

铲屎官 DIY 花样多 愉悦更迭消费观 高温催热夏日 毛孩子经济



DIY 宠物空调房



给小猫护理



出梅之后,进入三伏,气温直线攀升。烈日让人们叫苦不迭,想必穿着一身毛皮大衣的猫猫狗狗们更是燥热难耐。为了让毛孩子平安、舒适地度过高温天气,铲屎官们坐不住了,一波夏日经济正伴随着热浪滚滚而来。各种各样的降温产品和定制的夏季护理服务,是不是都适合它们?有哪些避暑方式和注意事项需要爱宠人士了解?连日来,记者进行了走访调查。

避暑新品多样化 DIY 定制更懂它

打开网购软件,搜索宠物降温神器,产品种类之多让人眼花缭乱:宠物水床、宠物专用空调、宠物降温冰屋,看着动辄破万的销量,记者不得不感叹铲屎官们的强大购买力。

记者有不少同事家中都饲养宠物,养猫和狗的占绝大多数。当记者询问他们如何帮宠物度过高温天气时,几位同事豪气十足地表示,即便白天没人在家,也会开着空调伺候宠物。而更多的同事早早地为宠物购买了各式降温神器。琳琅满目的产品中,大家是否能选到实用的一款?令人意外的是,否定的答案占据大多数。

大家购买得最多的降温产品是冰

垫。顾名思义,这是一种触感冰凉的垫子,通常是在防水、耐抓的面料中填充凝胶制成。根据尺寸不同,宠物冰垫的价格通常在十几元到几十元不等,且款式多样、造型多变,性价比似乎很高。然而,家中养了三只猫的同事小婷直言:我买过这种冰垫,可猫猫不喜欢睡,更多时候还是直接趴在地板上或是其他地方。另一位同事小陈也持有同样的观点:这种冰垫根本没用,买来之后就未见它睡过几次。

记者拿起一块冰垫感受一下,确实冰冰凉凉,但是体感上似乎和瓷砖地面的凉爽程度并无明显差别。市民吕喆(化名)更是直言,冰垫的降温效果十分有限:有时冰垫本身摸上去就

热热的,根本起不到降温的作用。

除了冰垫,小婷还购买过一个竹编的猫窝,家里的猫猫依旧不喜欢。那个猫窝价格还挺贵的,要上百元。小婷说。后来,因为她家的猫比较喜欢睡在窗边,夏天太阳容易直射到猫身上,小婷就买了一种遮光窗帘,隔热效果很好,而且价格便宜,只要十几元。

作为资深养宠人士,小婷在养宠物的这些年里有了一些感悟:很多时候购买宠物产品,其实是我的需求,而不是宠物的需求。比如各种外形、材质不同的猫窝,人类看着觉得造型别致,摸起来又舒服,心想猫猫一定喜欢。结果拆快递的时候,我发现猫猫反而对猫窝的快递包装盒更感兴趣。

购买过踩雷产品后,不少铲屎官开始研究DIY。在某社交平台上搜索自制宠物空调房,能看到大量网友分享的帖子。创意无限的网友们用常见的外卖保温袋、快递纸箱、冰盒等物品搭建起一个个为自家宠物量身定制的凉爽小屋。

之前买的降温产品都不是很好用,今年我打算给它自制一个空调房。吕喆给记者展示了购物软件中的一款铝箔泡沫材质的保温猫屋,售价19.5元。她还购买了一些可循环使用的冰盒,每天出门上班前,将冻好的冰盒用毛巾包裹好后放进保温猫屋中,再盖上一层防潮垫,这个降温小屋就能在白天维持在一个比较凉爽的温度。

高温伴随疾病隐患 健康消费不可少

和人类一样,高温可能会给宠物带来不少健康隐患,其中最易发的情况就是中暑,通常发生在狗狗的身上。

天气热,大家一定要给小动物们做好防暑工作,已经有狗狗中暑了。7月8日中午,城区城南路的一家动物医院发布了这样一条朋友圈,配图中,几位兽医正在为一只金毛犬剃毛急救。夏季宠物中暑情况时有发生,对它们来说还是比较危险的。该院院长王颖凯告诉记者,从它们出现症状到危及生命,整个过程通常很快,且死亡率较高。因此,夏季高温天,主人们一定要格外注意宠物的健康状况。

