

产品更新如火如荼 市场扩张稳中有进 一带一路 优势明显 广交会之行高新区企业收获满满

广交会,是企业大展拳脚的广阔之地,也是雄鹰翱翔的蔚蓝舞台。正值初夏,南面吹来的暖风带来收获的消息,永康高新区企业在广交会上斩获良多。

在众多参展企业中,飞哲 开源 奥度 三家作为比较有代表性的企业,揭示了高新区企业吸引众多海外客商眼光的神奇密码。

飞哲公司

产品更新如火如荼 欧美市场不断扩大

今年我们在广交会上收获了40多位意向客户,超过500人走进我们的展位,目前已有23批客户来到我们公司实地考察调研,订单转化率创新高。我们都很满意。5月7日上午,浙江飞哲工贸有限公司(以下简称“飞哲公司”)的一楼展厅内,正在接待来访客户的公司董事长夏月飞告诉记者。在她身后,一群来自欧美的考察团成员正在对一系列新款小家电评头论足。随后,他们还参观了该公司的生产车间,对功能齐全、款式新潮的厨房小家电竖起了大拇指。

欧美市场持续升温,共建“一带一路”国家市场不断开拓,飞哲公司的广交会之行可谓热浪滚滚。究其原因,是该公司产品创新脚步不停、市场铺展的宣传攻势、内部管理提升的制度规划。

产品创新是企业发展的命脉。今年,我们已推出了50多款新产品。技术迭代如同逆水行舟,不进则退,客户的信任也正是来源于此。夏月飞介绍,产品创新方向精准定位客户需求,定制客户青睐的产品。去年,我们在产品研发上投入经费超千万元,今年我们将投入更多人力物力用于研发新产品,进一



飞哲公司广交会现场

步巩固产品优势。夏月飞告诉记者。

比如牛排机,小小的一台机器有80多个配件,开模成本高,因此我们专门组建了海外设计团队,利用AI、大数据等科技生成设计图,让客户挑选,以实现精细化满足部分客户及消费者需求的目的。夏月飞告诉记者,产品迭代柳暗花明,技术更新跑出“飞哲速度”,

技术带来的是市场规模的不断扩张。

今年我们在欧美市场持续“开疆拓土”,预计订单增长30%以上。夏月飞说。

飞哲公司内外兼修。它对内不断创新,降本增效,对外拓展市场,全球布局。借广交会的春风,一幅群策群力、产优创新的图景在该公司徐徐铺展。

开源公司

提前布局抢市场 一带一路 保优势



开源公司广交会现场

在本次广交会上,我们进一步深挖了欧美市场。5月7日上午,永康市开源动力工具有限公司(以下简称“开源公司”)二楼会议室内,刚接待完前来参观的3批欧美客户,该公司外贸部经理朱颖军说。

树挪死,人挪活。过去几年,世界局势变化的脚步不断加速,开源公司也开始积极赴各种国外展会参展,在亚洲、欧洲等多个国家和地区留下他们的身影。这次广交会,来我们展位的基本是之前参展积累的客户,粗略统计超过

了100人,其中有20多人准备来我们公司参观,订单转化率非常喜人。朱颖军告诉记者。

除了提前布局国外展会之外,开源公司的产品质量也让销售人员挺直腰杆。

过硬的产品质量正是开源公司产品备受客户青睐的必要前提。

一手猛攻欧美市场,一手与共建“一带一路”国家市场紧紧相握,今年我们的订单量预计将会有10%到15%的提升。朱颖军说,该公司生产的角磨机和砂光机拥有超65项专利,性能在同类电动工具中位居前列。

除了收获,更多的是挑战。

国外客户走进来,我们就要走出去。朱颖军说,面对日益上浮的成本,开源公司和许多出口企业一样,将工厂开到了泰国等东南亚国家。2019年我们就已经着手全球化布局。我们在国外的工厂也有全套的研发体系和产业链,根在中国,触角辐射东南亚。朱颖军告诉记者,面对市场变化,开源公司不断“修炼内功”来应对挑战,开枝散叶,也让该公司在未来竞争中抢占先发优势。

奥度公司

广交会让我们跟客户再结缘

我们最大的美国客户就是前几年通过广交会认识的,本次广交会他又加了订单。对我们公司来说,广交会就像一块敲门砖,让我们“睁眼看世界”,也是我们聆听客户需求,深度沟通客户的“必过之桥”。5月7日下午,浙江奥度日用品有限公司(以下简称“奥度公司”)整洁的厂区内,该公司总经理王家骏告诉记者,本次广交会最大的收获就是“稳客户、保增长”。与客户的面对面沟通,加深他们对公司的信任。

今年广交会,我们的感受就是印度客户变少了,来自欧美特别是德国、法国的客户变多了。在杯壶行业深耕多年,王家骏对市场的风向把握,主要来自于广交会,“春江水暖鸭先知”,今年广交会来的人很多,这样的现象也是给我们参展企业一个明显的信号,消费者的购买力在回暖,采购商们的信心在增加,这对我们企业来说无疑是个好消息。

我们公司目前共与三家设计公司合作,在设计过程中,我们跳出杯壶的设计理念设计杯壶,同时满足客户需求。王家骏说,得益于杯壶漂亮新潮的外观,本次广交会上超过20位客户留下了6月份来永参观企业的意向,除了设计优势,我们公司打动客户靠的是产品性价比。

机会总是留给有准备的企业。去年该公司投入超2000万元用于新产品研发,今年的投入将突破2800万元。这样持续的投入也是奥度公司赢得市场的“原动力”。



奥度公司广交会现场

融媒记者 陈宏宇