

“梅姑娘”带货“干姥姥”出圈 烘干机、除湿机消费火了



入梅以来,连绵不断的阴雨天在驱除酷暑的同时,也为“雨天经济”带来了别样的生机。烘干机、除湿器等家电销量激增,成为商家眼中的“小确幸”。然而,大半个月的雨水也无情地浇灭了部分行业的热情,如洗车店等面临业务下滑的困境。在这个特殊时期,如何抓住机遇,化“愁”为“喜”,成为不少商家思考的重点。据记者从气象部门得到的消息,这雨估计还得再下一个星期。随着雨季的深入,“雨天经济”的走向引人关注。

连续阴雨带火烘干除湿家电

随着梅雨季节的到来,连绵不断的雨水不仅给市民生活带来诸多不便,也悄然改变了消费者的购物选择。6月27日,记者来到我市一家大型电器商场,看到烘干机的销售区域人头攒动,不少消费者正在咨询和选购产品。

“断断续续下了半个月的雨,衣服都晒不干。这几天都在看烘干机,准备买一台,救急一下。”正在选购烘干机的市民徐女士无奈地说。梅雨季

节,传统的晾晒方式不仅时间长,而且容易受到湿度过高的影响,导致衣物发霉、变形等。越来越多的消费者开始寻求更便捷、高效的解决方法,而烘干机正好满足了这一需求。

很多年前就购入烘干机的小英就早已习惯这样的操作:“阴干的衣服会有一股异味,所以只要是雨天,我都习惯性把洗过的衣服扔到烘干机里。”商场销售人员也告诉记者,梅雨季节以来,咨询烘干机、除湿机的顾客明显+

多了,销量也有了显著提高。

记者通过手机淘宝查看了烘干机的销量榜,排名前三的烘干机,近7天销量达7000多台。据客服介绍,干衣机目前比较畅销,也多是因为阴雨天气。

除了烘干机外,除湿机也成为当前市场上的热门产品。梅雨季节,空气湿度大,容易导致室内潮湿,给居住环境和身体健康带来影响。而除湿机则能有效降低室内湿度,改善居住环

境,受到消费者的青睐。

“家里的除湿机用了很多年,我准备换一台新的。现在,有的除湿机新增了自动检测室内环境,智能调节除湿、通风等功能,我过来好好挑一挑。”正在挑选除湿机的程先生向记者说道。

雨天经济带动了一些新兴的产业,促使产品不断技术革新,越来越多的消费者也愿意为改善生活品质而花钱寻找创新产品,提高家居环境的舒适度和健康性。

干洗店生意反弹 烘干除味成顾客首要需求

连绵的阴雨天,市民为晒不干的衣物发愁,倒是催热了干洗行业。在城区一家干洗店,记者看到店内挂满已洗好的衣物,柜台上摆满了洗干净的鞋子,店员胡丽娜正在忙着整理装袋。“这段时间雨水多,拿来干洗的鞋子自然也比以往多了。”胡丽娜介绍,干洗店的旺季一般在冬季和3-5月换季的时候,但近段时

间连绵的雨水,让干洗店逐渐变淡的生意又回暖了。和前段时间不同的是,干洗店清洗衣服的种类也从冬天的厚衣变成了春夏季的衬衫、短袖、鞋子,顾客最大的需求就是烘干。“衣服洗完后我们会用大型烘干机,烘干后用袋子套着防潮防脏,也方便顾客取走。”

采访期间,市民应女士拿着一家老

小的六七件衣服走进了干洗店。应女士告诉记者,她家共有8口人,家里的阳台已经挂满了洗过的衣服,没有可以晾晒的空间了。晒了几天衣服还是潮湿,无奈之下,她把家人需换洗的部分厚衣服送到干洗店:“衣服晒不干,久了以后就会有一股味道,那股味道还不好清洗,衣服穿出去都觉得很尴尬。因此,还是送

来干洗方便一点。”

“现在一天要收六七十件衣服,但利润并不高。”胡丽娜跟记者说,厚衣服比薄衣服收费贵,因此冬季是干洗店主要盈利的时段,但这段时间生意回暖她还是很开心的:“做生意,不管刮风下雨,都要按时按点开门,哪怕利润没有之前高,但能留住客户。”

洗车业务缩减至晴天的三成

雨天“淋”出“雨天经济”,不过也有被“淋”得生意冷下来的行业,比如洗车。

记者观察发现,不少洗车店的生意明显冷清了不少,有些洗车店内甚至一辆车都没有。位于高镇商业区的一家洗车店就比往常冷清,店长刘清龙表示,持续的阴雨“下”跑了他们三分之二的业务量。

“晴天的时候一天要洗70多辆车,最近这段时间一天能洗20辆车就算烧高香了。”刘清龙说,“如果不是车子脏得不行了,这种天气车主一般不会来清洗。”

“车子里外都非常脏了,但还是先忍着吧,这种天气去洗车,感觉好奇怪。”市民池女士已经将近一年没洗车了,听说接下来还会下雨,池女士按捺住蠢蠢欲

动的心,觉得还是再坚持一段时间,“我的车是白色的,如果这时候去洗车,雨一下又白洗了。”

面对洗车业务遇冷的情况,刘清龙倒是坦然面对:“几乎每个行业都有淡旺季,每年都有梅雨季,我们从事这一行的也习惯了。”刘清龙和同事们也积极开展其他业务,比如给来洗车的车辆进行一些车辆

美容服务。

“等到7月份我们就要忙起来了,长时间的雨水天气会让车子的空调、内饰发霉,很多车主就会来一次内部大清洗。”刘清龙介绍,洗车店的利润点并不在洗车,而是在抛光、打蜡、内饰清洗等汽车美容业务上。因此,这段时间也是他们养精蓄锐的时候。

记者手记

等一个晴天

“雨天经济”,作为一种由气候变化和季节性降雨引发的市场现象,实际上反映了人们消费行为与天气之间的紧密联系。在连续的阴雨天气中,某些日常看似普通的商品和服务顿时变得重要起来。从雨具、烘干机到除湿机,乃至打车和外卖服务,这些在平日里不起眼的需

求在雨季到来时,却显得异常关键。

雨天对城市经济的影响是复杂且多维的。连日的雨水不仅滋润了大地,也间接地“淋”出了雨天经济,其影响可谓喜忧参半。对于家电销售、雨具制造和洗衣服务等部分行业而言,雨天带来了意外的繁荣。户外活动、

餐饮门店等则可能因为阴雨而变得冷清。

短期的市场波动往往伴随着下一个晴天的到来而逐渐平缓。在应对雨天经济的过程中,要保持一颗平常心。在采访过程中记者不难发现,面对雨天经济带来的挑战与机遇,商家

们都保持了积极的心态。在他们看来,不管雨季还是晴天,要做的都是推出符合消费者实际需求的产品与服务,在变数中寻找新的增长点,实现经济效益的整体提升。

融媒记者 金星彤 吕笑佩