

春节味拂面而来 龙元素占据我市年货市场 C 位

随着龙年的脚步越来越近,春节的氛围日益浓厚,生肖龙相关商品在电商平台搜索量攀升,消费者“淘龙彩”的热情一路高涨。连日来,记者走访发现,龙年春节味早已抵达,商家纷纷念起龙年生意经,各类商品“含龙量”飙升,龙元素成为了消费市场当之无愧的 C 位。



市民选购奶龙玩偶
◀商超货架上摆满龙元素服饰

龙元素商品占据各大商超

龙气满满 彩龙贺岁 1月19日下午,走进我市一家商超,浓浓的年味扑面而来,带有龙元素的祝福语随处可见,呈现出一派喜气洋洋的春节景象。记者注意到,该商超入口处布置了年货一条街,各种带有龙元素的商品令人眼花缭乱。其中,龙年限定包装的休闲零食、酒饮等商品被摆放在主通道的显眼位置,徐福记、士力架、德芙、旺旺等品牌纷纷搭上龙年“快车”,换上喜庆的“新装”,吸引消费者,不少市民推着购物车前来选购。

作为春节必不可少的“气氛组”,

春联、福字、窗花、中国结等新年饰品也同样走俏。节日饰品区域,映入眼帘的是火红一片,只见一个龙造型“腾飞”在空中,龙年氛围感油然而生。货架上的各类新年饰品琳琅满目,格外喜庆,售价从几元到几十元不等,高频出现的龙元素与元宝、锦鲤等吉祥元素互相组合映衬,散发出浓厚的龙年春节气息。

正在选购新年挂饰的市民吕杏芬告诉记者:如今,过年越来越讲究仪式感,我们每年都会买些新年饰品装扮一下客厅,图个新年新气象。龙既

是中华民族图腾,也是祥瑞的象征,农历龙年,家里当然要布置得生龙活虎一些。

祥龙造型的发卡、呆萌可爱的奶龙玩偶、带有龙图案的U型枕、憨态可掬的卡通龙钥匙扣、喜气应景的龙年红包……在解放街的几家好物集合店内,不同类型的龙元素小物件吸睛十足。这些产品大多将生肖龙拟人化、卡通化,柔化了龙角、胡须等形象特征,偏向萌系风格,吸引了不少消费者驻足选购。



龙年红包

龙“味”十足的金饰走俏

此外,“龙”味十足的金饰正成为我市各大黄金首饰柜台的俏销货。在节前消费热潮下,各大黄金品牌纷纷推出一系列带有龙元素的产品,涵盖吊坠、戒指、手链等饰品,这些饰品设计精巧、寓意吉祥,有的憨态可掬,有的造型大气。

有没有适合龙年戴的金饰?编转转运珠的手绳还有其他颜色吗? 1月

15日下午,记者在解放街一家珠宝品牌门店内看到,不少顾客正在询问选购,有准新婚夫妻挑选“三金”首饰,也有家长给孩子购置“生肖金”。柜台里的黄金饰品造型多元、款式各异,龙元素在其中显得甚为打眼。

店内一款价格在4000多元的龙造型戒指已经断货好几天了。该珠宝品牌门店销售人员景丽娟介绍,新年

添金就图个彩头,即使黄金价格不便,但是消费者买金的热情不减,特别是属龙的消费者,非常热衷购买带有龙元素的黄金饰品。自去年11月龙年生肖系列金饰陆续推出以来,销量一直比较可观,还有不少消费者拿着图来订货。其中,戒指、转运珠等小克重的黄金饰品备受青睐,购买以年轻人居多。



龙造型金饰受市民青睐

融媒记者 张曼欣



践行“浙风十礼” 争做文明市民

文明 健康 有你有我 公益广告



永康市融媒体中心 宣