成为中国展区一道靓丽的风景线。

据悉,墨西哥地理位置优越,是拉美地区第二大经济体,对国际市场具有较强辐射作用。墨西哥国际五金工具展览会被定位为五金工具类全球第三大展会,是拉美地区五金和建筑行业最具活力和代表性的面对面商业与会谈平台,是我国企业开拓墨西哥及其周边市场的重要平台和渠道。

我们根据墨西哥及其所辐射的

国家市场的需求精心挑选了20多种样品参展,其中新品约占三分之一。浙江乐登工贸有限公司总经理应飞燕看着展会里人流如织的场景,直言来对了。

通过与客商交流,应飞燕加深了对墨西哥市场的了解。很多客商对产品的性价比要求很高,这就要求我们要注重产品创新和技术升级,持续开发新品。同时,我也了解到墨西哥人工成本不断增加,企业有意愿从中国购买成品代替本土生产,这将是中国企业的一次机会。应飞燕说,面对机会,永康企业要勇于开拓市场,加快品牌出海。

发了100多张名片,发掘50多个潜在客户,永康楠衫工贸有限公司总经理张枫在参展首日就感受到拉美市场的活力。第一天我们就拿下3个集装箱的订单,预计成交金额20万美金。喜迎开门红让张枫对拉美市场有了更多的信心。面对市场需求往产品

小型化、轻便化以及产品功能专业化、细分化发展的趋势,张枫表示将加强技术革新,制造符合市场需求的产品。

记者了解到,今年以来,市商务局深入开展永康五金品牌出海行动,动态调整2024年度商务展会目录,编制全球多元化展览指南,充分发挥展会平台作为信息交流对接的作用,拓宽企业境内外销售渠道。据市商务局数据统计,今年1-7月,该局累计组织各类境外拓市场组团25个,超550家次外贸企业参加,参展企业收获初步意向订单超35亿元。下一步,将持续推进地瓜经济提能升级一号开放工程,优化境外展会扶持政策,支持企业通过展会开拓国际市场,抢抓更多外贸订单。



广交会推介会在德国举行

据新华社柏林9月6日电(记者 黄燕 车云龙)第136届中国进出口商品交易会(广交会)推介会5日在柏林举行。近百名中德政商界人士与会,共同探讨两国企业在经贸领域的合作与发展机会。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼在推介会上表示,中国是德国不可或缺的贸易伙伴,去年德中双边贸易额达到2531亿欧元,今年上半年德国对华直接投资创下73亿欧元历史新高。

中国对外贸易中心副主任张思洪致辞说,第136届广交会将于10月15日开幕,聚焦新能源汽车、智慧出行、智能制造和工业自动化等先进制造领域,以及家居、健康和时尚等新兴消费领域。目前,广交会进口展累计吸引127家次德国企业参展,已成为推动中德经贸合作的重要平台。

广交会创办于1957年,每年春秋两季在广州举办。在今年春季举办的第135届广交会上,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,数量创历史新高。

我国首次进口非洲羊肉产品

据新华社长沙9月8日电(记者 张玉洁 陈振海)一批产自非洲马达加斯加的冷冻羊肉8日运抵湖南红星进口肉类指定查验场,这批货物共50件、900余公斤。这是去年马达加斯加羊肉获得输华准入后的首批进口产品,也是我国首次从非洲进口羊肉产品。

据了解,此次进口的羊肉从马达加斯加空运至广州白云机场后,由汽车运输至湖南红星进口肉类指定查验场,全程约36小时。后续计划经水运由城陵矶口岸进口。

在去年的第三届中非经贸博览会期间,我国与马达加斯加签署协议,准许马达加斯加羊肉输华。今年9月初,中马牧业(马达加斯加)有限公司完成对华注册,获得输华资质。

在海关总署指导下,长沙海关还先后参与完成24项非洲输华食品准入评估任务,其中肯尼亚野生水产品、坦桑尼亚野生水产品、几内亚比绍腰果已实现准入,卢旺达干辣椒、肯尼亚鳀鱼干、马达加斯加羊肉相继在湖南实现全国首次进口。

泰国最热门 小包团成主流 我市今年暑期出境游人数同比增长两成多

本报讯(融媒记者 潘燕佳 通讯员 徐若程)暑期作为国内全年最长的旅游高峰期,消费者出境游距离进一步延长。在刚刚过去的暑期中,亲子家庭出游需求集中释放,出境旅游市场也迎来显著增长。9月8日,记者从市公安局出入境管理大队了解到,去年暑期我市办理护照出境旅游人数为5083人,赴港澳旅游人数为2274人,今年暑期办理护照出境旅游人数为6279人,出境旅游人数同比增长23.5%左右。

和往年相同,出境游仍以周边国家为主,其中泰国、新马泰等一直是市民出境游传统热门目的地。泰国因休闲旅游备受不少市民喜欢,在泰国既能享受海边游玩的乐趣,也能观看了解泰国文化,其性价比远高于东南亚其他国家,签证便利化政策,更是让泰国成

为每年市民出境游最热门的目的地。

从今年来看,市民出境游的目的地的变化不大,但旅行方式却发展了明显变化。相较于以往走马观花式的避景点,游客更喜欢沉浸式享受当地生活和风土人情,更注重个性化和深度体验,追求独特而难忘的旅游体验。现在大家都越来越追求休闲的出游方式。在接待中,不少客户提出不追求打卡以及可以少玩几个点但是行程不能赶的要求。某旅行社负责人介绍,从去年开始,小包团就已有冒头趋势,今年小包团则成为主流,还将成为未来较长时间的一种旅行方式。所谓小包团就是6人组成一个旅行团出游,可自行组队也可由旅行社组合。

个性化的旅游方式在港澳游中也体现较明显。今年港澳旅游人数略有

增长,但今年更多市民愿意选择自由行或半自由的出行方式,如由旅行社订购机票和酒店,其余游玩时间由市民自行支配。现在游客更重品质出游,以往港澳游有购物和无购物两种团,价格上差两三千元左右。但现在游客大多数都会选择更贵的无购物团。该负责人说。

此外,记者还了解到,今年前往欧洲旅游的游客相较于去年虽稍有增加,但游客的游玩选择与奥运会的举办关系不大。

该负责人表示,在旅游方式上更注重个性化,如自由行等旅游形态的崛起,反映了消费观念的升级和对旅行品质的提升,这对国内国外旅游市场都会带来更多的创新和变革,也会带来更多的消费活力。



文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

麻烦您给我张干净的脸!

一粥一饭,当思来处不易; 半丝半缕,恒念物力维艰。

A PORRIDGE AND A MEAL ARE HARD TO COME BY; HALF A THREAD AND HALF A THREAD. IT'S HARD TO KEEP THINKING ABOUT MATERIAL RESOURCES.

