

# “突突突”成为年轻人的新宠

## 姐妹花记者体验簇绒手工制作

用突突枪经过一顿突突地操作,就能做出毛茸茸的地毯、抱枕等。最近,海底捞能打毛线的话题登上了微博热搜,也带火了tufting这种年轻人打毛线的新玩法。

tufting,可直接译为簇绒,原本是一种用来制作地毯的传统工艺,如今经过简化成为手工DIY,只要一块板、一块布、几坨毛线和一把枪就可完成制作。突突的簇绒制作到底魅力何在?年轻人为什么都愿意成为扎男扎女?日前,姐妹花记者来到西城街道步行街的一家簇绒手工体验店,沉浸式地体验了一番。



记者与店主一起勾画轮廓



记者体验突突突

### 簇绒制作初体验

突突突的第一步是要选择自己喜爱的图案。簇绒手工体验店店主李诗卉说:第一次尝试,可以挑一些色块集中、线条简单的图案,这样上手起来会更容易。经过几轮筛选,记者选择了一个囍字,开启了tufting初体验。

将囍字图形通过投影仪映射在帆布上,随后记者用彩色记号笔勾勒出图形的内外轮廓,李诗卉则借助引线器,将红色的绒毛线依次穿过枪头处一大一小两个毛线孔,做好准备工作。

接下来就是簇绒枪的使用教学。店主给记者演示了一遍操作方法:在进行突突突的时候,一定要将簇绒枪推紧戳布,按照图案的线条方向,推动簇绒枪的同时,推动左侧手柄,控制前进方向,一下一下有节奏地进行。李诗卉边耐心地向记者实操示范,边

嘱咐使用细节。只见她右手虎口握住簇绒枪把手,中指操控启动按钮,枪头抵在绒布从下往上移动,就轻松地打出了一条直线。

按照操作示范,记者拿起簇绒枪在图案旁边试试手。按住启动按钮,簇绒枪开始发出突突突的声音,魔性又欢快。抵在帆布上的枪头高频、小幅度地前后移动,将毛线扎进帆布中。松开按钮后,毛线就自动断开了,李诗卉解释道:簇绒枪内部有一把小剪刀,会自动把线剪断,这样突毛线的时候就会方便很多。

不过,要想熟练使用簇绒枪并不容易,记者的制作过程状况百出,时不时就需要呼唤店主帮助解决。比如,因为突毛线过程中未将枪头完

全抵住布面,毛线脱离了帆布,开始在空中飞舞,操作不当导致毛线打结,从枪身滑落,需要重新穿线,要么簇绒枪推进得太快,毛线压根就没有戳进戳布的洞眼,要么簇绒枪推进得太慢,在同一个洞眼上猛扎,直至戳出了一个洞。

店主耐心地给记者一遍一遍纠正操作手法。经过几轮尝试,记者逐渐掌握了突突突的要领,只要按照突一下、推一下的方法,就能灵活使用簇绒枪。

一把簇绒枪重1.5kg,操作时簇绒枪需要与布面保持垂直,会有一股强大后坐力反作用给手掌,非常考验制作者的臂膀力量。才十来分钟的时间,记者已经感觉到右手手臂和肩膀有些酸胀了。

### 年轻人的解压新宠

在经过反复休息制作后,耗时3个小时,记者终于将囍字初步扎完。在店主的指导下,记者给基本成型的簇绒毯底部刷上乳胶,固定毛线。

图案戳好后,封胶、加底、封边等步骤可以自己完成,也可交给店主完成。

50cm 50cm尺寸的框架,顾客一般需要2~3个小时,而我这个熟练工也需要1个小时才能打完。有些顾客挑选的尺寸比较大,做到凌晨一两点也是有的。李诗卉说。

看来,记者的手速还算正常。记者了解到,周末店里客人会更多一些,一般是女生,大多是中学生或者上班族。当然,也有男性顾客,通常是和女朋友一起来。

有些客人喜欢做手工,有些客人觉得做的过程很解压、放松,还有些客人会把做好的成品当作朋友的生日礼

物,比较能体现心意。李诗卉说。

小卓(化名)是一名高二学生,正值周末,他便来店里制作海绵宝宝的簇绒毯。他说:我觉得玩簇绒能让人沉浸其中。而且,专注做簇绒时,很放松、很解压。我的同学也经常来这里DIY的,完成以后很有成就感。

正在店内突突突的胡小姐也表示,平时工作压力大,就想做一些不用思考的事情。做簇绒的过程就是这样,听着簇绒枪的机械声,看着图案一点点被填满,好像所有的烦恼都会烟消云散。

记者通过小红书等平台搜索发现,目前,我市可以体验簇绒的体验店有四五家。将成品晒图在社交媒体,不少人会配上扎男扎女万物皆可tufting等关键词,并收获大量点赞。

作品收到点赞,内心的成就感会更为强烈。胡小姐说。

### 记者手记

### 可能火时一阵风,去时也是一阵风

社会日新月异,年轻人每天为事业、学业奔波努力,豆瓣上有成员超过2万人的解压方式研究会,每天分享各种奇奇怪怪的解压理论和解压门店。簇绒正是切中了当下年轻人需要治愈的消费心理,像是压力生活的突破口、释放心情的直线通道。因此,年轻人也越来越愿意花费时间和精力,来为自己的放松买单。

从本质上看,tufting作为手工活动,与叠星星、编手链和十字绣等并没有太大区别,也可能如同它们那样,火时一阵风,去时也是一阵风。新的消费项目固然存在商机,但在社交网络影响下,很多品类的潮流都变得难以捉摸,生命周期也在变短。tufting门店能否实现可持续发展并获得盈利,还需要从业者花更多心思经营。

不过,与大多数解压类体验店一样,不少顾客都是带着尝鲜的心态到访,如何确保生意的持续,是从业者们面临的一大挑战。李诗卉坦言,一次性打卡的消费群体仍占主流,常客不算多。平时,抖音、小红书等平台会做一些推广,重点还是在于吸引新客,不断扩充tufting品类,引入时下流行的元素和升级设施,也是门店寻求差异化、吸引注意力的方式。

比如,除了可以制作地毯外,如今不少门店都推出了制作手拿包、手机壳和镜框等业务供顾客选择,门店采用打卡地的设计风格,除具备观赏性外,也方便客人出片,利于能在社交网络上引起追捧。

记者看到,李诗卉也紧跟手工潮流,更新店内的项目,又推出了香薰蜡烛、蜡瓶糖、自制短袖、挂件饰品等年轻人喜爱的DIY项目。



永报姐妹花  
Yong Bao Jie Mei Hua

全国巾帼文明岗  
监督电话: 87126426

融媒编辑部  
融媒编辑部



微信关注 永报姐妹花  
获取相关资讯报道

融媒记者 颜元滔  
融媒见习记者 王筠铮