



热度攀升 客流不断 活力迸发 觅年俗寻新潮 惬意见证 热辣滚烫

红红火火的春节,也催生着红红火火的市场。文旅、影院等市场热度持续,商圈、餐饮等客流急剧攀升。有人在赏花灯、逛庙会等活动中寻觅传统年俗,有人在吃美食、品小吃等体验中带着味蕾旅行,有人在逛景区、看表演等活动中享受惬意时光。连日来,记者跟随市民旅客的吃游娱热潮,见证了消费市场热辣滚烫。

有一种年味 传统与新潮并存 新夜态 释放活力

新春佳节,城区处处张灯结彩。南溪湾公园更是花灯璀璨,成为众多市民的夜游打卡地。2月13日晚,记者刚到南溪大桥附近,就感受到了不同于平时的华丽氛围。

随着摩肩接踵的人群来到南溪湾公园东侧,样式繁多的花灯让人目不暇接。记者粗略将各式花灯分为三个灯组,其中最具特色的当属文化灯组,九狮图、胡公祠、铸铁技艺、方山柿、十八蝴蝶、方岩天门,都是游客争相打卡的热门景点。其次是龙年必不可少的生肖灯组,喜庆可爱的卡通龙,也引得游客争相合影。还有颇具文艺气息的文艺灯组,挂在入口处的各式灯笼、挂在树梢上的诗词佳句,都为这场灯会增添了文艺气息。

热闹的灯会,也催生了摆摊经济。各

式各样的摊位中,最亮眼的当属龙灯。其中,一位小摊主每叫卖一声,就说一句有关龙的成语,很是引人注目。看着女儿向过往游客热情地推销小龙灯,女孩的父亲笑着说:她比我放得开,很棒。赚多少钱不重要,重要的是女儿在摆摊过程中学习了龙文化知识,还提高了与人沟通的能力,这是最大的收获。

比起赏灯,刚大学毕业的章依依则喜欢更为新潮的娱乐项目——密室逃脱。春节和朋友聚会,除了聚餐就是KTV,有时只能对坐着玩手机,无聊又尴尬。而密室逃脱,大家都能参与其中,下次聚会说起来还有记忆点。章依依说,长辈一听密室逃脱,可能会觉得是恐怖游戏,其实密室逃脱有恐怖主题也有单纯

解谜的,所以我和朋友都爱玩。

记者在美团等平台搜索密室推理等关键词发现,弹出的店铺不少都显示24小时营业,收费为88元/人-188元/人。记者当日22时许来到某密室时,仍有不少人在等候入场。工作人员告诉记者,春节期间排的场次跟平时差不多,凌晨都还有客人。

在章依依看来,较强的社交属性是密室逃脱、剧本杀、撸蛋等受人欢迎的重要原因。这些娱乐方式性价比很高,不仅可以开动脑筋,还可以结识新伙伴。特别是春节大家庭聚会时,跟不熟的亲戚坐在一起很尴尬,但大家一圈打下来,立马就拉近了彼此的距离。章依依笑着说,不管e人i人,这些游戏都是春节必备。

内涵与创新相依 潮美食 推陈出新

2月12日,临近饭点,记者游玩路过西溪镇悦江南音乐餐厅,发现这里人气十足。

老板,老规矩,来一份特色菜功夫鲈鱼。他们家特色菜是功夫鲈鱼吗?给我们也来一份。记者环顾四周的餐桌,发现几乎每桌都点了同一份菜。每家餐厅总有几道拿手菜,我们家的特色就是功夫鲈鱼和牛肉粒。这几日,鲈鱼卖得格外好。该餐厅负责人王彰诺笑着告诉记者。

是的,春节期间,家家户户的餐桌上总会有一道不可或缺的佳肴——鱼。

这不仅仅是因为鱼的美味,更是因为鱼与余谐音,寓意年年有余,寄托了人们对新年的美好期

许。鱼也因此成为大家春节聚餐的必点菜。

通过与王彰诺的沟通,记者走进厨房观摩这道菜的诞生:一条新鲜的鲈鱼,尽量将血水沥干,以去除腥味,起肉后把鲈鱼切成大小相同的厚片,切记鲈鱼肉比较嫩,切太薄了容易散,将鲈鱼肉片加盐、白醋、酱油、料酒腌渍。厨师告诉记者,鱼做得好不好吃,除腥是关键,且必须贯穿烹饪的全过程。同时,将葱切丝、香菜叶切段、姜切丝、柠檬切片备用;拿个小碗放糖、鱼露、柠檬汁、蒜末、小米辣和水,搅拌均匀调制酱汁备用;蒸鱼碟中依次放入鲈鱼以及香茅等配菜,锅蒸七八分钟,最后将多余的汤汁倒出,只留少量在盘中,撒上葱花,浇上热油,瞬间香气四溢,令人垂涎欲滴。这样,一道色香味俱佳的功夫鲈鱼就完成了。

