

新增9家累计36家 入选领跑者 企业数居金华第一 五金创新 独门招式 领跑内外贸



内外贸一体化,是近两年的热词。日前,由省商务厅公布了浙江省第七批内外贸一体化 领跑者 企业和改革试点产业基地名单。我市新增9家 领跑者 企业,入选数量居金华第一,新增1个改革试点基地,系金华唯一。截至目前,我市累计培育省级内外贸一体化 领跑者 企业36家,省级内外贸一体化改革试点基地5个。数据说明,我市内外贸一体化工作,走在全省前列。

在加快内外贸一体化发展中,对于正在发展开放型经济的永康而言,我市企业是如何修炼 内功 与 外力 ?而在 内 与 外 的融合里,它们又是如何抓住机遇?

企业独到的 内功招式

内外贸一体化,不能简单理解为出口产品转内销、内销产品转出口,而是外销和内销相辅相成、螺旋并进。有永康企业对内外贸一体化的评价,就是要补齐长短腿,让两条腿一起走路。

一件产品想要同时走进 两个市场,迎接广阔天地的同时,必将面对许多未知的挑战。于是,企业 笑傲江湖的前提,就得打通自身的 任督二脉。本次入选省级内外贸一体化 领跑者 企业 浙江金拓机电有限公司便是典型。

紧扣近两年火热出圈的 宅经

济,该公司通过降噪磁控阻力技术和飞轮无接触设计等创新,生产出一款行业较早应用磁控技术的便携式椭圆机。从去年9月份开始,该产品迅速在国内攒下较好知名度,抢占市场份额。此外,随着先后拿下EN209579(欧盟健身器材安全结构测试)、ASTM(美国材料实验协会相关安全标准)、ROHS(化学环保认证)等诸多认证,目前该椭圆机在欧洲、澳洲等地区的大型商超登场。

这仅仅是永康企业创新驱动发展的一个缩影。记者观察发现,我市企业

刷 内外贸一体化这个 副本 的招式,可谓是层出不穷、变化多端。浙江飞剑科技有限公司将金属钛和智能化紧密结合,围绕 价值引领 做文章,加速东方文化与中国制造的深度融合方面,让多位外国前总统 背书,提升产品品牌出海的附加值。浙江途达五金制品有限公司与前美国职业篮球运动员、原CBA北京紫禁勇士男篮主帅斯蒂芬·马布里合作,借力他 体育大咖IP 的流量出海,永康市海力实业有限公司逐步在脸书、油管等西方主流社媒渠道上布局,并保持内容输出,自有品牌 Giraffe

tools与专业媒体PR、海外红人、专业博客等合作,不断增加品牌曝光度,通过维护好粉丝以及自建站的客户,不断扩大潜在客户群体。

这不由令人联想到今年的热词 新质生产力。要发展新质生产力,就离不开企业开辟各自的新赛道,特别是要以颠覆性技术和前沿技术催生新业态、新模式、新动能。换言之,如果赛道固定,就容易对路径产生依赖。毕竟,内外贸一体化的进程,对产业和企业的结构均衡性、多元化,有着更高的要求。

拧成一根藤蔓寻突围

在推进内外贸一体化发展的过程中,不论是外贸优品拓内销,还是内贸精品战海外,都要通过响亮的名号来换取市场认可。在这里,就不得不提本次入选省级内外贸一体化 领跑者 企业的两家企业:浙江中国科技五金城集团有限公司(以下简称 五金城集团)与浙江脉链品冠科技有限公司(以下简称 脉链品冠)。

聚焦国内市场,五金城集团拥有一个集群化、产业化、现代化的开放型五金交易市场,集五金产品与生产资料线下本地交易、外贸业务、信息发布、五金展会、五金指数、网上市场于一体,汇集商户3000

多家。该集团已连续承办28届中国五金博览会、14届中国(永康)国际门业博览会等大小展会,积极搭建出口转内销平台,支持外贸企业拓展内销市场,从2013年开始,发布 中国·永康五金指数,被誉为是全国乃至世界五金产业的晴雨表;2015年,由旗下电商公司牵头,建立 尚五金 平台,培育 五金优选 自主品牌等;2021年,在线上线下打造永康五金品质生活馆项目。近年来,在我市加快内外贸一体化的进程里,五金城集团发挥国企资源优势,多措并举,努力提升 永康五金 整体形象,扩大 永康五金 的知名度和影

