订单终端化 研发深层化
2023年我市进出口总值428.8亿元

▲◀忙碌的生产车间

本报讯（融媒记者 许诺 融媒见习记者 李涵英） 1月31日，记者从市商务局获悉，2023年我市进出口总值428.8亿元，其中出口416.2亿元，进口12.6亿元，稳中向好势头进一步延续。

在年前这个关键的时间节点，记者走进浙江浙南电器有限公司（以下简称“浙南公司”）生产车间看到，员工们在各自岗位上忙得热火朝天，铆足了劲赶制订单，装配、质检、包装、运输，每一个环节都有条不紊。

据了解，浙南公司是一家专业生产各类吸尘器的民营外向型企业，产品远销欧、美、澳等50多个国家和地区。近两年，外贸经济挑战不断，该公司积极应对，主动拓宽客户渠道，2023年外贸同比增长30%。

“2023年，我们对客户群体进行了调整，之前接单以大客户为主，现在陆续接了一些零散的订单，从刚开始的一单几百台，到现在一单几千台。”浙南公司外贸经理楼思妤说。

浙江奥度日用品有限公司（以下简称“奥度公司”）基于当下市场，不断提升核心竞争力，在产品设计、生产线智能自动化、拓展国际市场等方面下足功夫。2023年，该公司的出口额同比增长35%。

“现在，我们正在赶制8万只杯壶订单，这些产品将发往美国。”奥度公司包装车间部部长黄泽勇说。

据了解，奥度公司外贸业务占该公司总业务量的80%，主要出口杯壶、提锅、保温饭盒等保温器皿类产品，日产9万只。

“我们虽然是OEM（原始设备制造商），但近几年来，我们大力提升研发能力，公司根据客户需求研发产品，相对来说更有竞争力。目前，公司订单充足，员工基本上每天都加班。”奥度公司总经理王家骏说，“2024年的工作重点是抓生产，把产能提上来，技术上攻克一些模具上的难题，这样我们的产值有望进一步大幅提升。”

同时，奥度公司积极参加国内外各种展会，成功吸引了不少客户。目前，该公司生产订单已经排到今年5月。

一企业推出‘老员工奖’
百名员工十足‘金’喜

X 新春走基层

本报讯（融媒记者 吕旭斌 实习生 徐海刚）“对我来说，今天是一个非常特殊的日子，得稍微打扮一下。”1月27日，在钢海集团有限公司（以下简称“钢海集团”）员工宿舍，刚从车间回来的韩君权一边对着镜子梳洗打扮，一边笑着对记者说。

韩君权今年44岁，来自安徽宿州，现担任钢海集团制管组组长，今年是他在永工作的第22个年头。“我记得我是2003年来公司的，刚开始还是学徒。20多年来，我感受最深的就是公司对我们的尊重和关心，所以我对公司有很深的感情，把公司当成自己家。”他告诉记者，等会儿公司将在车间为员工安排一次团拜会，其间，还要给工作20年及以上的老员工送上一份特殊礼物。

16时，韩君权赶到团拜会现场，一进门，就有工作人员为他戴上红围巾、别上胸针，并引导他坐到相应的座位上。“我平时在车间干活是很不起眼的，感觉现在自己成了主角，怪不好意思的。”从未有过此等待遇的韩君权露出了腼腆的笑容。

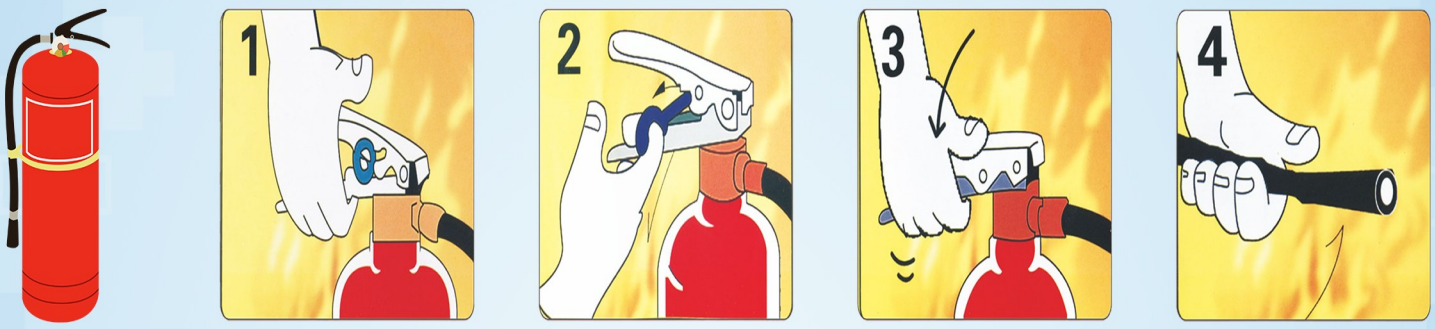
没过一会儿，就到了团拜会最重要的‘老员工奖’颁奖环节。韩君权与其他员工一起上台，领到了一只神秘的小袋子。走下舞台后，他小心翼翼地打开袋子，发现里面是一枚5克重、十足的黄金纪念币，他赶紧拿出来，开心地向记者展示：“真没想到，居然是黄金，这个金币很有纪念意义，我会一辈子珍藏。”同样领到金币的老员工胡月琴也激动地说：“真的很幸福，感觉很光荣。”

记者了解到，钢海集团共有600多名员工，包括韩君权在内，这次领到金币的老员工有100名。“给老员工发放黄金纪念币，说明我们的老员工像黄金一样珍贵，是公司的宝贵财富。”钢海集团副总经理童军堂说，一直以来，该公司十分重视对老员工的关怀和新员工的培养，这也慢慢形成了独特的企业文化。

“这样的企业文化让我们很有归属感，让我们更爱公司，更爱永康。我也会继续加油干，在这里干到退休。”谈到未来，韩君权说。

公益广告

消防安全 人人有责



永康市融媒体中心 宣