

寨口有约 与梨共甜

西溪镇第十六届蜜梨嘉年华明天开幕



盛夏已至，又是蜜梨挂枝时。走进西溪镇寨口新村梨园内，一个个圆润饱满的梨子挂满枝头，沉甸甸的果实在绿叶的掩映下若隐若现，散发着阵阵果香，农户穿梭其间，忙着采摘夏日里的一口清甜。7月19日，为进一步扩大“柏岩蜜梨”的知名度和影响力，助推乡村振兴，西溪镇第十六届“与梨有约”蜜梨嘉年华活动启动仪式将在寨口新村大会堂开幕。届时，欢迎广大市民以梨会友，品蜜梨、看演出，共享宜人的乡村风景与甜美的蜜梨。

活动为期3天。期间，西溪镇将推出蜜梨评比、蜜梨集市、直播助农、文艺汇演、蜜梨采摘游等一系列丰富多彩的活动，展现寨口新村蜜梨品牌特色、地域人文特色。

记者了解到，今年的精品蜜梨评比分为两组，一组为翠冠（八二），另一组为翠玉（518）、初夏露（420）。其间，专家团将根据蜜梨的外观、甜度、口感三个指标综合打分，两组各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，翠玉和初夏露组优质奖6名、翠冠组优质奖10名。除蜜梨评比外，现场还有摄影采风、梨酒品鉴等活动，当地还搭建了蜜梨集市，十多个展台摆放鲜榨蜜梨汁、蜜梨果饮、蜜梨酒等产品，供游客品尝、购买。

每年7月都是“柏岩蜜梨”的丰收季节。多年来，西溪镇以“梨”为媒，积极培育蜜梨产业，走出了一条小群体、大规模、专业化的发展路子。拥有悠久历史的“柏岩蜜梨”，以其“香、甜、脆、嫩”的独特风味，荣获“永康十大农业品牌”称号。“今年是蜜梨丰收年，梨子单果重量重，甜度高，预计产量达100万公斤。”寨口新村党支部书记黄永德满脸喜悦地说，“在此次蜜梨嘉年华上，我们还有直播助农活动，大家在直播间即可观看蜜梨从下单、包装、装箱到进入物流环节的全过程。”

得益于科技的普及和推广，西溪镇广大梨农已掌握了一整套蜜梨高产优质栽培技术。通过引进国内外优质梨品种进行试种和选育，西溪镇最终确定“翠冠”与“翠玉”作为更新换代的主打品种。这两个品种不仅适应性强、产量高、品质优，还丰富了西溪蜜梨的产品线。同时，西溪镇还引导扶持专业合作组织加强产前、产中、产后服务，实行“统一规划、统一技术指导、统一品牌、统一规格、统一包装”，打造出具有西溪特色的水果品牌，促进蜜梨产业的健康发展。

自2008年举办首届蜜梨活动以来，“柏岩蜜梨”品牌效应不断扩大，产品与市场衔接不断成熟，“柏岩蜜梨”的品牌化发展之路也越走越宽。从最开始单一的产品输出，到如今打响精品水果品牌，“柏岩蜜梨”从一棵梨树发展成一个产业，走出了农业特色产业高质量发展“甜蜜路”。

“我们从施肥、打药、套袋，到拉枝、嫁接、修剪，每一步都做到精益求精，为的就是保证送到每一位顾客手里的蜜梨都是高品质的。”农户边说边随手拿来两个刚摘下的蜜梨，记者咬上一口，蜜梨脆甜多汁、口感细腻、无渣。

小水果也能闯出共富路。10多年来，寨口新村在壮大自身的同时，带动周边蜜梨产业发展，促使西溪镇形成了一个区域性产业。西溪镇依托共富工坊乡村电商直播基地，搭建起“企业+合作社+农户”共富架构，通过“基地连线直播+互联网品牌推广+农文旅融合发展”模式，全面带动农民增收、企业增效、集体增富。

融媒记者 吕晓婷



往年蜜梨节（本报资料图片）

