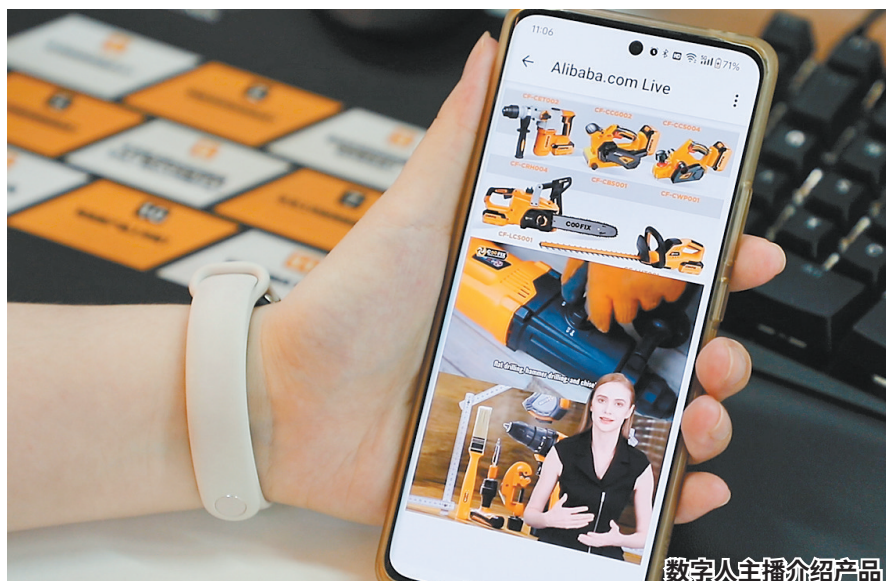


AI成为跨境电商运营利器

外贸行业迎来‘智能化’新风潮



设置数字人主播



数字人主播介绍产品



外贸‘小白’面对客户询问不知道怎么回复；人工分析市场数据费时又费力；电商美工自己做怕丑，外包既贵还担心侵权风险；想靠直播电商进一步开拓国际市场，却面临小语种主播缺口……

以上这些长期困扰跨境电商创业者的运营问题，如今在AI技术赋能下有了更优解。AI外贸工具和数字人直播在跨境电商领域的应用已成为一种趋势，并且带来显著效益。外贸行业的传统模式正逐步被AI所改变，一场看不见的变革悄然发生。

AI技术深度应用 外贸行业涌现新气象

6月5日，记者走进金华市海杰进出口有限公司（以下简称“海杰公司”），运营总监应彬悠正在阿里国际站上进行产品发布工作。记者见她复制、粘贴了一段产品的中文标题后，利用平台的“生意助手”AI工具，一键生成了英文版本。不只是单纯的文字翻译，AI还根据大数据分析结果，对产品的标题、关键词进行了优化，以提高点击率和转化率。

在美工环节，应彬悠将一张产品照片导入平台，随后利用AI一键完成抠图、美化等繁琐的图片处理操作。让人惊讶的是，AI甚至能识别出照片中的产

品类型，并根据其使用场景，自动生成各种风格的背景图。应彬悠告诉记者，这种方式除了极大节约了时间和成本，还有一个显著优点——避免了图片侵权问题。

记者注意到，在关键词分析、标题优化、产品详情描述、图片美工等产品发布的各个环节，AI都发挥出了重要作用，也极大提高了产品的发布速度。“过去发布一个产品可能要半天，现在3分钟左右就能完成。”应彬悠说。

据了解，海杰公司是一家专业从事电动工具、园林工具、气动设备制造和

出口的中小企业，公司于2015年开始做跨境电商，主要经营B2B业务，产品远销150多个国家和地区。去年年底，阿里国际站向商家推出外贸AI产品“生意助手”，包括产品智能发布、RFQ（报价申请书）、智能分析等功能。海杰公司成为首批内测用户，并在此后一直将AI作为日常工作的辅助工具。

让应彬悠惊喜的是，在AI赋能下，海外客户的询盘回复率显著提高。业务员在输入回复后，AI会基于大语言模型一键润色回复文案、自动优化语法，并基于买家所在国家的表达习惯提供

建议文案。同时，它还可以开启自动接待模式，由AI自动回复买家消息，同时收集买家的采购需求。“这些都为进一步促成交易起到关键性作用。”她说。

AI技术在外贸行业的深度应用，为企业提供了一个高效、低成本的商业解决方案，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。“用AI优化关键词后，店铺的自然曝光率提升了21%，自然点击率提升了17%，商机提升率达125%。”应彬悠表示，今年以来，海杰公司在阿里国际站上已经获得超1500万元的订单，同比增长43.33%。

