

开发区开展道路改造工程专题协商会 热议集智寻良方 助力道路改造

重温历史守初心 向新而行谋发展 开发区组织 离退休干部 开展学习参观活动



人汇报了该项目的具体设计方案,针对该工程涉及的用地、道路、管线、桥涵、绿化、照明等方面的问题一一提出优化方案,并对道路改造后的通行能力进行研判。

可以将永康的产业标识和城市标识融到公交车站、街角小品等道路配套设施及景观设计中,展现五金文化,提升城市形象。主干道沿线的村道出入口在保障安全的允许范围内尽可能开大,方便沿线村庄、企业车辆通行。与企业做好对接,提前规划,在施工时预留好充电桩的接口,解决企业车辆充电需求。在协商环节,委员们围绕协商主题畅所欲言,针对道路等方面积极建言献策,多角度多维度分析问题,抛出一条条务实的金点子。

项目相关负责人将意见建议记录下来,并对委员提出的工期安排、施工时如何保障通行需要等问题逐一回复表态、回应关切。

下一步,市政协经济开发区联络组将继续发挥好“民生议事堂”平台作用,抓好关键,发挥协同集成优势,提高协商质量和实效,传播好声音,汇聚金点子,为开发区高质量发展提供强有力的政协支持。

本报讯(融媒记者 郑旭华) 5月22日,市政协经济开发区联络组围绕九州路(科创路-东永一线)道路改造工程,开展“请你来协商·民生议事堂”道路改造工程专题协商会。与会人员集思广益,为提升道路品质出谋划策。

目前,开发区核心区现已集聚工业企业2000多家,交通压力日益剧增。九州路(科创路-东永一线)全长4000米,是园区路网中的城市主

干路,与快速路网共同构成中心城区的干线道路网,为城市组团内部、组团之间的中、长距离联系提供多通道、高效率交通服务。由于建成多年,九州路市政设施陈旧,路面经常破损。因此,对九州路的改造,不仅满足提升道路通行能力和提升市容的需要,也将为周边待开发地块创造更好的投资及交通环境,提升开发区的整体形象。

会上,九州路道路改造工程负责

本报讯(融媒记者 郑旭华) 日前,经济开发区党工委组织开发区机关离退休党支部20余名党员前往舟山镇舟二村、方山口村开展“传承红色精神 凝聚银发力量”学习参观活动。

第一站,老干部们来舟二村参观修缮古民居。舟二村保留上百幢清末民初的历史建筑群,具有海、陆、空三防及迷踪式街巷等近现代特色,是少有的江南古村落。在对古建筑大力修缮的基础上,舟二村借着旅游业“微改造、精提升”的东风,立足自身优势,把民居变民宿,形成了集乡村度假、民俗文化体验等不同类型在内的旅游民宿发展格局,越来越多的村民端起了“旅游饭碗”。

随后,老干部们来到方山口村,走进中国工农红军第十三军第三团纪念馆,追寻红色记忆。聆听着那个战火纷飞年代的英雄事迹,老干部们重温早期党组织成长的奋斗历程,追寻老一辈革命先烈们英勇奋斗、矢志不移的足迹,亲身感受到了先烈们为了民族解放和人民幸福而英勇奋斗的精神。

参观学习结束后,老干部们纷纷表示身处这样一个伟大的时代,倍感自豪。作为老同志,他们要退而不休,传承红色基因,赓续红色血脉,不忘初心,奉献余热,搞好传帮带,为党的事业持续发光发热,贡献银发力量。

聚焦品质提升 积极开拓赛道 开发区企业各显其能备战门博会

聚焦门博会

为期三天的第14届中国(永康)国际门业博览会将于5月26日在永康国际会展中心鸣锣开幕。作为享誉全国乃至世界的门业盛会,每届门博会俨然是各类高、精、尖、特、新产品的“大秀场”,是新技术、新成果、新风向展示交流的大舞台,吸引众多国内外门业企业参展。

