

问需问计优服务 集智聚力促提质 第14届门博会“开门纳谏”

本报讯(融媒记者 张曼欣)“您希望展会期间同期举办哪些活动?您对门博会同期活动有哪些期待或建议……”连日来,来自国内外的参展商和采购商收到了一份第14届门博会组委会招商交易组发出的门博会同期配套活动在线调查问卷。

为期三天的第14届中国(永康)国际门业博览会将于5月26日在永康国际会展中心拉开帷幕。走过十余载光阴的门博会常办常新、成果丰硕,已成为国内门业行业中海内外采购商最多的专业展会。

如何进一步提升办展水平和服务水平,为参展商及采购商打造更高效、

便捷的参展体验?第14届门博会组委会招商交易组在优化服务上下功夫,聚焦企业实际需求,通过线下走访调研、在线问卷调查等形式,问需问计于参展商、采购商,为企业谋便利、添动力。

“希望能加大展会活动宣传”“多组织新产品、新技术交流”……问卷调查得到了广大参展商、采购商的积极响应。众多企业对展会期间举办采购对接会、行业细分领域交流会的意向度较高,并围绕活动内容、餐饮配套、停车配套等方面提出了一系列意见建议。

第14届门博会组委会招商交易组相关负责人表示,此次问卷调查是创新展会服务、提升服务质量的重要一环,

调查结果将为展会期间主题论坛、采购对接活动、行业交流会等一系列活动的举办提供参考,为助力打造一流会展营商环境提供有力支撑。

目前,第14届门博会组委会招商交易组正对调查收集到的意见建议进行梳理分析,积极采纳合理化建议,并第一时间开展对接落实工作,助推本届门博会创新出彩、精益求精。

与此同时,第14届门博会的各项筹备工作正全面铺开、稳步推进。作为展会前期的重头戏,展会招展工作成效明显,企业报名踊跃。

此前,第14届门博会组委会招商交易组加大招展力度,多渠道发布招展信

息,通过电话邀约、短信通知等精准招展,与中国建筑金属结构协会自动门电动门分会、中山市锁业协会等协会对接合作,联动邀约企业参展。此外,本届门博会组委会招商交易组主动“走出去”,先后组织人员赴中国(北京)自动门电动门及高性能门窗展览会、长沙建博会等展会开展宣传推介,吸引更多高能级企业和高精尖产品“牵手”门博会。

当前,第14届门博会展位申报仍在持续升温中。截至4月12日17时,已有1118家企业申报参展。其中,申报标准展位企业789家,申报标准展位1302个,申报特装展位企业329家,申报特装展位面积达38418平方米。

我市散装水泥 发展和应用工作 获省级表彰

本报讯(融媒记者 程明星)4月11日,记者从市经信局获悉,省商务厅日前通报了2023年度全省散装水泥发展和应用工作情况,我市获评散装水泥发展和应用工作表现突出单位。

自2023年以来,我市大力推动散装水泥发展和应用工作稳进提质,以“绿色发展、服务赋能”为主线,开展清洁生产迭代升级政策宣贯,组织人员入企提供技术服务,助力企业绿色化、智能化、标准化建设,推动预拌混凝土(砂浆)行业清洁生产迭代升级。其间,浙江金州科技有限公司获评省预拌干混砂浆行业清洁生产创新中心(金华唯一)及省预拌干混砂浆行业清洁生产示范企业。

在此基础上,我市将继续通过组织部门、专家开展检查、辅导等形式,从严从实推进预拌混凝土(砂浆)企业清洁生产迭代升级,同时加强散装水泥发展和应用宣传引导,助力企业实现绿色转型。

我市召开医保基金监管 集中宣传月动员大会 守好人民群众 “治病钱”“救命钱”

本报讯(融媒记者 胡美樱子)4月11日下午,我市召开医保基金监管集中宣传月动员大会。全市定点医疗机构、定点零售药店相关负责人参加。

会议部署了2024年全市医保基金监管集中宣传月活动,要求全市定点医药机构认真谋划、精心部署,紧紧围绕“基金监管同参与 守好群众‘救命钱’”这一宣传主题,运用多种载体,创新宣传方式,面向参保人员及社会各界开展宣传引导。

