

首批 150 多名工业设计大学生来永开展产教学融合活动 五金制造和高校设计“互补互助”



大学生翻看企业特色产品资料



大学生体验漂移车

本报讯(融媒记者 程明星) 这两天的参观学习真的太有趣了。就比如永康企业生产的那款既可热敷,又可冰敷的肩颈椎按摩器,用起来真的舒服。如果让我来设计,我一定会将其设计得更趋潮流、按键更加简约。6月21日,参观完永康市威盛工贸有限公司,来自武汉东湖学院传媒与艺术设计学院产品设计专业2021届学生柯嘉怡迫不及待地带领老师胡昕分享研学心得。

现场参观浙江飞剑科技有限公司的钛杯、永康市威盛工贸有限公司的筋膜枪、牧星永康医疗科技有限公司的电动轮椅,到永康市锦霖工贸有限公司(以下简称“锦霖公司”)的电动漂移车、浙江荣亚工贸有限公司的多功能快装房/棚,胡昕向记者笑道:这两天,学生没少向我分享感悟,他们说这趟10多个

小时的大巴没白坐。

当天上午,一行人来到锦霖公司。在工作人员的陪同下,大家有序地参观了生产车间、样品间,先后体验了电动滑板车、电动漂移车、电动自行车、电动(油动)越野车等产品。

着眼电动自行车的发展趋势,我们需要让它拥有新颖的外观,更符合人机工程学的骑行感受。针对电动漂移车的市场需求,我们也希望它在保证外观的前提下,能有更小的包装。这些是我们之前发布“锦霖杯”设计大赛对参赛设计的核心需求。面对着20多名手捧作品集有备而来的设计专业大学生,锦霖公司技术部经理李朝平开门见山地宣讲。在他看来,大学生的创意设计由于没有受到过多的外界干扰,往往具备无限的潜力。这一点是企业设计

师所不具备的优势,企业研发人员可能有更多顾虑在工业设计能否落地上,导致“创造”的步伐缓慢。

对此,胡昕也表达了自己的看法:学院产品设计专业一直实施学科与专业一体化、培养与需求同步化、知识与能力多元化、质量与品牌口碑化的人才培养模式。当前,高校的学科成果依然以设计方案为主,而围绕产品的商业运行模式的设计,则是高校工业设计学科所欠缺的。我们也急需探索一条能降低产品设计落地成本、适合工业设计专业学生尝试的模式。胡昕介绍。

记者了解到,为提高第19届中国五金产品国际工业设计大赛投稿作品质量,加强与高校合作,吸引更多的工业设计人才来永创业,在市科技局的指导下,本次由浙江永康五金生产力促进中心与武汉东湖学

院共同策划的产教学融合活动终于落地。

制造业设计能力是制造业创新能力的重要组成部分。大力发展工业设计,是企业丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段,是创建自主品牌、提升工业竞争力的有效途径。浙江永康五金生产力促进中心总经理徐李斌说,架起校企充分沟通的桥梁,该中心能够大力传播中国五金产品国际工业设计大赛的影响力,灵活运用校企合作模式,全面提升人力资源质量,助力永康工业设计产业发展,为全市工业发展提供内生动力。

据悉,今年以来,浙江永康五金生产力促进中心已经先后组织中国美术学院、浙江师范大学行知学院设计艺术学院、浙江理工大学科技与艺术学院、武汉东湖学院等4所高校,150多名工业设计大学生走进永康企业,开展产教学融合活动。

写好小红书商品笔记 让它化身成交利器



场听课(见左图)。

遇事不决小红书。近年来,凭借强悍的“种草”能力、庞大年轻且高价值的用户群体等特质,小红书逐渐成为商家经营的热土之一。

用过小红书的都知道,它是一个以内容为核心的平台。商家想要在这个平台打开市场,收获更多的流量,就必须具备较高的文案产出能力。写笔记也是有技巧的。培训会一开始,小红书餐饮厨具类目负责人孙振宇便抛出了干货。

以商品笔记的选题核心为例,孙振宇介绍,虽然商品笔记有着不同的选题类型,但归根结底,都围绕着一个内核:满足用户最强烈的需求。其中,有三个关键:首先是不能“自嗨”,选题

一定要站在用户的角度,要将自己代入成用户,这样才能知道怎样的表达是用户最接受的;其次是要直击痛点,想要达到较好的吸睛结果,一定要紧紧抓住用户最在意的痛点,通过一些场景化的描述,或问答式的陈述,快速吸引用户注意;最后是要围绕需求进行,让用户感到物超所值的内容,才能够获得关注。

在商品笔记的选题方法上,孙振宇建议商家要及时根据热点选题、高标准对标同领域博主、高水准关联关键词、严格细分产品领域等。

在场商家代表听得津津有味,在他们的要求下,孙振宇还围绕小红书账号定位进行解读,向大家分享闭环电商六步法。他建议,商家可以把小红书账号

运营分为六个阶段:明洞察,选优品、建账号,铺笔记、快投流,测爆品、找买手,强种草、笔直联动促转化、打矩阵,老带新。

市电子商务公共服务中心相关负责人表示,希望通过本次分享,能为企业商家带来一定的小红书平台营销知识积累,帮助他们找到生意增长的“破局点”,激发探索和创新的潜力,为永康产业发展注入新动力。

永康市商务局特约栏目

永康商务
商务带你拓市场·渠道强企

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

践行“浙风十礼” 争做文明市民

PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE" AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN

