

开栏语

在这个信息爆炸的时代,我们对手机软件的依赖程度与日俱增。小红书、抖音、豆瓣、美团 打开手机界面,一些熟悉的生活类应用软件映入眼帘。它们成为大众获取信息、分享经验的重要渠道。因为便捷、实用人机交互的方式,它们让人们沉醉其中。然而,随着时间的推移,这些热门软件在带来方便、提供 福利 的同时,也在渐渐变味,内容的真实性和可靠性受到质疑。即日起,本报推出 种草 中学会 除草 专栏,共同探索我们在享受这种便利的过程中,该如何在 种草 中 避雷 ,有经验的读者,也可以和我们分享你的 除草 经历哦。

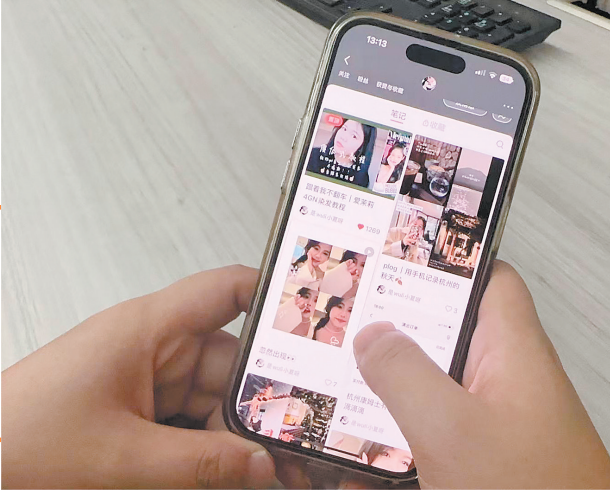
记者体验 国民软件 小红书 种草神器 如何除 杂草



手机达人们外出聚餐前,往往会先上小红书查阅 必吃排行榜 ,购买各类商品时,要先搜索测评笔记;出游前,网罗各类旅行攻略成了必不可少的步骤。这种通过借鉴他人分享的经验,进行事前 做功课 的消费方式,即所谓的 种草消费 ,正因其能够高效满足消费需求而日益受到青睐。然而,尽管小红书的 种草文化 带来诸多便利,在信息的海洋中,如何甄别真实与虚假,避免那些无价值甚至误导性的 杂草 信息,成为用户和平台必须直面的问题。



小红书治宝宝流鼻涕/尿片沙特工:
近被哥哥传染感冒了,不停的打喷嚏流鼻涕了,下小红书止流涕法,尿不湿包头热敷脑袋,敷头法,不一会就缓解了。#宝宝
救头绝了!
带小菠萝去野外回门受凉,最近几夜晚鼻塞严重,感谢小红书网友提敷头法,不一会就缓解了。#宝
青鼻涕,小尺码尿不湿派上用场
为倒入热水
流就可以翻着戴上宝宝的头上
小红书·家常菜



小红书上 头戴尿不湿治感冒 的偏方
小红书用户管理自身账号

我知道都是雷 但我真的避不开

永康的小冰岛 金华人自己的阿勒泰

当你打开小红书,呈现在眼前的大多是诸如此类的标题:东西都是 不后悔,餐厅都是 好吃到流泪,景点都是 超级出片 。兴冲冲跟着小红书到了实地,感受下来却十分下头。

6月10日,记者和三五好友相约带娃去仙居淡竹玩水过端午。好友A往微信群里甩了几个淡竹拍照打卡点的小红书链接,第二天,一群人便兴冲冲地分三辆车出发了。

大家导航到定位点集合,小红书推荐这里。

我到了,但是看着和照片不像啊。岸上都是老房子不太好看,再找找看,有适合的地方就停下吧。

最终的结果是,大家随便找了一处浅滩下水,玩了3个小时,凑合拍了几张照片,便返程回永。第二天,两娃双双受寒流鼻涕。于是记者又赶忙在小红书上搜起 宝宝受寒怎么办 。搜索结果除了用药指南还有各种偏方,甚至包括将热水倒进尿不湿,给宝宝戴上热敷。残存

的理智让记者没有对自家孩子下手。

记者同事小明(化名)此前也曾约记者一起去号称 阿勒泰金华分泰 的金华勤俭村大草坪遛娃,让孩子在 金华版阿勒泰 放松自在。因提前安排了其他事项,记者婉拒了小明,小明便带着提前买好的露营装备和家人出发了。

阿勒泰 好玩吗?回到办公室,记者问小明。

装备都没用上,除了拍照,啥都不让干,娃都要被晒扁。小明说,小红书上的照片看着好看,但都加了滤镜。阿

勒泰金华分泰 实则是G60高速公路金华收费站出口的一块大草坪,因前来游玩的人太多,草坪多处被践踏毁坏。

以上是记者们的亲身经历。不过回归到景点本身,这两个地方确实值得一游。但一些博主为了博取关注和点击,不惜夸大事实甚至编造虚假信息,将照片P图美化。跟风前去的用户期望值过高,所遭遇的现实与网络展现的理想景象大相径庭。这种现象不仅让用户 踩雷 ,大量人流涌入,也对当地的生态环境和社会秩序造成了不良影响。