会议还邀请专家对《关于办理医保骗保刑事案件若干问题的指导意见》及案例进行专题授课,并就如何加强医务人员责任感建设等内容提出建议。

参会人员表示,今后要以案为鉴,守住底线、远离红线、不碰高压线,提高医保服务能力,守好人民群众的“治病钱”“救命钱”。



4月10日,市自然资源和规划局在龙川公园举行“爱鸟周”启动仪式,通过发放宣传手册、布置展板、科学宣教等方式,向市民宣传保护野生动植物的理念。
融媒记者 曹润鑫 程卓一 摄

奋力打造现代化农文旅融合山区样板 ——专访西溪镇党委书记俞晓雅

K 开好局 起好步——对话一把手

近年来,西溪镇始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,沿着“生态奠基、影视卡位、文化升级、旅游突破”的发展路径,生态影视小镇声名渐显。近日,西溪镇党委书记俞晓雅在接受记者专访时表示,将因地制宜围绕产业升级、农文旅融合、服务增效等方面,打好“五位五战”组合拳,推动各方面工作高质量发展。

问:作为山区生态镇,西溪镇如何找准定位、发挥优势,在高质量发展赛道上竞速奔跑、争先进位?

答:过去一年,西溪镇牢牢把握农文旅融合赛道发展机遇,“三个聚焦”统筹推进高水平保护和高质量发展。聚焦生态环境美化,开展西溪生态清洁小流域水土流失综合治理,获评县域风貌样板区、美丽河湖等多项省级以上荣誉;聚焦业态环境优化,迭代升级影视旅游核心圈,完成秦汉军营重建、拍摄点扩容提质,高规格举办影视旅游文化节、精品水果节、火把节等活动,推动影视旅游出圈出彩;聚焦干事环境净化,全域开展“一村一品 共富争先”比播活动,旗帜鲜明褒奖、鼓励“干净干事 勇于担当”,推动各村擂响奋进鼓,跑出“加速度”,所有行

政村集体经营性收入全部达到50万元,村均突破90万元,同比增长12.2%。

问:西溪环球工疗·共富工坊获评金华市首批“三星级”共富工坊,让老百姓实现了家门口增收的美好愿景。西溪镇如何走好偏远农村共富共享之路?

答:为扎实推进富民增收,西溪镇探索实行适合山区特色的镇企村“三有”共富模式。政府有“效”,积极拓宽渠道促产业,下赵水蜜桃、柏岩蜜梨经过多年发展,已经在永康及周边县市小有名气;连续开办影视旅游文化节、双蜜节等活动,以“平台展销+网络直播+爱心认购”的组合推介,带动集体增收、村民致富。企业有“为”,广搭平台促就业,西溪镇聚焦弱势群体,按照“企业出资、村级设点、助残共富”的模式,将企业车间建进村里,累计增加就业岗位1200个,吸纳540余名农村剩余劳动力和低收入农户就近就业。百姓有“能”,立足各村资源优势,以“典型引路、示范带动、递次推进”的联农带农模式,因地制宜发展影视产业、乡村民宿、农产品种植等,推动共富效应不断扩大。

问:随着全市“五战双强”行动全面

铺开,西溪镇如何有效衔接发力,凝聚市镇村三级联动发展的最大合力?

答:今年年初,全市作风建设大会暨“五战双强”行动部署会后,西溪镇第一时间组织开展大调研大讨论,全面分析西溪“有什么、要什么、缺什么”,系统谋划新一年工作,全力打好“五位五战”组合拳,着力推进10项重点工作,梳理形成“5510”拼创清单,为高水平建设“世界五金之都 品质活力永康”贡献西溪力量。锚定“特色在影视”发展定位,打好产业升级大会战,擦亮“西溪影视”金名片。坚持“优势在生态”发展理念,打造农产品集中销售中心,谋划农事体验、观光露营、生态餐饮等业态布局,打好农文旅融合大会战。深挖“后劲在工业”发展潜能,完善领导干部“一对一”联企制度,开展低效工业企业用地整治,打好服务增效大会战。筑牢“基础在稳定”发展底线,培育出租房管理“桐塘模式”,推进西溪镇政务警务法务等综合服务中心建设,打好基层治理大会战。不断激发“关键在队伍”发展活力,打好五榜争先大会战。围绕党建“引领榜”、共富“争先榜”、平安“赛马榜”、项目“龙虎榜”、人居环境“效能榜”等开展“五榜争先”比播活动,掀起比学赶超、竞相发展的干事热潮。

融媒记者 吕晓婷