

我市企业积极备战广交会 展现创新成果 抢占新拓市场

广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，许多企业都期盼借助广交会平台，展现创新发展成果，抢占全球市场。今年，我市企业参展热度不减，全市共有194家企业获得410个展位，其中44家企业获得品牌展位196个，品牌展位数占我市展位总数的48%。

连日来，记者走访发现，不少参展企业正在打包样品、组织精兵强将奔赴广州参加第135届广交会。



①②③我市企业积极备战广交会场景

细分市场 用“新”备展

“soft soft.”4月9日下午，在永康市智展科技股份有限公司（以下简称“智展科技公司”）的摩托车调试跑道上，两位来自英国的客商专门赶在参加广交会之前，来到智展科技公司参观，体验新产品。其中一人坐上该公司即将参展的儿童款电动越野摩托车，便向好友分享体验。

“这是我们一直在线上保持联系的客户。几天前，他们突然联系我们，表示想去广交会之前参观我们的工厂，

体验我们的新产品。”智展科技公司董事长于丛华说。

对于客户的迫不及待，于丛华格外有底气，而且毫不吝啬地展示自己的“诚意”。他介绍，在市委、市政府的关心支持下，公司新厂房拔地而起，产能得到释放；新建的金工车间、实验室、焊接车间等一应俱全，正陆续装修、运转，搏得客户良好的评价。“诚意”便是把即将通过广交会“问世”的新品“电动越野摩托车”，优先给客户体验。

看见新产品获得客户的肯定，一旁的智展科技公司总经理鲁来奎松了一口气。原来，为了让客户拥有更好的体验感，此前，他还与技术团队“解剖”产品，检查配件之间的契合度，调试链条在滚动过程中产生的噪声。

“竞技（越野）摩托车电气化是吸引他们的最大卖点。虽然是儿童款，但它承受一名成年男子的重量完全不在话下。”鲁来奎向记者介绍，近年来，智展科技公司紧扣市场变化，将原本的燃油竞技摩托车延链。通过持续创新，目前

该公司的这款儿童款电动越野摩托车可实现续航约50分钟，最高时速可达45km/h。

记者了解到，本次广交会，智展科技公司拿下了4个品牌展位，将展出10余款产品，其中新产品占一半，包括四轮沙滩车、双轮竞技摩托车、电动摩托车等。同时，该公司还将以上产品针对消费群体性别、年纪、体态等的要求进行细分市场。接下来，该公司将致力于全方位的品牌建设，夯实自主品牌基石。

借力展会 拓展市场

无独有偶。电动工具作为第一期的参展类目，连日来，我市电动工具企业也摩拳擦掌，整装待发。

4月11日，记者在金华市高就机电设备有限公司（以下简称“高就公司”）看到，几名员工正在小心翼翼地将搅拌机、开槽机、刮窗器等产品打包放入小型集装箱，准备发往广州。

“这款刮窗器，是我们去年年底刚研发成型的新品，相较于上一代，它重量更轻、吸力更强、手感更舒适，

更以人为本。”高就公司相关负责人应珍拿起一款酷似电熨斗、通体珍珠白的刮窗器介绍。

高就公司通过调研发现，在欧美市场，不少家政工人往往按时间计费，在此过程中工作效率的高低和工作态度好坏，经常难以衡量。于是，一款高效率、能较好地缓解这类问题的清洁工具应势而生。以这款在欧美市场走俏的刮窗器为例，消费者只需轻按开关，就能替代人力使用湿润毛巾，完成窗户玻璃、汽车挡风玻璃上的清洁工

作。

“这款产品主要销往海外，广交会是世界性展会，是让其‘面向世界，拿全球订单’的最佳通道。”应珍说，公司参加本次广交会，除了多款迭代升级的新品外，通过前期筛选，还准备了10多款经典的“拳头产品”。

此外，记者了解到，高就公司总经理施颖芳已提前邀约多位老客户在展会期间见面。同时，她期待通过广交会平台结识新客户，进一步拓宽产品的出海之路。

值得一提的是，为了切实帮助新老参展企业利用广交会平台拓市场、增订单，切实提高参展成效，日前市商务局还举办第135届广交会行前辅导会议，邀请本次广交会参展企业代表参加。该局重点围绕参展企业的展位管理、展位使用、证件办理、展位搭建、展位安全、知识产权保护等方面进行培训，并对参展注意事项提出意见和建议。

融媒记者 程明星



践行“浙风十礼” 争做文明市民

文明 健康 有你 有我 公益 广告



永康市融媒体中心 宣