



吕启畅与记者交流

小主编 的大策划 青少年的办报理念 接地气

J 今天我亮相

有一个喜欢读报的14岁小朋友，很有想法。去听听青少年的读报故事，或许对我们有所启发。带着编辑老师的提醒，3月26日晚，我约见了这位尽管每天有做不完作业，却放学回家都要到小区邮箱拿报纸阅读的小读者。

来到吕启畅小朋友的家，发现他家仅仅在客厅就有两处以书为墙。书架上，名著、名人传记、小说、社会学、经济学等书籍，一应俱全。最早爱上阅读，是因为每发现书籍、报纸上的一个错别字，爸妈就会奖励我零花钱。吕启畅向我俏皮地吐了一下舌头。

有了这个动力，吕启畅看的课外书、读的报纸，就越来越多。尤其是每每来到从事新闻行业的爸爸的单位，在这里，最不缺的就是《永康日报》。渐渐地，时政要闻、警界、社会看点、天下速览、文化五峰、Q来Q去等版面，逐渐进入他的阅读视野。

吕启畅向我分享道，大约在两年前，他成为Q来Q去读者与主持人讲述故事的主角。故事大致是，小姨父用小电驴载着没戴头盔的他。被路人看见后，向Q来Q去主持人曝光这种危险行为。从那以后，吕启畅和弟弟坐小电驴必戴头盔。

由于Q来Q去是以问答形式分享生活趣闻，很快就成为吕启畅最爱阅读的版面。每天一放学，吕启畅总会检查一楼的邮箱，在上楼的过程中迅速翻阅当天是不是有Q来Q去。如果有，在进家门时，他就一口气阅读完毕；如果没有，他就进家门坐下，阅读其他版面的内容。

假如给你当一天永报小主编，你会如何去安排版面？我好奇地问。

吕启畅眼睛一转，随后一本正经地向我策划理想版面：适当减少时政新闻，增加有亮点的民生类新闻和全球新闻，保证正能量新闻的推送；文化西津版面刊登的部分文章，可以适当加一些批注，方便读者理解；增设笑话类的新栏目，增加报纸的趣味性，扩大受众面。

这位小主编的大策划，让我着实感到诧异。

从业近6年，我的耳边时不时听到现在谁还看报纸，谁还看电视的质疑。但现在，从一位永报忠实小粉丝口中，收集到对《永康日报》未来发展的建议，让人听了着实很感动。

通过调查报纸的受众，我们不难发现，大多是中老年群体。或是出于情怀、或是难以跟上手机新媒体运用、或是久居乡野，传统阅读，是他们最能接受的一种方式。倘若有一天，连这群铁粉也读不动了，又该如何？

庆幸的是，通过吕启畅发现，原来还有不少青少年关注报纸，愿意去阅读报纸。吕启畅爱上阅读的习惯养成，一是兴趣的培养，二是受环境影响。

现在教学内容比较单一，报纸在课堂上属于稀罕物，其呈现的内容与课本相比，总能令学生眼前一亮。从事教师职业的吕启畅妈妈说，倘若学生在校就完成了相应的功课，那么在自习课上奖励他们一份报纸，又何尝不可呢？再者，学生是祖国的希望，说他们是党报最佳的读者，一点也不为过。

站在群众角度，我始终坚信，读报有好处，而且报刊带给眼睛的损伤远比手机、平板电脑小。站在党报的角度，在我看来，让报纸走进课堂，让青少年认知、接纳、喜欢，或许是《永康日报》越办越年轻的最佳途径。



义卖冰棍

陪学生 吆喝 冰棍 见证爱心教育的延续传承

3月22日，市教师进修学校附属小学举行“童心聚微光，你我共温暖”第五届红领巾爱心义卖活动。参加活动的同学们纷纷将家中闲置的物品捐出，作为商品在各自班级的摊位上进行义卖，为山区学校、困境学生等筹集善款。

义卖现场，我看到摊位上的商品不再局限于书本、文具，还有炫酷的滑板、嫩绿的多肉、鲜榨的果汁，吸引着各类顾客挑选。负责销售的同学们分别扮演收银员、经理、推销员等角色，也纷纷展现自己的聪明才智，运用各类销售小技巧，比如设计别出心裁的小游戏、推出实惠商品促销活动等，希望能够卖出更多商品，筹集更多善款。

置身在喧闹的操场，热情的推销声、询价声此起彼伏，我不禁被现场热闹的氛围感染。在帮助学生吆喝卖冰棍的过程中，我回忆起读小学四年级时，参加同样以筹善款、献爱心为主题的义卖活动。作为商家之一的我，在摊位上摆放着前一晚仔细挑选的故事书，每本标价5元，并将最后赚取的爱心资金放进班级的募捐箱中。

现在，看到操场上如此充满活力、青春洋溢的少年儿童们，我暗暗感慨时光的飞逝，也欣慰义卖活动的延续。通过别样的实践体验，让爱心种子在孩子们的心灵土壤中种下，潜移默化中教导他们去懂得“帮助”二字的意义。

卖冰棍咯！快来买冰棍啊！每根只要两块钱！卖力的吆喝声将我从回忆里拉回到现实。读三年级的唐沁蕾正边走边大声叫卖，同学徐翊城则抱着一只方形泡沫箱走在一旁。

太阳正狠狠地晒着，唐沁蕾的大嗓门吸引了不少路过的顾客驻足购买。两人分工明确，徐翊城打开泡沫箱供顾客挑选，一场热销后，他们的泡沫箱中只剩下3根冰棍了。唐沁蕾在一旁负责收款找零，把所有赚的钱都一一装进一只红色塑料袋中。

唐沁蕾和徐翊城的脸蛋被晒得红扑扑，额头碎发也被汗水浸湿，却仍是精神十足。交谈后才得知，这是他们卖的第三箱冰棍。当天，他们已经绕着操场走了3圈。在这样的天气里，我在现场不过15分钟，就已感受到太阳的毒辣，何况是他们。即便天气炎热，徐翊城仍不觉得疲惫。我们卖掉了许多冰棍，我觉得特别开心，但还没有数过一共赚了多少钱。他说。

唐沁蕾说，老师在义卖活动前曾告诉他们，有一些山区的小朋友缺少买课本的钱。于是，她决定在当天的义卖活动中，通过自己的努力多卖些冰棍，就能赚到更多的爱心资金，去帮助山区的困境孩子。她的笑容灿烂，眼中似有星光闪烁。

社会在变化，时代在进步，义卖活动一年接着一年地延续着，虽然活动上的商品从单一变得多样、从简单变得精美，但一直不变的是义卖活动对每一代青少年进行爱心教育和慈善教育的意义，更是对中华民族传统美德的一种传承。

义卖以实践之情展现善意之举，把我们的爱心一代一代传承延续，教导孩子们爱心和帮扶的真实含义，在今后的成长中，他们也会践行善举，并将爱心传递。

融媒记者 程明星 王均铮



践行“浙风十礼” 争做文明市民

文明 健康 有你有我 公益 广告



永康市融媒体中心 宣