圈里养羊 恰好有我

令人担忧的是,小红书平台在资本的驱动下,盲目的精致主义和拜金屡禁不止。这哪里是小红书,这是有钱人的小金库!90后女孩小夏是我市一名企业白领,出于兴趣爱好,两年前小夏开始经营自己的小红书账号,但很快她就发现,普通人的生活没有人看。手冲咖啡、假期滑雪,越精致的照片看的人越多。小夏说,但是我不能天天去滑雪吧,成本太高。随意点进小红书里的好物分享,博

主很有可能是量产型名媛。佛媛 茶媛 下午茶媛,小红书上 媛媛不断。不少博主通过频繁展示奢侈品、高端旅行和昂贵的休闲活动来吸引关注。例如,乘坐私人飞机游艇、举办百万豪车提车仪式等。2023年宾利汽车在华交付量为3006辆,在小红书交付两万辆。网友如此打趣道。

这些内容往往能获得大量的点赞和评论,吸引粉丝。炫富的流量一来,

博主就会马上开始带货。但和挥金如土形成强烈反差的是:出行坐私人飞机,却教粉丝用廉价染发剂染出美发沙龙的质感;用着全系高级护肤品,却说给 贫民窟 女孩推荐平价水乳,并晒出空瓶证明自己用过。种草 帖里附着商品链接,一个链接销量很容易就达到几千单,流量收割机碾过,收获颇丰。

话说回来,小夏个人主页里点赞量最高的帖子确实就是教人自己在家动手

染发,成本每次只需80元。1000多的点赞量,说明真实世界里,还是普通人多。

尽管小红书上存在大量的 杂草 内容,然而还是有很多真正热爱生活的人,分享着他们认为真实而纯粹的 美好 :认真经营了两年小红书账号但粉丝还是只有100多个的小夏算其中一个。

放弃做网红,做回用户,小红书上还有我喜欢的博主,努力分析大数据让自己的账号还能用。小夏说。

平台机制下的流量之争

收回吐槽,回归到问题本身。为什么普通用户和大V都想通过夸大其词的方式收割流量呢?说白了,还是平台的机制。以小红书为例,该平台最早作为海淘软件,曾因其独特的社区氛围和高质量的用户生成内容受到欢迎。然而,随着商业化步伐的加快,平台内的广告和商业推广内容越来越多,许多用户反映,寻找真实、有用的信息变得越来越难。

小红书现在主要的收入分为两部分:商城分成和卖社区帖子流量。有8年从业经验的小红书服务商张元(化名)跟记者介绍,不同于其他社交媒体,打开小红书首页一下子推给用户好几条,但这些只能算曝光,点进去才是有效阅读,因此大家在首图和标题上绞尽脑汁也就很正常了。张元说,小红书的粉丝机制相对于其他社交媒体偏弱,这也导致小红书的 种草 帖子演变得

越来越夸张,首图越吸引人,用户触达得越直接。所以我们在投放广告时也遇到过收费3万元的博主没有收费1000元的博主广告效果好。

张元大学毕业后,就做了小红书服务商,提供小红书平台商业化用户运营服务等。8年间,她见证了小红书从 种草 社区到购物平台的转变。以前我们要把广告像软文一样推送,现在小红书上并不拒绝广告。据张元介绍,以前她

和同事拿到品牌方的产品后,需要进行买点梳理,让平台用户容易接受,将广告包装成软文分发。现在,他们会根据产品特性,利用后台分析某类产品的关键词、用户的搜索量,再根据这些数据投放广告,达到产品购买或品牌宣传的目的。

因为职业原因,我自己使用小红书最多是搜菜谱。张元意味深长地说。

记者手记

用健康的内容生态来矫正

日前,编辑来跟我约稿,说有一个不用怎么出门跑的选题。你甚至可以在办公室里完成这篇稿件。在编辑如此 诱惑 下,我欣然接下选题。

本着严谨认真负责的工作态度,记者虽没怎么出去跑腿,但用电话 跑 了不少路。总结下来发现使用小红书已成为很多人的日常习惯,即便被其他软件 种草 了

某款产品,最终还是会上小红书上看评价。

作为一款 国民软件,面对种种质疑和挑战,小红书已开始意识到危机,并展现出改进的决心。在最近针对 奢靡浪费 炫富拜金 等问题开展的互联网平台联合专项治理中,抖音处置账号11个,微博处置账号27个,小红书则直接关闭了383个违规账号。此外,记者注意到,小红

书也有意扩充审核团队。在招聘网站上,小红书发布了舆情研判、高热内容审核、内容治理等多个岗位。

今年已经是小红书成立的第12年了。如果第一个十年的主题是站稳脚跟的话,接下来的十年就是迈向成熟的周期。增加内容审核的严格度,优化算法推荐机制,让用户能接触到更加真实、有价

值的信息,这可能是小红书留住用户的法宝之一。同时,积极探索与用户的互动方式,鼓励产出更多高质量原创内容。变革之路虽漫长且充满挑战,但只要坚持用户至上的原则,重视社区生态的健康发展,小红书依然有机会重回C位,成为人们生活中不可或缺的一部分。
融媒记者 吕笑卿