响力。

聚焦国外市场,我市早在多年前就意识到永康企业在 出海 的过程中,常面临着 小企业品牌打造难、终端打通难、供应链体系打造难 等困境和难题。然而,在 双循环 的大背景下,这个 海 是非出不可。事实上,越来越多的永康企业前赴后继。

今年年初,五金城集团与脉链品冠合作成立浙江纵远商贸有限公司(以下简称 纵远公司),旨在带领众多永康企业拧成一条更加粗壮、坚韧的 五金藤蔓,在 国外市场上强势突围。

五金城集团主要负责人介绍,扎根于

永康深厚的产业沃土,服务每一家有意愿的永康企业,依托五金城集团的平台作用,借助脉链品冠在海外成熟的营销体系与资源优势,聚力推动永康五金 产业带+数字化+本地仓 产业服务平台建设,实现物流、渠道、品牌、研发、技术标准、数字化系统等资源共享,为永康五金走向世界成功搭建了一座 鹊桥。

一边联合永康五金企业 走出去,另一边将海外客户 请进来。据悉,今年6月初,200多名来自俄罗斯、中亚五国的脉链品冠海外服务商走进永康,与我市60多家本土企业深入对接,拓展合作空间。

肥沃土地 长出 改革试点基地

2021年6月,永康市内外贸一体化改革试点产业基地(五金)公布入选;2022年9月,永康电动工具内外贸一体化改革试点产业基地公布入选;2023年2月,永康市内外贸一体化改革试点产业基地(餐厨用品)公布入选;2023年9月,永康市智能门(锁)内外贸一体化改革试点产业基地公布入选;直至今年8月,永康市休闲运动车产业内外贸一体化改革试点产业基地公布入选。

凭什么接二连三的省级改革试点产业基地落地我市?

相关人士认为,功底 厚实是重要因素。以本次新增的永康市休闲运动车产业

内外贸一体化改革试点基地为例。我市是中国休闲运动车之都。自2014年以来,我市休闲运动车产业保持稳步发展,产品近七成出口130多个国家和地区。

再者,我市格外注重产业、企业的 内外兼修。近年来,我市深入推动休闲运动车产业结构优化、品牌创新、质量提升,使之成为我市独具活力、独具特色的支柱产业之一。

围绕结构优化。经过多年的发展,我市休闲运动车行业基本形成了自主研发、设计、生产、销售一条龙的产业链,产品种类从普通滑板车延伸到四轮全地形车、非公路用越野摩托车、轮滑鞋、滑板、电动自

行车、电动滑板车、卡丁车等十几个种类。在该行业发展高峰时期,我市拥有休闲车生产企业近千家,并辐射周边地区。

围绕品牌建设。随着越来越多的永康休闲车企业进入转型升级阶段,它们逐渐从简单的代加工到打造自主品牌,加大技术研发投入,提升产品性能,实现了从低端市场向中高端市场的跨越。目前,我市已经累计培育(休闲运动车行业)浙江出口名牌8个。其中,浙江阿波罗摩托车制造有限公司已在全球120多个国家地区注册商标;飞神、涛涛、凌鹰等多家企业在美国等海外市场注册商标。

围绕创新能力推动质量提升。一直以来,我市通过每年组织企业赴沈阳、苏州、上海等城市,开展多场 科技架桥 活动,深入推进产学研合作,累计引进高精尖人才18名。其间,我市不少企业实现成果转化,相继开发了房车、电动平衡车、共享电动滑板车等多款创新产品。目前,我市休闲运动车行业,累计拥有省级及以上企业技术(研发、工程)中心4家、省级重点企业研究院(设计院)2家、高新技术企业17家,完成省部级科技项目17个。据不完全统计,我市休闲运动相关产业拥有发明、新型实用和外观专利1000余项。

融媒记者 程明星