

提升消费者信息安全保护

中信银行开展 6·14 信用记录关爱日 宣传活动

本报讯(通讯员 赵婷) 近日,中信银行金华分行开展 6·14 信用记录关爱日 宣传活动。

一直以来,该行积极履行社会服务责任,立足线下网点,发挥线上优势,深入宣传金融诚信知识,有效提升消费者对自身信息安全的保护及信用维权意识,助力构建和谐社会信用环境。

立足网点,做实阵地宣传

中信银行金华分行把网点作为征信宣传的第一阵地。营业网点循环播放 6·14 人行征信宣传片、摆放宣传海报及折页,工作人员积极向办理业务的客户进行宣传。为注重本次宣传效果,该行讲究宣传策略,针对不同年龄、职业客户,从不同侧重点进行宣传,引导社会公众珍爱信用记录,详细解答社会群体对征信保护等各方面的疑惑,增强公众维权意识。

深入市场,做深专题活动

为了让更多的人了解征信,该行选择走进市场进行征信知识普及活动。员工走上街头,进驻农贸市场等,



手把手宣传征信知识,用通俗易懂的方言,向农户、消费者进行耐心讲解,提高个体工商户的信用观念,得到市场人员的一致好评。

走进企业,做广宣传群体

为扩大宣传覆盖面,该行客户经理利用业务营销及外拓契机走进企业,走向客户,不断拓宽宣传渠道,增加宣传受众。宣传人员面对面向企业人员详细讲解个人信用信息查询方

式、如何维护良好信用记录、征信异议处理等知识,加深客户对征信的了解和认识,广泛宣传征信知识,让消费者用心树立诚信理念。

一系列的征信宣传活动,有效提升公众对征信知识的认知程度,对营造良好的社会信用环境起到积极的作用。据悉,中信银行金华分行将继续开展征信宣传教育,帮助金融消费者不断提升风险管理能力和自我保护能力,共创良好金融环境。

工行永康支行 三做好 打造好厅堂助力业务发展

本报讯(通讯员 吕爱宜) 自今年5月正式上线网点运营改革模式以来,工行永康支行将营业部作为试点,依托 开放式服务 远程在线服务 模式业务,结合线上预约取号、到店识别引导等应用,有效对到店客户进行分流引导,减少客户排队等候时间,提高客户服务体验。

自开展网点运营改革试点以来,

辖内网点通过 开放式服务 模式和 远程在线服务 模式,办理了个人境内转账汇款、个人跨境汇款、个人账户挂失、个人账户取款、信用卡解锁、企业网银证书密码重置等业务。厅堂客服经理结合网点到店客户情况,将客户引导至合适的业务办理渠道,如智能设备区、现金柜台、非现金柜台、开放式柜台,让业务办理更加快速、流畅。

自两大模式业务上线以来,该行要求网点工作人员 一对一 指导常客,通过线上预约取号,从而逐渐使客户养成预约取号的操作习惯。

客户通过手机银行、微信等线上渠道进行预约取号后,网点厅堂客服经理及时对预约取号记录进行服务触达,在触达环节提前了解客户需求,提高客户服务体验。

国际货币基金组织 上海区域中心 正式启动

据新华社上海 6 月 19 日电(记者 吴雨 桑彤) 6 月 19 日,国际货币基金组织上海区域中心正式启动。

记者从中国人民银行了解到,上海区域中心是国际货币基金组织在全球设立的区域中心之一,旨在加强国际货币基金组织与亚太地区经济体的交流与合作,就新兴市场和中等收入国家关注领域开展相关研究,为区域内经济体提供有针对性的能力建设支持,维护全球和区域金融稳定。

中国人民银行行长潘功胜表示,欢迎国际货币基金组织在上海设立区域中心,相信上海区域中心将深化国际货币基金组织与中国的合作,增强亚太区域国家间宏观经济政策交流和协调,推动维护全球和区域金融稳定。

对与中国人民银行合作建立上海区域中心,国际货币基金组织总裁克里斯塔利娜·格奥尔基耶娃表示欢迎。她说,该中心将进一步加强国际货币基金组织在充满活力的亚太地区的工作,有利于国际货币基金组织更深入地理解成员国的观点,并促进国际经济合作。

中国人民银行开展 1820 亿元 MLF 操作

据新华社北京 6 月 17 日电(记者 张千千) 6 月 17 日中国人民银行开展了 40 亿元公开市场逆回购操作和 1820 亿元中期借贷便利(MLF)操作。

本次 MLF 操作期限为 1 年,中标利率 2.5%,逆回购操作期限为 7 天,中标利率 1.8%。中标利率均与前次持平。中国人民银行表示,该操作充分满足了金融机构需求。

由于当月有 2370 亿元 MLF 操作到期,本次 MLF 操作为缩量续做。

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

永康
Yongkang
The Hardware capital of the world
世界五金之都

播种爱心 收获希望
SOW LOVE AND HARVEST HOPE

永康市融媒体中心 宣