

曾被嫌土 如今也没逃过“真香定律” 春季穿搭界开始卷“新中式”

今年开春，“新中式”风格成为服装市场的一大时尚趋势。无论线上线下，以“新中式”为代表的国风元素春装，格外流行。不少网友戏称为“中国血脉觉醒”。同样，在我市不少服装店，可以看到形式多样的“新中式”春装，它们将盘扣、提花面料等富含中式元素的设计融入日常的服饰中，深受消费者喜爱。

“新中式”春装“降维打击”

一走进丽州商城，记者发现不少店铺服装已经上新，在众多春装里，“新中式”系列商品被店主们陈列在最显眼的位置，以便吸引顾客进店消费。“因为现在市场上的流行趋势就是‘新中式’，所以我们店里这类春装比去年增多一些。”一位名叫周华的店主告诉记者，她家顾客以老客为主，随着“新中式”的火热，他们到店后也愿意尝试改变穿搭风格，挑战一下自己。

“有时候看到穿搭达人发的视频，觉得‘新中式’很漂亮，自己就按图索骥，希望可以找到喜欢的款式。”

正在挑选服装的市民邵真真说。打开手机社交软件，可以看到“新中式”“刺绣穿搭”“龙年战袍”等话题接连登上热搜榜。

在另一家店铺里，“新中式”服装占据了店铺“半壁江山”。据店主徐丫丫介绍，这类服装的材质多为奶油丝或真丝面料，价格区间大，从一两百元到上千元不等。“春装要比冬装更漂亮更洋气，颜色以淡色为主，搭配起来会显肤白，所以很受欢迎。”没和记者聊几句，店主又忙着给客户介绍春装去了。记者发现，来店里消费的不仅有

少女还有年轻妈妈，这波“新中式”穿搭的消费主体为年轻人。曾经是中年人最爱的中式穿搭，已悄然成为年轻女性的买衣首选。

在中兴广场一家店铺，工作人员正给顾客介绍“新中式”服装的穿搭：“‘新中式’外套搭配牛仔裤，让整体感觉更休闲，搭配马面裙则更有中国风。”店长表示，目前店内顾客80%都是年轻女性，以往被嫌弃过时的服装，现已卷土重来。随着市场整体的变化，这两年，自家商铺也从韩流服饰慢慢转型到“新中式”。



“新中式”元素



工作人员打理“新中式”

■记者手记

“新中式”“重女轻男”

相比琳琅满目的“新中式”女装，男装的款式就相对少了很多。在时代广场一家男装店铺，记者一眼就看出在社交软件上大火的几款服装，有的顾客试穿了一下，最后还是选择放弃。“好看是好看，穿搭起来太挑人，看艺人穿有模有样，觉得自己穿最起码‘丢人’，结果还是镇不住。”从事健身行业的小贺一边笑着脱衣，一边不忘自嘲，他说以为身材练得不错应该可以

驾驭服装，结果在“新中式”上碰壁了。

相比女装混搭方面的多种可能性，“新中式”男装的选择余地自然就少了。玩音乐的小徐一直很喜欢“新中式”穿搭，如何把春装穿出味道，他也分享了自己的经验，希望给打算尝试不同风格的人多些参考：“总体而言，中国传统男装还是讲究简洁，毕竟日常生活不是走秀，带有盘扣的上衣加上破洞裤，只要色系一样，照样

可以让人眼前一亮。”

相比女性在衣服穿搭方面花的心思，男生大大咧咧的购衣性格，往往会选错衣服。小徐说，有的服装强“凹”造型，凸显“新中式”，不管什么领型都搭上盘扣，就会不伦不类，导致整体穿搭呈现“灾难性”效果。他建议，想尝试“新中式”又不会挑衣服的男生，最好带上女衣的女生同行，请她帮着把把关。

“新中式”之争是对传统文化和审美的认同

据了解，从冬装到春装，“新中式”服装火出圈的趋势压根没停过。大家也就“新中式”的定义展开过激烈争论，像“马面裙是汉服不是‘新中式’”“中国风和‘新中式’的区别”等等，都令人获益匪浅，让不少人开始有兴趣进一步了解中国传统服饰。而在年轻一代消费者看来，只要是运用中国传统元素并符合当下环境和国人审美的，都可以被归类为“新中式”。记者的同事就笑称，即便是传统汉服，如果穿搭合适，也能被称为“新中式”。

业内人士表示，“新中式”服装具有长期发展的潜力和意义，吸引消费者的并非只是产品和潮流本身，“新中式”背后的文化传承和民族自信也在无形中影响大家的购买意愿。

随着“新中式”服装开始在国际舞台上频频亮相，不难看出这一切与中国国力以及国人的文化自信心不断增强密切相关。不过，记者在采访中也发现，“新中式”服装虽然大受欢迎，能叫出名字或者耳熟能详的牌子，依旧寥寥无几。从服装爆火到产业升级，“新中式”还有比较长的一段路要走。但不积跬步，无以至千里，究竟是又一次现象级全民狂欢，还是真正迎来业内的一次重大转变，也许最终时间会给出答案。



市民选购“新中式”