

推进新型工业化建设 提升企业核心竞争力 我市三个项目获省级 高端化智能化领域激励



日前,全省《2024年度生产制造方式转型示范项目计划实施名单》公布,我市年产20万榉物联高端安全门及年产30万套物联网智能锁生产线技改项目等三个项目入选以产品高端化和产线智能化为方向的技术改造项目目录。



群升集团全自动流水线

生产效率提升 人员需求降低

在群升集团有限公司(以下简称群升集团)生产车间,一榉木门缓缓送入全自动流水线,经过批腻子(填充)、打粗磨、喷涂开放底漆、打细磨等十多道工序,最后被缓缓吐出。

无人化智能生产线整合了原来的生产工序,节省了人力,提高了产品质量稳定性和生产效率,降低了生产成本。群升集团子公司永康市群晖智能科技有限公司(以下简称群晖公司)项目负责人陈世洲介绍,近年来,群升集团先后投入1.8亿元用于智能制造、技术革新,降低劳动力成本

30%-40%。同时,技术设备的更新也推动集团的门窗产品不断迭代升级。

智能制造、技术革新 群升集团一直在找准发展的核心竞争力。同时该集团也意识到,在此基础上进一步做大产业规模,才是稳中求进的重点。他们将目光聚焦到永拖路一老厂区。在市经信局的指导下,群升集团决定向低效用地要质量,向存量土地要增量。群晖公司成为此次集团实施省生产制造方式转型示范项目的主体。

去年下半年,我们就着手该

项目的建设,当前已完成超过1500万元的投资,争取今年年底完成所有设备进厂并投产。项目包括数字加工中心、激光切割机、智能机器人等设备的集成,采用门面一次挤压成型工艺、自动点焊焊接工艺、静电喷涂工艺等核心技术工艺,融合ERP、MES、WMS等系统进一步提升智能生产水平,实现生产管理的可视化、柔性化、精益化。陈世洲说,项目投产后,企业生产效率提高25%,不良品率降低10%,生产人员减少约75%,预计年产值8.25亿元。

三项目均可叠加享受奖补政策

无独有偶,浙江德硕科技股份有限公司的智能集成工具智能工厂改造项目,主要以智能立体仓库和智能物流建设改造为核心,升级ERP、MES、WMS等系统,实现车间制造全过程数字化。项目实施后,预计生产效率提升20%以上,不良品率降低10%以上,生产人员减少20%以上,能源利用率提高10%以上,新增年产值1.5亿元。

浙江道明光电科技有限公司的功能薄膜智能工厂改造项目,通过购置智能光固化机、净化设备系统等高精尖智能化制造设备和集成信息系统及配套软硬件,实现研发设计、采购管理、生产制

造、销售服务和经营管理的全过程全生命周期的数字化转型,巩固企业在反光材料和新型光电材料领域的优势地位。项目建成后,预计产能提升20%,产品合格率达94%以上,能耗减少10%,全员劳动生产率提升15%,新增年产值约5000万元。

据了解,我市此次入围《2024年度生产制造方式转型示范项目计划实施名单》的三家企业,改造方向均属于产线智能化。按照规定,各级技改奖补政策可以叠加享受,鼓励采取信用承诺+预先拨付的方式加快省级补助资金的拨付,在确保资金安全的前提下,补助计划明确并开工实施后,项目奖

补资金预拨比例原则上不低于60%;项目设备定购完成且投资完成过半时,预拨资金原则上不低于80%;项目建设完成后,立即组织验收并进行资金结算。并鼓励使用首台(套)产品,对企业购置或者融资租赁的首台(套)装备按照其总价或者租赁费加计50%计入项目投资总额。

市经信局相关负责人表示,下一步,该局将以本次正向激励为契机,继续鼓励、指导我市企业加快推进新型工业化建设,聚焦415X先进制造业集群和关键产业链韧性稳定,推进制造业高端化、智能化、绿色化发展,提升制造业核心竞争力。

前NBA球员 马布里 相中 永康五金

1+1 > 2 推动品牌出海



本报讯(融媒记者 程明星) 世界五金之都永康,日前,在浙江途达五金制品有限公司(以下简称途达公司)前美国职业篮球运动员、曾出任CBA北京紫禁勇士男篮主帅斯蒂芬·马布里在该公司总经理朱勇的教学下,用普通话精准地说出这句口号,并竖起大拇指。现场响起一片掌声。

经过前期多次的洽谈,双方初步达成商务合作意向,希望以此为契机,结合各自资源与渠道优势,在国际上广泛传播永康五金产品优势的同时,促进国内健康体育事业的交流和发展,共同传递健康、国际化的品牌精神。

积极布局外贸新业态 打开国际市场

途达公司是一家专注于家用健身器材产品研发、销售、服务的综合性服务公司。目前业务涉及产品研发、跨境电商、直播、国内销售、外贸服务,合作的一级、二级供应商超800家,服务客户超120个国家和地区。该公司先后与沃尔玛、家乐福、开市客等国际知名企业建立长期稳定的合作关系,为打开国际中高端家用健身器材市场打下坚实基础。

我觉得,这次双方能初步达成合作意向,主要是彼此之间的精神十分契合,这是开展合作的基础。朱勇认为,公司的产品与对方职业信仰均代表运动、活力、健康等积极向上的元素。且经过20多年的发展,途达公司正向更兼具国际视野的方向努力,因此迫切希望找到一个有影响力的合作伙伴,助推企业品牌出海。

途达公司海外版抖音运营总监徐磊介绍,跨境电商是目前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态。近年来,该公司积极布局海外仓,以多品牌多渠道、企业自建站运营等方式,打造全球健身器材B2C行业销售平台。2020年以来,该公司先后在杭州、深圳、武汉成立分公司,2023年3月到5月期间,陆续组建了平湖、义乌直播基地和杭州海外直播团队,打造供应链生态圈。无论是打造供应链生态圈,还是借力大咖IP的流量,在消费升级的当下,优质的产品不缺市场,只需要一个被大众认识的机会。徐磊说。

坚持 双线驱动 提升五金品牌国际知名度

记者从市商务局了解到,近年来,我市加快推进本地外贸自主品牌企业精准培育,坚持双线驱动,提升永康五金品牌的国际知名度。在线上,持续运营永康五金海外品牌之窗(www.ykhardwares.com),全球总曝光量超2500万次,触达国家(地区)200余个,收获询盘邮件超1600条,形成强大IP实力流量,得到国外网红合作邀约,品牌搜索排名超越阿里国际站和中国制造网,位居第一。在线下,力推永康五金区域公共品牌,举办永康五金品牌出海系列境外自办展7场,组织行动团组50个,永康五金区域公共品牌亮相全球各大展会。

据悉,今年,我市将大力推进渠道强企系列行动,坚定支持企业深化品牌建设,支持数字贸易平台发展,助推永康五金扎根国际市场。