

海外订单 热辣滚烫 生产能力持续提升 高新区健身器材企业全力赢取开门红

2024年,随着国内外订单持续增长,我市高新区多家健身器材企业订单火爆,普遍增幅在20%以上,产销两旺。

连日来,记者走访浙江立久佳运动器材有限公司(以下简称立久佳公司)、浙江阿鲁克健身器材有限公司(以下简称阿鲁克公司)、赛韩电子科技有限公司(以下简称赛韩公司)、泰琪健身器材有限公司(以下简称泰琪公司)等多家企业(排名不分先后),近距离破译它们单足产高背后的致富密码。



立久佳公司生产线



阿鲁克公司员工打包跑步机



赛韩公司芯片制造车间



泰琪公司码垛机有序运作

立久佳

精准定位客户需求 新产品打造新优势

去年我们有3条生产线,今年还会新增1条。3月19日下午,记者套上鞋套,穿过风淋室,走进立久佳公司的DIP(电子控制器)车间,看到一旁测试货架上,一块块跑步机的电子显示屏持续发光,公司电子部主任王春春告诉记者,这样的测试往往要持续24小时以上。

这是该公司精准定位客户需求,以新产品赢得客户青睐的一个缩影。

在总装车间内,几块硕大的电子显示屏将员工状态、产品情况显示得一清二楚,包装员正将一台台跑步机打包。在旁边的无尘车间内,员工们对组装好的跑步机实施检测。现在订单量异常火爆,同比2023年,订单增长50%以上,这样的成绩一方面有赖客户对我们的信任,另一方面也是我们精准定位客户需求,以新产品打造新优势的具体表现。该公司总装车间经理黄贯红说。

今年以来,立久佳公司持续打造产品科技力,提升产品竞争力,不断擦亮自身高新技术品牌。我们的主要订单目前覆盖70多个国家和地区。近年来,我们根据客户画像识别客户需求,开拓了不少新的市场,在维护客户方面也做足功夫。公司相关负责人介绍,针对欧美客户群体喜欢一边运动一边办公的特点,新款跑步机对扶手和支架进行轻量化改良,跑步机整体“减肥”了,对居家办公的人们更有吸引力,一键折叠的特点也成为年轻人的心头好。去年,该公司投入500多万元用于产品研发,为跑步机、健身器的更新换代注入全新动能。

订单增长的背后,是与客户深度沟通的结果,目前我们的订单已经排到5月份,全体员工团结一心赶订单,我们的信心很足。立久佳公司相关负责人说。

阿鲁克

更新设备是订单 增长的必要保障

从今年前三个月情况来看,今年订单的增长起码在30%,目前订单已经排到了5月份,我们所有人都在加班加点赶订单。3月18日下午5时,阿鲁克公司内依旧一派热火朝天的赶工景象,包装车间内,包装工人在生产线两头来回穿梭,胶带纸的嚓嚓声不绝于耳,跑步机装入纸盒后没多久就有转运员将它们运至仓库,等待装车发往世界各地。

我们的主战场在美国和欧洲,今年订单激增,我觉得背后主要是去年更新了生产线的功劳。车间主任徐浚凯穿过几台一人多高的注塑机说。该公司一楼的注塑车间内,阿鲁克健康每一刻的蓝色大字格外醒目。生产线更新换代最直观的表现就是产能的提升,我们的产能跟去年相比也提升了不少,像全自动注塑机,产能至少比之前增长50%以上。当机器人成为行业共识,行业才有继续发展的动力和潜能。徐浚凯说。

客户有信心,企业发展才有保障,这份信心的来源就是生产设备的更新换代。徐浚凯一边介绍一边向前来参观车间的客户打招呼,记者看到,前来参观的客户中不少人与公司负责人洽谈合作意向。得益于生产设备的硬实力,今年我们信心更足,价格上也有了更多优势,希望这种良好势头能够保持下去。徐浚凯说。

一个个忙碌的身影在厂区内穿梭不止,一辆辆载满跑步机的货车进进出出,一幅订单火爆、货忙人赶的图景在阿鲁克公司徐徐铺展。

赛韩

让客户等 是计划的一部分

我们这几款新跑步机都是接下来几个月即将上市的,客户们已经等了好几个月,但为了能进一步提升产品品质,他们还是很愿意等。3月18日下午,赛韩公司三楼的样品间内,公司负责人胡涛一边指着地上排列的几台跑步机,一边告诉记者:我们主要瞄准的就是中高端市场,除了这几款新品外,我们还为迪斯尼公司供货。

我们公司虽然是2019年才开始进军跑步机行业的,但不到5年时间能取得如今的规模,主要依靠知识产权和专注做产品。胡涛说,正是这种对产品品质的专注、对产品创新的执着精神打动了客户。客户也知道我们对于产品创新的重视,因此也愿意花时间等新产品的问世,客户黏性度也很高。胡涛说。

据了解,赛韩公司目前订单已经排到了6月份,由于订单火爆,工厂近几个月已经处于满负荷生产状态。跑步机的核心科技主要集中在电路板上,目前我们拥有20多项知识产权,虽然前期投入大,但是可以拥有自主定价权和交易权,对于企业长远发展来说大有裨益。胡涛表示,企业发展就像种树,知识产权就是源源不断的细流,如何让细流汇成江海,是每一位企业主必须考虑的问题,而赛韩公司给出的答案就是“等”字。因为好的产品需要不断打磨。

在芯片制造车间内,穿戴整齐的员工正在对一片片半成品芯片进行焊接,半自动化的机器上唯有轻微的沙沙声。在赛韩公司这片沃土上,创新创造的种子正在生根发芽。

泰琪

注重品质成为弯道 超车的制胜法宝

3月19日中午11时,正是饭点,泰琪公司内却依然有很多员工在岗位上加班加点,公司负责人应锦烈告诉记者:注重品质是我们公司弯道超车的法宝。

一台台蓝黑相间的甩脂机在传动轴上缓缓前行,周围的包装人员麻利地将经过封口机包装的机器进行打包,随后叠在一旁的转运台上。甩脂机工序并不复杂,市场内卷严重,如何破冰?我们想到的办法就是精雕细琢,工于品质,让客户看到我们的用心和诚意。应锦烈在甩脂机的配件上用力敲了敲,黑色的工件顿时发出阵阵脆响:这个部位承载使用者全身重量,因此我们对原材料进行升级,显著提高了产品的使用寿命。

我们的产品主要在亚马逊等电商平台进行销售,今年不但稳住了欧美市场,还开发了东南亚特别是泰国市场。订单量增长的背后主要就是品质过硬,这也让我们的底气更足了。应锦烈说,不单单是产品内功在提升,今年以来,该公司通过更新外观设计,注重款式搭配,新产品甩脂机一经推出便受到了客户的广泛好评。

如果产品品质没有优势,就只能打价格战,而价格战在越来越卷的商战中已经像退潮般逐渐消失在舞台上。应锦烈说。在他身后,一台台崭新的码垛机嗡嗡作响,一盏盏闪烁着绿光的封口机传递着火热的希望。在泰琪公司,注重品质、注重细节理念已经成为每位员工心中的共识。

