

便利店冰杯成年轻人夏日消暑新选择

线上线下热度持续高涨 百搭属性满足多元需求



在便利店买一杯冰杯，搭配果汁、汽水、咖啡液，几分钟就能DIY一款夏日特调饮品。这个夏天，除了雪糕、奶茶、西瓜，年轻人又多了一个消暑选择——冰杯。顾名思义，冰杯就是装满食用冰的一次性透明塑料杯，这种看似平平无奇的杯子，却在今年夏天悄然走红各大社交平台，成为年轻人手中的夏日消暑新宠。

冰杯在永康的销售情况如何？连日来，记者走访我市城区多家连锁便利店发现，在冷柜内，冰杯均占有一席之地。虽比不上其他热销饮料，但冰杯的销量也在持续上涨。



便利店中待售的冰杯



记者DIY的夏日特饮

冰杯成夏日新宠

7月7日，记者来到城区金水路一家便利店，只见冷柜里摆放着一排排整齐的冰杯。上面的标签显示：纯水冰杯售价3元，共有160克，配料表里仅含饮用水。另一款同样为160克的柠檬味冰杯售价则是4.5元，除了含有柠檬味冰块外还含有一片鲜柠檬。此外，冷柜中还有大包装的冰袋售卖，售价12元，共有1000克。

该便利店店员告诉记者，他们这里的冰杯一年四季都有售，只是夏天卖得最好。且冰杯的销售热度跟着天气走，天气晴朗的时候纯水冰杯这一单品一天就能卖出20多杯，雨天的销量则会相对差一些。

在巴黎商街一家客流量较大的便利店内，同样有多款冰杯在售，包括纯水冰杯、柠檬味冰杯以及冰球冰

杯。冰球冰杯里装的是一个冰球，适合用来调酒，售价比普通冰杯更贵，原价7.9元，活动价后5.9元，总重138克。

进入5月后冰杯的销量就开始蹭蹭往上涨，天热的时候，我们冷柜里的冰杯每天都需要补货。该便利店店长周海红告诉记者，冰杯的购买主力是年轻群体，购买高峰集中

在晚上时段。不少消费者会直接在店内购买咖啡、汽水、果汁等饮料来搭配饮用，也有一些消费者会搭配购买迷你瓶装洋酒。

此外，记者在某外卖App上以“冰杯”为关键词进行搜索时发现，我市不少便利店均有冰杯销售，生意最好的店铺月销量可达到300杯以上。

售价普遍为3元至8元

一边是社交平台上火热的DIY攻略分享，另一边关于“冰杯刺客”的吐槽也屡见不鲜：是家里没冰箱吗？自己在家冻冰块不香吗？一瓶550毫升的矿泉水只要两元，一小杯冰杯却要三四元。

记者走访发现，我市各大便利店冰杯的售价普遍为3元至8元，单论价格，冰杯对标冰镇水以及冰镇饮料并没有太大优势。从消费市场的反映来看，冰杯对标的更多是调配咖啡、茶饮以及酒饮。

举个例子，自由古巴这款鸡尾酒在外面店里基本要卖到60元，但是自己DIY的话能省下不少钱，迷你瓶装朗姆酒12元、可乐3.5元、柠檬味冰杯4.5元，加起来总共才20元。喜欢下班后小酌几杯的00后市民施腾告诉记者，自己买冰杯动手调酒的总成本远远低于门店调酒。

而在经常购买冰杯用来搭配咖啡的上班族王娟看来，冰块的成本本就不高，用塑料杯包装一下就卖到几元，确实有些“小贵”。但一次性冰杯

相比自己制作冰块确实更为方便，并且冰块融化的速度更慢一些，市面上也暂无其他渠道购买冰块，因此她也愿意支出这笔费用。

记者按照社交平台上分享的攻略自制了一杯夏日特饮。记者在便利店内购买了5元的水溶C柠檬汁、5.8元的水晶葡萄冰和3.5元的冰杯。将冰杯打开，把水溶C柠檬汁倒入冰杯中，再放入几颗白葡萄味的小冰球，一杯像模像样的白葡萄柠檬冰饮就制作完成了。清透的冰块让这

杯饮品看上去格外清凉解暑，随手一拍夏日氛围感满满，喝起来也确实值得点赞。记者算了一笔账，此次DIY饮品的总花费为14.3元，且制作完毕后，水溶C柠檬汁和水晶葡萄冰仍剩余大半，余量足够用来制作第二杯。

不置可否的是，无论是否具有性价比，应用场景广泛的冰杯给消费者带来了便利、新颖的消费体验。随着冰杯市场的日益扩大，未来冰杯的花样、款式将会越来越多，这个新赛道仍有更大的发展空间。

记者手记

便利店：年轻人的DIY厨房

作为贴近消费者生活的零售终端，便利店遍布于城市的街头巷尾，以其高效便捷的特性赢得许多年轻人的喜爱。

如今，便利店美食家们已经不再满足

于便利店食物原有的风味，而是发挥奇思妙想将食物玩出新花样。从之前的便利店调酒、到马克定食、茶泡饭，再到现在的冰杯调饮，各式各样的创意吃法层出不穷，便利

店摇身一变成为年轻人的DIY厨房。

为何越来越多的年轻消费者爱上便利店DIY？或许是因为DIY过程催生的独特乐趣与成就感，或许是因为年轻消费者

热衷于追求更个性、新颖的味蕾体验，或许是因为各大社交媒体的推波助澜，无论如何，这届年轻人正在便利店的“隐藏菜单”中寻找快乐。融媒记者 张曼欣

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

践行“浙风十礼” 争做文明市民

PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE" AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN



永康市融媒体中心 宣