数字人“抢镜”直播间 AI打造跨境电商新模式

直播间里，一位身穿黑色短款西装的俄罗斯女主播，端坐在镜头前不紧不慢地介绍着产品，在她身后循环播放着产品演示视频，其间，她还不时地跟客户互动。如果不仔细看，一下子还真的辨认不出，这位专业的女主播是由AI生成的数字人。像这样的直播场景，从今年年初开始，在海杰公司已经成为常态。

相比传统的电商直播，数字人直播在成本效益、灵活性、自由度等方面的优势显得尤为突出。“我们可以在系统中选择想要呈现的主播形象和直播背景，包括主播的性别、语种和音色都可以进行任意切换，甚至可以克隆老板的音色和

形象，定制出专属的数字人主播。”海杰公司运营部工作人员霍鹏飞介绍，根据提前设置好的直播脚本和互动内容，数字人主播可以连续十几个小时在没有人介入的情况下，独自完成整场直播活动。

和想象中频繁地使用“三二一，上链接……”这类娱乐话术的C端直播间不同，在B2B直播场景里，数字人主播更加强调对产品本身的介绍，以及对公司实力和工厂生产能力的展示。在互动形式上，B端直播不需要通过主播的个人魅力或靠有趣的互动环节来增加观众黏性，而更加侧重专业和系统化的直播方式，这恰恰凸显了数字人在B端

直播的优势。

“B端真人直播可能播了2个小时只进来几个客户，很难形成集群效应。但是换成数字人，它就可以不受时间和空间的限制进行直播，根据预设的脚本和互动内容，为客户提供专业的介绍和解答，满足企业对直播时长和质量的要求。”霍鹏飞说。

不用搭建直播场景、不需要专业的直播团队和设备，特别是能够在缺少小语种主播的情况下进行直播，数字人直播技术为中小企业提供了高效率、低成本的解决方案。霍鹏飞算了一笔账，直播数字系统一年的使用费在1万元左右，而招聘小语种真人主播以及搭建直播间，一年至少需要投入30万元。

数字人直播的实时互动功能也能帮助企业及时收集客户反馈并建立联系，从而有效积累意向客户。此外，通过数据分析，企业也可以了解观众的行为和偏好，进一步优化直播内容和策略。

AI外贸工具和数字人直播在现代商业活动中发挥着越来越重要的作用。AI外贸工具通过高效处理和分析海量数据，帮助企业在多个方面提升工作效率和效果。而数字人直播则通过24小时在线、无需真人主播等优势，降低成本并提升互动性，适用于多种商业场景。这些技术的使用为企业提供了一个高效、低成本的商业解决方案，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

■ 记者手记

AI不是取代我 是解放我

在对海杰公司的采访中，AI带给记者最大的感受就是高效和准确。“万能”的应彬悠除了要负责运营公司在阿里国际站上的店铺，还要运营包括SEO、TikTok、Facebook等在内几乎所有大型社交媒体平台的生意，很难想象她是怎么做到顾此而又不失彼的。她跟记者说，节约时间、提高效率是她最看重的事情，AI的出现让繁重的工作做起来更加有序和高效。

就拿数据分析来说，在AI工具的辅

助下，应彬悠一键就能获取详细的参数页面，百分比图表让她非常直观地看出数据变化。通过对曝光率、点击率和商机数的分析，哪里有不足的地方，AI都会给出具体的优化建议供她思考和实施。

“AI会取代人吗？”

“不会，AI只是解放人的一个辅助工具。”面对记者的发问，应彬悠的回答是笃定的。

当下，AI技术的迅猛发展已经深刻地改变了我们的生活和工作方式，讨论

“AI会不会取代人”的问题，需要认识到AI技术的本质和目标。“AI不能够取代人的，是使用工具。我认为，没有什么不是人工不能去完成的，AI是辅助人工提高效率的一个工具。”应彬悠说。

前段时间，京东刘强东AI数字人在网上掀起了一波热议，其直播首秀在短时间内吸引了大量观众。据报道，直播开始不到27分钟，观看人数就突破了千万人次，尽管有网友称“少了些感情”，但整体上，观众对它的表现还是给予了

高度评价。刘强东数字人的出现展示了AI技术在电商直播中的巨大潜力和广阔前景，这也给海杰公司发展跨境电商业务提供了新的思路 and 方向。

霍鹏飞告诉记者，后期他们可能会定制出老板的数字人形象，除了在阿里国际站上直播，还会让数字人分身在各大社交媒体平台上介绍产品和公司，使之成为企业推广和品牌建设的重要工具。

融媒记者 李一正