

农行每月最高赠300万积分 一个月内不兑换就作废

贷款额度最高100万元 最长期限5年 要装修找工行 助你有个美好家

3月是各大银行的开门红收官月,记者一走进农行永康市支行的网点内,就感受到了忙碌紧张的气氛。

坐在工位上的理财经理李娅好不容易抽出一点时间:一上午,我已经拨打了50多个电话,主要是提醒客户进入农行手机掌银领取权益积分。

据了解,每个月10日起,农行网点理财经理起码要拨打上千个这样的电话,提醒获得积分的客户早点领取,以免过期。

这些客户的权益积分从何而来?

李娅介绍,客户只需在农行掌上银行点击参与“资产提升月月有好礼”活动,即可按每增加10万元赠送3万积分标准计算,以10万元整数倍递增积分。单个客户积分起增点为每月3万分,上限为每月300万分,积分可在掌银聚财通惠享专区兑换相应权益。

据了解,农行每个月赠送的积分,有一个月的期限设置。对于很多获得积分但没有兑换的客户,农行客户经理都会不断地提醒。在客户经理看来,积分过期未兑换实在太可惜了。

在营业厅,记者登入“农行掌银”,从主页找到了“资产提升月月有好礼”的参与界面,不到1分钟,就完成了活动报名,如果资产达标了,就能兑换一些积分权益。

融媒记者 舒姿



对于市民朋友来说,新房到手,最大的问题就是装修了。虽然说,有钱就将房子装得好一些,没钱就随意一点,但毕竟是自己的家,能将其装修得完美是再好不过的事。

那么,资金有限问题如何破解?为了满足市民朋友的装修所需,工行永康支行推出了装修贷,额度最高100万元,授信额度最高为房价的20%,期限最长5年,支取灵活,可用于选购硬装、软装、家具、家电等,可自主刷卡或直接支付给装修公司,月费率低至0.2%。

据了解,工行永康支行装修贷是该行推出的一款个人消费贷款产品,目前非常受市场欢迎。申请人只要具有完全民事行为能力,且满足工行房贷客户、他行房贷客户、一次性购房客户、公积金贷款客户其中之一者,即可申请。

同时,这还是一款互联网金融和消费金融时代居民消费理念升级的新产品。消费者可以通过网上银行、手机银行、网点等渠道实时办理,采用信用贷款方式,无需抵押。

近两年,为有效助力扩内需、促消费、稳增长,工行永康支行进一步完善支持消费工作机制,加大消费领域金融支持力度,满足市场经济个性化、多层次、多元化的消费需求。该行推出不少符合消费新场景、新模式、新业态发展需求的金融产品和服务,个人信用消费贷款产品越来越丰富,有大额消费支出需求的市民,不要错过。

(工行永康支行供稿)

中国人民银行:未来仍有充足的政策空间和丰富的工具储备

3月25日,中国人民银行行长潘功胜在中国发展高层论坛2024年年会上表示,今年以来,货币政策加大逆周期调节力度,政策效果持续显现,未来仍有充足的政策空间和丰富的工具储备。

潘功胜表示,中国经济保持回升向好态势,有能力实现全年5%左右的预期增长目标。中国人民银行将结合调控形势需要,灵活适度、精准有效实施稳健的货币政策,强化逆周期调节力度,把维护价格稳定、推动价格温和回升作为把握货币政策的重要考量,继续为经济回升向好营造良好的货币金融环境。

我国自主有序推进金融业高水平开放取得了重要进展。潘功胜说,中国金融市场发展的经验表明,坚定不移地扩大开放,是实现金融高质量发展的强大推动力和重要保障,是进一步提升金融服务实体经济能力和国际竞争力的关键举措。下一步,中国人民银行将继续坚定不移做好金融开放各项工作。

(据新华社)

3·15

中国银行永康市支行:提升防范意识 营造健康环境

连日来,为切实提升消费者金融素养及风险防范意识,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,中国银行永康市支行开展了金融消费者权益保护教育宣传系列活动。

中国银行永康市支行通过金融知识专题沙龙、发放宣传手册等形式,开展了2024年3·15消费者权益保护宣传活动。活动中,该行聚焦个体工商户、社区居民、企业工人等群体,从消费者权益、维权凭据、维权渠道等方面普及消费维权知识,宣传金融消费者权益、存款保险、征信知识、防范电信诈骗等金融知识,面对面答疑解惑,引导市民保护自己的权益,理性投资和消费,提高识别防范保险销售误导、网络平台诱导借贷、虚假违法广告的能力。

中国银行永康市支行针对当前金融市场的热点问题和安全生产风险防范要点,开展形式多样的宣传活动,还特别安排了互动问答环节,内容涵盖了金融产品风险识别与防范等,通过生动有趣的案例分析和互动问答,加深了公众对消费者权益保护的理解和认识。同时,该行还派出志愿服务小分队,利用赴企业开展金融服务日



该行组织学雷锋志愿服务月主题活动

的契机,向企业员工宣传金融知识,包括理性维权、防范金融诈骗、杜绝出租、出借、出售银行卡等。工作人员耐心解答员工们的问题,现场气氛热烈,提高了企业员工金融风险防范意识。

中国银行永康市支行特意制作了漫画和短视频对消费者权益进行宣传,让青少年在快乐阅读的同时收获学习防范风险的乐趣,提高保护自

己的能力。

该行将不断践行金融工作政治性、人民性,不断创新和丰富金融知识宣传形式和渠道,切实提升消费者金融素养及风险防范意识,提高社会公众对金融知识的掌握水平,依法保护金融消费者的合法权益,为维护金融秩序稳定发挥积极作用。

(中国银行永康市支行供稿)

中信银行金华永康支行:宣导金融政策 提示金融风险

日前,中信银行金华永康支行因地制宜,结合实际,坚持以人民为中心的价值取向,以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力为目的,宣导金融政策、提示金融风险,倡导理性投资理念,推进行业诚信文化建设,有效开展3·15宣传活动。

3月15日前后,该行启动针对青少年、老年人等群体的金融知识公益

普及宣传活动,开展“幸福守护消保行”线下宣教活动,聚焦网点、社区、学校、企业等活动场景,宣教主题为“诚信第一课 守护养老钱”等,切实提升消费者的金融素养和风险意识,守护群众钱袋子。

3月15日,中信银行永康支行特别开展“行长零距离”活动。该行领导值守大堂半天,与客户面对面交流,向客户发放金融宣教折页,讲解

金融知识,解剖个案,参与调解、实地接访等,倾听客户需求,解答客户疑问,切实保障消费者的合法权益。

中信银行永康支行将继续坚持金融为民的金融工作本色,积极履行社会责任,持续推动金融知识宣传工作,有效提升金融消费者的自我保护意识和风险防范技能,全力构建和谐稳定的金融消费环境。

(中信银行金华永康支行供稿)

公益广告



小公筷 大文明

家庭用餐、公共聚餐 使用公筷分餐

永康市融媒体中心 宣