城区金城路的一家宠物医院最近也接诊了一只中暑的狗狗,该院兽医卢桃

说:狗狗是晚上送过来的。主人在晚上八九点的时候带它出去散步,才走了20多分钟就出现了中暑症状,赶紧把它送过来了。卢桃提醒,中暑的预防大于治疗,夏季要为宠物营造阴凉、通风的生活环境,并保证有充足的水分摄入。最好将遛狗时间选在清晨或夜晚等较为清凉的时间段,对于更容易中暑的短鼻犬、肥胖犬,要把把握好户外活动时间的长度,时刻观察狗狗是否有舌头发绀、呼吸急促等症状。一旦有症状产生,主人要先将宠物安置于阴凉通风处,在爪子、腹部等毛发稀疏处洒水降温,并第一时间送往医院就诊。

为了预防中暑,不少主人会把宠物的毛发剃短。根据宠物体型、毛长不同,剃

毛收费在几十元到几百元不等。现在我们每天能接到七八只给宠物剃毛的订单。为了避免紫外线、寄生虫等对宠物的影响,我们一般建议主人不要把毛剃光,要留1公分左右。卢桃说。

除了中暑,夏季也是宠物皮肤病的高发期,前来就诊的宠物有所增多。卢桃表示:由于夏季多雨潮湿,外出遛弯的狗狗如果没有及时擦干脚垫,就容易引发趾间炎,这时除了用药,还要注意保持趾间干燥,不能让狗狗继续舔舐脚垫。同时,宠物的腹部、头面部等毛发较少的部位也容易产生湿疹等皮肤病,可以使用一些外用膏药治疗。

此外,夏季各类寄生虫更加活跃,毛

孩子的驱虫需求也有所上升。寄生虫可能会引发许多传染疾病,比如夏季十分常见的蜱虫,可以传播巴贝斯虫、埃里希体病菌等,从而进一步引发血液病等更严重的疾病。王颖凯说,在他们店里,进口品牌的驱虫药占绝大多数,由于这些进口品牌发展历史更长,药品的口碑比较好。但近几年,国产品牌的宠物药品数量增长非常快,价格普遍比进口药品便宜一半左右。

而卢桃的宠物医院则针对夏日的驱虫需求推出了活动套餐。活动期间,驱虫的性价比还是挺高的,咨询和参与的客人都不少。她说,相较于宠物生病后要面对的痛苦和治疗费用,更多主人还是会选择优先预防。

记者手记

它经济 的背后是日益增长的精神需求

《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年,我国城镇宠物(犬猫)消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3613亿元。不得不说,这是个充满巨大潜力的消费市场。

在这些毛茸茸的小东西上花费大量金钱与精力,对不养宠物的一些人来说,或许是一件投资和收入不成本

比的事。而养宠物的人们却能明白,宠物所带来的安慰与陪伴是独一无二的存在,那是一种全新的情感体验。因此,为宠物消费实际上是为自己的精神需求买单。

明白了这一点后,我们就不难理解为什么市面上有那么多超出宠物自身需求的宠物用品产生。新款的猫

窝,新款的小衣服,新款的玩具,即便多次踩坑,还是有不少人乐此不疲地踩进新坑里。正如哲学家鲍德里亚的消费社会理论所说,现代社会的很多消费已经远超实际需求,变成了一种符号化的、象征性的消费,从物质追求上升到了精神追求。说到底,这是一种千金难买我高兴的消费观。人

们以兴趣作为消费的重要导向,在兴趣消费里收获了精神慰藉。

不过,铲屎官们还是要注意兴趣消费与冲动消费之间的区别,毕竟,过犹不及。如果本着为愉悦心情而购买的产品,到头来却带来了懊恼的情绪和经济上的压力,那就得不偿失了。

融媒记者 俞舒梦