无独有偶,在城区步行街,一家除夕不打烊的临榆炸鸡腿,连日来也是攒了不少人气。据悉,这段时间,该店每天只营业5小时,日销量超300单,且不包括

线上订单。这意味着,每分钟该店都有客人光顾(见左图)。

该店负责人吕先生向记者介绍了临榆炸鸡腿的特色。他说,该小吃源于河北秦皇岛,以传统干炸技法,祖传调料,秘制挂糊,对火候与技艺要求极其严苛。成品色泽金黄、香气四溢,口感上外酥里嫩,鲜咸适口,结合现代市场推陈出新,使这道拥有300年历史的传统特色小吃流传至今。2021年,该小吃获评秦皇岛海港区第九批区级非物质文化遗产。非遗的文化底蕴,以及大吉大利、今天吃鸡效应,让该小吃深受年轻人青睐。

百年秘方、百年品牌是我们的底气。为了给予消费者健康美味的品尝享受,我们坚持使用名牌的非转基因大豆色拉油,并做到油日日换。吕先生说,作为一名退休后的二次创业者,他深知小吃店在步行街创业格外艰难,但他坚信,只有精益求精,不断创新,才能成为美食一条街上的常青树。



民俗与文化共襄 热玩点 人潮涌动

随着人们的过年方式越来越多元化,春节的主场不仅在家中,充满年味的旅行目的地也成了许多家庭的选择。除了回家过年走亲访友,不少群众利用假期来一次说走就走的旅行。春节假期,我市各大景区迎来客流高峰,再现假期热潮。

我和爸爸专程从金华过来敬拜胡公,还逛了岩下老街,品尝永康特色美食,这里特别热闹,太好玩了。在方岩风景区,小游客张雨瑶举起手中的肉麦饼开心地说。一旁的父亲张国强感慨道:听说岩下老街前不久才开街,就想着带家人去凑个热闹,小朋友也玩得很高兴,还说明年过年还要来。

今年是岩下老街正式开街的第一年,为游客打造了一场精彩纷呈的假期体验,方岩风景区围绕年味做足文章,处处挂满了大红灯笼(见右图)。今年景区游客量很大,正月初一那天,方岩风景区接待游客45027人次,比去年同期增长63%。正月初一至正月初七,景区接待游客超

20万人次。市文旅集团永银文化旅游发展有限公司董事、副经理林韬说。

同样热闹的还有雅吕景区。春节期间,众多永康传统文艺产品在雅吕星期六的非遗文化集市上亮相。正月初一至正月初七,景区平均日接待量约5000人,还有不少来自武义、金华的游客在这里体验传统民俗,感受非遗文化的魅力。

春节出游、市民遛娃的最佳选择是秀岩鹅大队乐园。景区在新增探险游玩项目基础上,还推出了花车巡游、红包糖果派发、快闪舞蹈表演等系列春节活动,向游客送上新年的祝福。永康市鹅大队旅游开发有限公司副总经理薛宏伟介绍,正月初一,鹅大队乐园吸引了近5000名游客打卡游玩。

在岗谷岭景区,冰雪王国吸引了广大市民纷纷走出家门。不少游客在-10的室内冰雪乐园里欣赏冰灯,体验刺激的娱乐项目。此外,景区内还有不少集休闲娱乐、萌宠、民俗潮流于一体的游乐项目。

游客可与宠物兔、柯尔鸭、土拨鼠等动物近距离接触。据岗谷岭景区工作人员介绍,这个春节,本地游客是岗谷岭景区的主力军,占比达75%。

新春佳节,许多人选择爬山开始新的一年,五指岩景区便是个好去处。正月初一至正月初七,五指岩景区接待游客1.1万人次,来自各地的游客汇聚在这里,观赏五指岩的奇伟风光,体验龙年元素的活动,表达对新年的憧憬。

融媒记者 李梦楚 程明星 王佳涵