为迎接这一一年一度的盛会,经济开发区的企业摩拳擦掌,提前做足功课,准备在这个专业舞台上精彩亮相,抢抓新商机。



持续了近两个月,忙得根本停不下来。钱一塔公司董事长徐伟说。

记者了解到,订单量暴涨主要得益于新工艺、新材料改进下产品品质的提升。

防火门在胶合过程中需要焊接,会留下明显的焊接痕迹,影响美观。这个问题已经成为困扰防火门行业多年的“顽疾”。徐伟告诉记者,去年8月,钱一塔公司创新运用榫卯工艺,实现门扇侧边无需焊接,一体成形,增强防火门的密封性和美观度,实现行业工艺突破。目前,该公司已为该工艺申请了实用新型专利和发明专利,并从去年年底起就在生产中全面投入使用。此外,钱一塔公司今年将防火门的板材由冷轧板全部换成成本更高的镀锌钢板,提升防火门的防腐性能,极大提高产品品质。

门业行业越来越内卷,只有在产品质量品质上发力,建立竞争优势,企业才能实现长远发展。徐伟说,运用了新工艺和新材料的防火门产品深受客户喜欢,暴涨的订单量让他坚信做更优质的产品是突出重围的重要砝码。

在做深产品文章的同时,钱一塔公司大力开展智能化工厂改造。自去年7月份起,该公司投入2600万元购置智能化设备用于生产,实现人力节约20%,产能提升30%,让生产提质增效。

门博会开幕在即,我们将带着新工艺、新产品亮相,相信能吸引到更多的优质客户,收获更多订单。徐伟对此次参展信心满满,提前预订的胶合自动化生产线将在这两天到货,能够提高生产效率,满足订单生产需要。

融媒记者 郑旭华

用卷价值 破卷价格 零售赛道上加速奔跑

产品展示厅重新装修,新增智能家居、医疗门展区;生产车间加紧制作新品样品,以待展出。连日来,浙江索福绿建实业有限公司(以下简称“索福公司”)正紧锣密鼓做参展准备。

去年年底,索福公司就着手筹备,为门博会量身定制,开发10余款新品,面对国潮之盛势,将传统文化元素融入产品外观,打造尽显中国韵味的风水福门系列产品,围绕独栋别墅、联排别墅、大平层等高端住宅的多元化建筑风格,提供全场景定制设计服务,打造全场景高定门,聚焦智能化,运用掌静脉识别、人脸识别等技术,融入小米生态智能家居系统,迭代升级智能门,给用户带来全新体验。

此次我们将在门博会上展出的新品主要面向零售家居市场。索福公司常务

副总李军红说,由于大家对改善生活品质的需求增加,高端化门产品的市场逐渐变大。所以索福公司在零售端主打高端路线,围绕客户对产品个性化需求,不断进行产品创新,构建零售端产品体系。

据悉,近两年来,受房地产市场影响,门业工程端市场萎缩。同时,随着前期房地产项目陆续交付进入家装阶段,索福公司发现零售家装市场潜在的巨大需求,及时调整战略布局,大力开拓零售家装高端市场。今年以来,索福公司已举办2场零售峰会,通过面对面宣讲企业文化、营销模式、战略规划等内容,招引优质经销商。后续,索福公司将继续主动走出去,在省会城市举办多场峰会,加快建立高覆盖、强韧性的零售市场销售网络。

行业内部竞争内卷严重,一味卷价格,终会触底,也不利于企业的健康发展。面对其他企业不断在价格上做

减法的现状,我们只有在产品力和品牌力上做加法,坚持走高端品牌路线,用产品、工艺、技术创新不断提升产品附加值,用“卷价值”打破“卷价格”的封锁,才能赢得零售市场,实现大跨步发展。李军红说,希望借助门博会这个专业的舞台,面向更广阔的门业市场发布新品,全面展示企业的品牌形象,提升品牌影响力。

创新工艺提品质 在展会中出新出彩

数字化开槽、激光切割、胶合、喷涂在浙江钱一塔消防科技有限公司(以下简称“钱一塔公司”)生产车间内,一台台自动化设备高速运转,员工们各司其职,正加紧赶制订单。

今年订单量增加了30%,这种生产线24小时不停工、满负荷生产的状态已经