营造氛围

强化普查宣传教育 把握源头数据质量
市统计局高标准推进“五经普”工作

省统计局领导来永调研

第五次全国经济普查是对国民经济进行的一次“全面体检”和“集中盘点”，旨在全面了解我国经济发展状况，准确把握新时代高质量发展进程，为政府制定经济政策提供科学依据和重要参考，优化资源配置，提升经济运行效率，培育新动能和新经济增长点，对全面建设社会主义现代化国家开展良好、起步坚实，拥有重要而深远的意义。

2024年1月1日起，我市正式启动“五经普”登记工作，各式宣传海报、横幅以及各个媒体平台的宣传营造了浓厚的普查氛围，1885名普查指导员和普查员经过多轮培训后深入大街小巷走访企业商户，做到普查单位应统尽统、普查数据统准统实，摸清“家底”，更好服务我市经济社会高质量发展。

“两员”入户登记

“蓝马甲”走街入户 “五经普”氛围渐浓

1月17日，省统计局党组成员、省地方统计调查队队长、省经普办主任刘迎春带队来永调研“五经普”工作。

座谈会上，我市副市长陈伟强汇报了“五经普”工作开展情况。在市委、市政府的高度重视下，我市“五经普”各项前期工作扎实推进，单位清查工作取得阶段性成果，全市共采集法人单位51056家，较“四经普”增长117%，采集个体户91667家，较“四经普”增长31.8%，为正式普查登记打下扎实基础。目前，入户登记工作正在稳步推进中。

随后，刘迎春一行走访了永康市大世界家电商场和永康市原始人户外用品有限公司，了解其经营情况，尤其就电商数据统计方面工作进行深入交流。

“永康的经济发展有着自己的鲜明特色，下一步要突出重点，查漏补缺，围绕难点堵点问题，探索出行之有效的亮点做法，严把‘质量关’，提升采集数据的真实性和准确性。”刘迎春说，希望各调查对象配合“五经普”工作，如实填报相关信息，履行公民的责任与义务。

据悉，今年1月1日起，我市正式启动“五经普”登记工作，创新性以基层网格化管理为突破口，将全市科学划分出1517个普查小区，每个小区配备一到两名普查员，共选聘“两员”1885人，并足额保障普查经费。

现在，各个镇（街道、区）的“蓝马甲”们活跃在大街小巷中，一点一滴地采集经济信息。

“我们的工作时间贯穿白天和晚上，企业的话白天一般可以找到人，但是一些个体商户可能只在晚上营业，那么我们就只能晚上再来。”1月16日，经济开发区普查员梅如意来到企业开展普查登记工作，她拿着平板电脑，按照小程序上的问题清单，向该公司财务询问需要填报的信息。填完信息之后，梅如意还在厂区内转了一圈，询问生产经营、设备等相关情况，为核实企业上报信息获取评估依据。

“顺利的话，一天时间里能够走访登记10多家企业，有些时候需要依靠设备、人员等来评估填报信息，就会花费更多的时间。”梅如意说。

随着“五经普”正式登记工作一同全面铺开的还有全方位、多维度的宣传，提升群众对这项工作的知晓率。

在江南街道一家服装店，普查员把《第五次全国经济普查登记告知书》递给店主，宣传目前全国正在开展的“五经普”工作，同时在细致的询问中填报了信息。在西城街道城北西路上，红色的横幅向过往的司机和行人宣传“五经普”工作；电台里每日都推送着“五经普”的讯息，让这项工作入耳入心……线上，市统计局充分利用融媒体和通信公司联动在电台广播、公众号、短信等平台，大力推送“五经普”相关讯息，宣传信息根据普查各阶段情况动态调整。线下，组织基层统计队伍开展普查宣传入村进企工作，依托第十四届“中国统计开放日”，以“经济大普查·数说新时代”主题，开展普查进万家活动，提高群众“五经普”知晓度。

同时，我市全面发动行政单位、下属单位和管辖对象，利用相关场所的LED屏或电子显示屏每天循环播放经济普查宣传图片或标语口号，同时要求全市16个镇（街道、区）充分利用海报、条幅、小喇叭等宣传媒介，在各村（社区）、辖区内各类企业单位统筹开展多角度、全方位的宣传工作。截至目前，已下发清查告知书16万余份，普查登记告知书6万余份，清查公告、普查公告各1600份，海报4000份，横幅1000余条，展架114个，全民普查氛围不断提升。

下一步，市统计局将继续加强普查登记宣传，全面掀起经济普查宣传浪潮，教育引导广大普查对象依法配合普查、主动参与普查，按实报准数据，营造浓厚的“五经普”氛围。

“两员”培训把好入口 多元核查管控质量

普查数据的质量直接决定了普查工作的成效，抓好作为数据采集“第一关”的“两员”队伍至关重要。

前期，市统计局认真落实上级部门关于经济普查各项决策部署，统筹谋划推进，精心组织实施，通过集中培训、小班特训、单独辅导、实地教培等方式全面提升“两员”业务水平和工作能力。

其中，3个讲师团根据各镇（街道、区）时间安排下乡开展“两员”普查登记业务培训，以“点对点”的方式“面对面”传授知识，确保“两员”听懂并熟练掌握业务知识；市经普办业务骨干赴各镇（街道、区）开展“五经普”登记工作实地指导以及业务再培训，耐心讲解指标项目，现场交流和解答普查数据采集过程中出现的问题，确保所有“两员”熟练操作、熟悉指标、准确登记。

在清查阶段，我市分批次、分层次开展32场普查区划分绘图工作培训、单位清查暨业务软件培训，开展20余场实地“传帮带”式教学，共培训镇、村两级业务骨干2000余人次，发放清查手册及“两员”口袋书2000余册。

在普查登记阶段，举办12场普查登记业务及系统操作培训，覆盖全部镇（街道、区）。在国资系统、总部中心等企业集中、特点鲜明的区域开展了单独小班化培训，其中针对总部中心电商多、批零多的特点，根据“找全、搞准、抓细”的工作原则，大力挖潜真实数据。普查登记开始后，我市已开展24余场实地“传帮带”式教学，下一步将根据各镇（街道、区）调查情况持续进行多轮指导，并针对集中问题进行重点培训，下发重点难点问题解答资料。

“我们采取‘事先培训、事中跟进、事后抽查’的形式，提高数据的真实性。”市统计局局长俞晓蕾介绍，此次“五经普”工作采用入户采集、自主填报、部门报送相结合的方式获取普查对象数据，综合运用大数据手段和多种分析方法开展验证评估，同时还会统一组织事后质量抽查，抽取一定比例的普查对象进行数据检查。

融媒记者 何悦