

# 下沉下访下企业 问需问求问复产

## 开发区：用心服务备战招工助企 开门红



一年之计在于春，一企之计在于工。员工于企业而言，重要性不言而喻。然而在春节前后，招工难一直是困扰企业的难题。随着春节的脚步日渐临近，如何破解该难题成为经济开发区的心头事。

去年，开发区多措并举，真抓实干破解企业招工难问题，取得有目共睹的成效；今年，开发区依托“下沉下访下企业、问需问求问复产、用心服务备战招工助企开门红”，将政策礼包送到企业身边，将解忧福袋送到员工手里，以贴心服务吹动企业发展的新春风，赢得一致好评。

记者了解到，今年企业多数外地员工返乡意愿强烈，如何让他们留下来、保复工成为企业新的挑战。对此，开发区迎难而上，吹响了保复工复产的号角。连日来，记者跟随开发区工作人员走访多家企业，看看开发区是如何以服务助力企业实现“开门红”的。



网格员走访企业



炊大王直播间

### 送策入企 让暖心政策成为复工复产的最大动力

每周，开发区工作人员小舒都会来我们公司，送上最新的政策服务。干货满满，诚意满满。1月22日下午，浙江博大实业有限公司（以下简称“博大公司”）会议室内，在开发区党工委委员、管委会副主任李红锋带来的政策宣讲会上，该公司党支部书记程玲丽说。在她身边，该公司十几名管理人员正在认真研究新政策方向，就如何将政策应用于春节后

博大公司招工的具体环节展开了激烈讨论，最终确定了招工方案。大家脸上露出了满意的笑容。

这是开发区送策入企，服务企业招工的一个缩影。

我们组建了“红色宣讲队”，通过划分网格，为每家企业配备一、二名宣讲员，并人、点对点上门服务，确保政策宣讲有效果。开发区党工委委员、管

委会主任何志云告诉记者，利用党建打造宣讲队，可充分发挥党员力量。

我每周都会为企业分析政策变化。临近春节，招工成为企业的头号挑战。政策宣讲会结束后，李红锋说，今年政策扶持力度较往年更大了，希望返永康复工的新永康人会更多。

据了解，规上工业企业的非金华籍员工，在2024年2月24日（农历正月十

五）前返岗，且申报时参加企业员工基本养老保险的，凭有效交通票据可享受返岗交通补贴：金华市外、省内每人150元，华东地区每人300元，华东地区以外每人500元。

截至目前，开发区共派出政策宣讲员87人，送出政策礼包321次，为企业排忧解难，充分诠释了企业“店小二”的意义。

### 送计入企 让解忧福袋成为复产的最暖选择

红丝绒牵起连心桥，红福袋架桥民企互联互通。

我们发放新春福袋，是想让每位留永的新永康人感受到企业的关爱，感受“家文化”。1月24日下午，在浙江三锋实业股份有限公司（以下简称“三锋公司”）会议室，5名员工在该公司党支部书记许海滨带领下，在一箱箱硕大的纸箱之间穿梭，将刚买的零食、饮料等分别装进红丝绒袋子里，边说边向记者展示员工比较受欢迎的零食。许多员

工在群里接龙选择这款，我们特意多买了一些。许海滨说。

记者留意到，其中三份特别大的福袋上不仅有精美的龙年图案，还特意用金色丝线捆绑袋口。许海滨说，这三份用于奖励2023年的工作积极分子，他们三人不仅平时工作表现突出，还愿意留永过年，在员工中起到表率作用。

一份份零食入袋入心，一瓶瓶饮料盛满关爱，这是三锋公司为员工准备的

留永大礼包，也是开发区前期为该公司谋划的“奇策高招”。

上个月，我们提前与三锋公司对接，派出专人下沉企业指导留永招工策略。本来该公司就有每年为留永员工购买“留永大礼包”的传统。今年，在我们的指导下，公司对此进行提档升级，从大礼包到福袋，变的是名称，不变的是对员工的关爱。开发区党工委委员陈琳婷说。

原来，2023年11月6日，该公司就

因新春招工难向开发区提出专项询问。接到询问后，开发区立即派人上门了解情况，依托“留永红福袋”，将原先的一项新春暖心活动升级成为让所有人共同参与、看到企业决心的企业文化。

通过在群内接龙想要的食品或饮品的活动，所有员工参与其中，增强他们的获得感、幸福感。陈琳婷说，福袋里装的是企业对未来的希望，也是企业提升自身形象的关键一招。

### 送服入企 让贴心服务成为发展的最强保障

我们公司待遇相对来说还是比较好的，各种福利都很齐全，员工对企业认同感高。如果想要加入我们，年后是一个很好的机会，想要进一步了解可以联系我们的人力资源部门及客服人员。

1月24日下午，浙江炊大王炊具有限公司（以下简称“炊大王公司”）的红色直播间内热火朝天，两位主播正在利用直播间进行招工预热，一条条弹幕在直播间内飞舞，一行行企业情况、薪资待遇咨询留言持续不断，客服的双手

在键盘上不停敲打，一张张电子应聘意向表如雪花般从四面八方飘来。

利用线上招聘不到一周，我们就已经收到了100多份电子应聘意向表，其中确定要来面洽的有50多人。该公司党支部书记李春茶说，本来这直播间是用来开展线上销售的。临近年关，在开发区工作人员指导下，转变思路将直播间用于招工，效果也非常好。

记者在直播间工作室看到，长桌上早已准备好了打印机和入职培训手

册。该公司人力资源部负责人傅浪进说，该公司在线上开展面试，如果合格就可以立刻办理入职手续，紧接着就是签订入职劳动合同以及参加线上入职培训。然而，这样一站式的入职体验来源于开发区党工委、管委会的倾力服务。

为了让企业转变思路，前期，我们做了很多工作，也多次上门服务，调整直播间职能，不仅需要工作人员的配合，也需要企业主思想观念的转变。开

发区经济发展办主任李一帆说，精神方面就是多给企业主“补补钙”，物质方面则是帮忙采购所需要的物料。为了让企业更加主动，我多次上门送服务，企业就成了我的第二个家。

据悉，这样的入企送服务工作只是开发区当好企业“贴心管家”的一个缩影。据统计，2023年，开发区共计开展送服务活动15次，每月15日集中办公一次，极大提升了企业的获得感、满意度。

记者手记

#### 服务企业知易行难

员工是企业发展的命脉，招工则是企业员工更新换代的引擎。跟随开发区工作人员走访多家企业后，记者发现，网格员工作千头万绪，看似“串门

的工作其实并不简单。

走访企业的过程需要记录企业需求、做好企业服务、转变企业思想、助力企业提升，知易行难，每一项都需要劳

心劳力，每一项都需要网格员深入走访，殚精竭虑。

如今，为了让开发区企业更好地招工迎新，开发区后续还将在万达广场、长城夜市、神州模具城、大坟山沿

人才市场等地举办线下专场招聘会。让我们期待开发区企业招工顺利开展。

融媒记者 陈宏宇