

建模场景实景化 可视数据实时化 西津渡入选省级示范智慧商圈



西津渡智慧商圈

本报讯(融媒记者 程明星) 1月15日,记者从市商务局获悉,日前,省商务厅在试点培育、自主申报、地市推荐基础上,组织专家对有关商圈、商店进行评审,最终确定了第二批省级示范智慧商圈8个、示范智慧商店10个。我市西津渡智慧商圈成功入选。

西津渡智慧商圈街区外观保留着传统的徽派建筑风格,内设有政务一体机和AED除颤仪等便民设施,推行停

车自助+ETC无感 结算支付,全市首个智慧餐饮油烟监测系统,全省首条80米全息投影天幕隧道,以及凭借美食城会员+小程序,创新一卡通用支付模式,涵盖吃、行、游、娱、购等消费业态。

浙江金汇五金产业集团有限公司(以下简称金汇公司)在西津渡智慧商圈转型升级过程中承担了总工程师的角色。该公司以数字化改革为抓

手,以活化古街、趣化美食、雅化文史为目标,对标五化六场景的改造要点,实现传统商圈数字化改造和协同发展。

近年来,随着智慧化设施设备硬件投入、线上平台开发、整体智管机制建设、5G网络全覆盖等的铺开,西津渡智慧商圈于2022年4月成功创建金华首批市级智慧商圈。

在此基础上,我市趁热打铁,申请

了省级示范创建,成立了由市商务局负责、金汇公司具体承建的智慧商圈创建工作领导小组,及时对照省里政策和规范,对标省内外先进商圈,建立全程跟踪服务工作机制,从2023年6月开始对西津渡智慧商圈再次提档升级改造,整体推动商圈数据与省数据平台贯通。其间,该商圈新增了客流监测、消费洞察、业态品牌、商圈指数四大模块,叠加能耗运维、智慧食安、行车监控、党建飞鸽等应用功能,建模场景呈现实景化,可视数据更新实时化,凸显商圈智慧大脑价值,提升消费体验。

据了解,通过一体化管控、专业化营销、沉浸式服务,以及商圈营商环境持续优化,商圈美食城首届商户入驻率高达98.39%。当前,西津渡智慧商圈的消费活力不断迸发,美食城的客流量由原来日均不到2000人次跃升至2万人次以上,日均销售额从3万元骤升至13万元以上。今年元旦假期,通过举办跨年美食狂欢活动,美食城的销售额达到197万元。

接下来,我市将坚持以数字化改革为引领,提升智慧商圈的整体性和协同性,加快商圈内部管理与公共服务的深度融合。同时,通过数据集成,加速构建覆盖商圈全生命周期的产业数据底座,持续探索实践智慧商圈可持续健康发展新思路,做精省内标杆。

细致分析市场 优化渠道体系 永康五金 MBA 品牌研讨班学员集体 充电

本报讯(融媒记者 程明星) 1月15日,记者从市科技局获悉,1月8日至9日,第二届永康五金 MBA 品牌研讨班开课。40名企业学员齐聚一堂,这也是学员们2024年的首次集体充电。

质量重,始终是电动工具的通病。在大城市,越来越多的单身女性需要独自完成一些简单的家庭装修,一款能让女性轻松使用的精巧电动工具或将成为一个蓝海市场。一款牢固、轻巧、便携的户外折叠座椅,坐几个小时都不觉得累,这样的产品一定能迅速圈粉。课堂上,北京赞伯营销管理咨询有限公司(以下简称赞伯公司)创始人、经济营销界专家路长全提出了关于客户使用你的产品过程中提出的问题,以及你的创新想法的话题,让学员们展开了热烈讨论。

你知道可口可乐公司在中国是如何布局销售渠道的吗?路长全向学员介绍,该公司根据消费者的行为建立了



学员们认真听课

消费渠道,科学精准地将渠道分为商超购物、其他购物、饮食、娱乐休闲、教育、交通运输、住宿、中间商、线上等11大类,共计特大卖场、食品店、杂货店、书报摊、快餐店、运动场所、学校、批发商等26种大众场景。这样的销售布局可

谓无孔不入。

反观永康的特色产品保温杯又有几种销售渠道呢?可口可乐的销售渠道又有多少能成为保温杯的销售渠道?路长全的反问,令学员们陷入沉思。

当我们具体拆分使用场景,总能

找到销售布局的一些灵感。例如婴童水杯可入驻母婴店,钓鱼水杯可入驻渔具店,学生水杯可入驻校园超市等。路长全说,随着消费者选购渠道的多样化,建议企业建立完善的全渠道体系,实现线上、线下全触点和消费者连接,对应消费者的购买旅程(用户洞察、营销策划、用户触达、用户转化、用户运营)实施有针对性的营销策略,从而影响消费者的购买决策。

每次上课,总有满满的收获。学员纷纷表示,他们将认真消化课程,把理论知识与企业规划科学融合,努力提升品牌价值,为建设世界五金之都添砖加瓦。

此外,本次永康五金 MBA 品牌研讨班还邀请了中国危机管理切割理论与以危化危理论创始人、北京大学等国内多所著名大学EMBA 班主讲教授艾学蛟,分享《危机管理与有效谈判》相关课程。



创建让永康更文明 文明让生活更美好



文明 健康 有你 有我 公益 广告

永康市融媒体中心 宣